

上海国际酒店及商业空间、办公及公共空间博览会
上海国际商业空间博览会

SHOP PLUS 2026

3月31日-4月3日 上海新国际博览中心·浦东

展后 报告

同期展会：上海国际店装设计及运营博览会 | 上海国际自助服务产品及自动售货系统展览会

主办单位：中国旅游饭店业协会 | 中国百货商业协会 | 中国照明电器协会 | ISSA国际清洁卫生行业协会 | 上海博华国际展览有限公司

指导单位：上海文化和旅游局

21,0000

平方展示面积

135,682

国内外专业买家人次

90+

论坛比赛

2000+

参展企业

10,886

海外买家人次

15+

特色策展

商业空间及零售品牌

25 %

地产开发及管理方

18.8%

商业设计与照明

17.2%

采购/经销/代理

13.4%

文旅与休闲

11.6%

文化传媒IP

5.3%

政府及科研

4.7%

投资与加盟

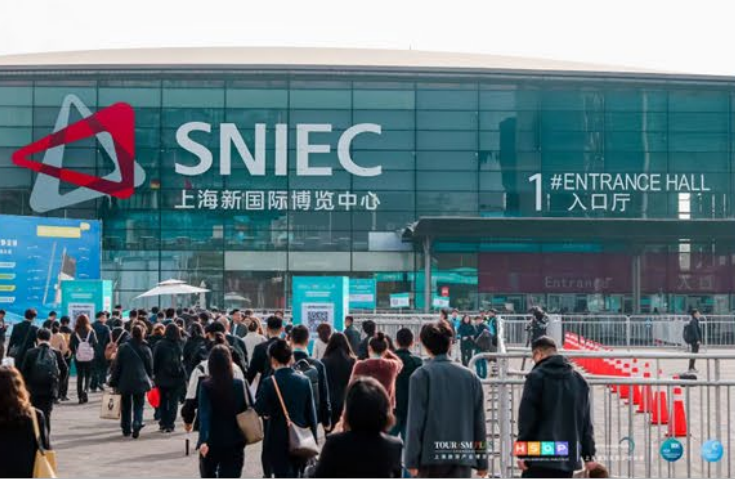
2.7%

其他

1.3%

OVERVIEW

展会概述



上海国际建筑节
店铺设计、智慧办公

Shanghai International Architecture Festival
Store Design/Smart Office

展

- 全链展品矩阵
- 多元特展场景
- 展商矩阵生态

上海西岸的城市更新路径与商
从生产型岸线到生活型岸

会

- 思想交锋高地
- 行业洞见盛宴
- 价值共鸣场域

效

- 多方口碑鉴证
- 商贸成果转化
- 全域传播声量

SHOP

全域焕新 · 价值升维

PLUS

展

- 全链展品矩阵
- 多元特展场景
- 展商矩阵生态

全链展品矩阵

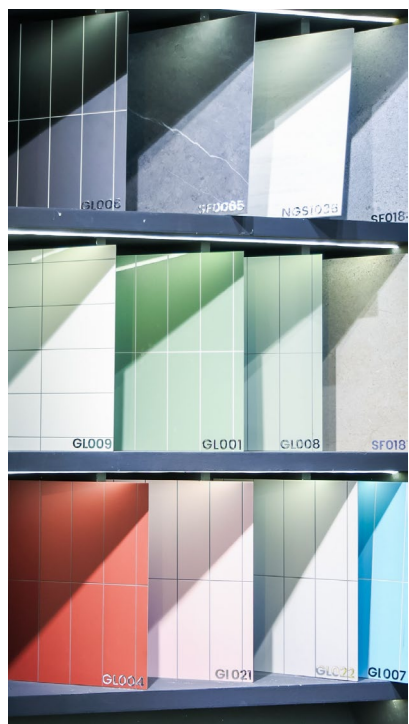
Full-chain Exhibition Matrix

解锁商业空间设计与运营新范式

Unlocking the New Paradigm of Commercial Space Design & Operation

01 商业建材

Commercial Building Materials



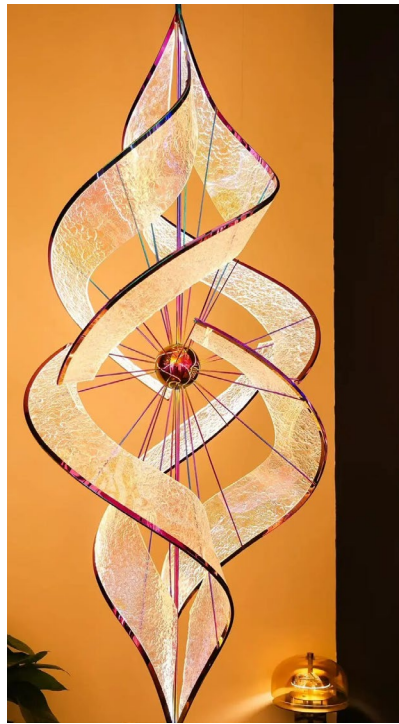
02

商业设计

Commercial Design

03 商业显示

Commercial Displays



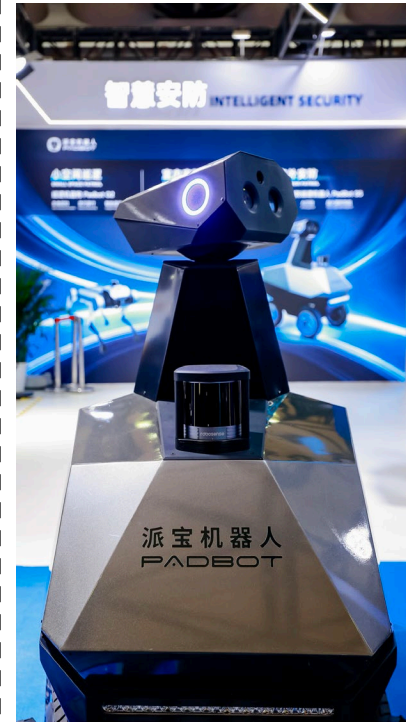
04

商业照明

Commercial Lighting

05 商业智能

Commercial Intelligence



06

商业清洁

Commercial Cleaning Solutions

多元特展场景

Diversified Themed Exhibition Scenarios

构建场景美学与情感共鸣新场域

Forging a New Realm of Scenario Aesthetics and Emotional Resonance

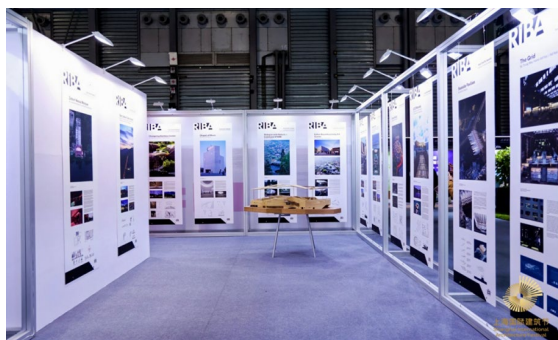


STOP

更多特展

More Themed Exhibitions

PLUS



RIBA 特展



CREDAWARD 地建师设计大奖巡演
建筑装饰金点奖巡演



盒里有光·BLUES 的纸箱宇宙



跨界能量场



石境 - 与美共生



陶光片羽 ——
丁蜀陶瓷的城市映像



共生界·未来城市生境实验室



甦 SU·城市再生专题展

展商矩阵生态

Exhibitor Matrix Ecosystem

构筑产业协同发展与共赢新格局

Building a New Pattern of Industrial Collaborative Development and Win-Win Cooperation

商业建材



A grid of logos for exhibitors in the Commercial Building Materials category. The logos are arranged in approximately 10 rows and 4 columns. Brands include COSO, tenne, FLOVA, AIFOL, Kingdomflooring, 世纪豪门, DECOREC, DEPPAI, 西马 COMAI, ENSLI, T&T, 八方雅序, 百年门地, ZHUART, 浪美, 狮王瓷砖, JAMIAN, 梵润, RAREGO, L&D, 美丽华, NATURE GREEN, YOYOU, JODEN, 易恒卫浴, 猫之家, RTGA, 泽依, WEM, 蓝景, HDL, XPOWER, OLORS, AGMO, Larsd, HNBWRN, MU EPOCH, ALBRIGHT, 同心林, EVERIOY-TECH, yimmet, SEIT, 智拉斐, YEKALD.

商业显示及智能



A grid of logos for exhibitors in the Commercial Display and Smart category. The logos are arranged in approximately 10 rows and 4 columns. Brands include Hisense, TCL, PHILIPS, 派宝机器人, 云迹科技, 优地机器人, Segway-Ninebot, 比特, 普渡机器人, ECOVACS, ALPHA, DOOYA, KEENON, 选住, 云管家, 卡多利亚, 锁智能, Locstar, BE-TECH, 杨路, YGS, SOUKA, YUMA, 天奥, AODSN, LUMOUS, 勃朗, boonlive, 智慧酒店, 订单来了, Orbita, 晶讯, tuya, SKYWORTH BUSINESS, 创维商用, 格力, 奥莱维, 普杰科技, JWM, 尚慧, EasyDetek, CLOUTIP.

商业清洁



A grid of logos for exhibitors in the Commercial Cleaning category. The logos are arranged in approximately 10 rows and 4 columns. Brands include NILFISK, TENNANT, Rubberrmat, IRE COBOTICS, 超宝集团, Cleanwill, MIREGEL, MNEO, CHANGEE, Mantel, RONGEN, GAOMEI, KUJER, TANJIE, Kardv, ECOVACS, UDEER-AI, 特沃斯, ROSIVIT, 云象, 文途知行, SOCL, 欣亚中, LAJOR, silande, JINGOE, 白云清洁, HMC, NGL, DOMEL, LUSEN, GAODGE, KINGW, CDWK, 万里龙, FOFILIT, 上海澳美, hoop, FELLOW, 易自助, Bennett, CLUZ, YINGSHIDE, 超洁亮, 高仙机器人, 普行, PUDU, 赛特智能, 毛驴快跑, KEENON, IZZYLU, Hao Jian, 玺联惠, ANNOVI, 奥莱维, IZZYLU, Hao Jian, 玺联惠, ANNOVI, BE, BERGOLINI, REHEL, 全裕科技, ETORRE, MORDERMAN, WAKASU, 伊丽莎, 网福医疗器具产业.

商业设计及照明



A grid of logos for exhibitors in the Commercial Design and Lighting category. The logos are arranged in approximately 10 rows and 4 columns. Brands include ATAR, DESIGN, 度向建筑, 融造设计, WTD, O&O Studio, 水石设计, 威執设计, ALUK, PINKO, ORIA, 释野, lagoon, bpi, 地球森林, FUNGENE, TAKSTAR, HONYAR, SEIT, 西铁照明, OLORS, HDL, 泽依, zenvan, TOOYI, 蓝景, RTGA, yimmet, FSLR, JAKO, 高米欧照明, 智拉斐, WEM, XPOWER.

SHOOP

思想交锋 · 洞见未来

PLUS

会

- 思想交锋高地
- 行业洞见盛宴
- 价值共鸣场域

商业论坛总览

Business Forum Overview

构筑行业思想与趋势洞察新高度

Forge a new height of industry ideology and trend insight



第二十三届中国百货零售年会暨商业创新峰会

主题: 新周期、新趋势、新跨越

大会从政策高度、数据深度、实践厚度三个维度发力, 为行业发展筑牢决策基石。论坛权威首发年度行业发展报告, 以全域数据透视消费市场底层逻辑变迁, 精准捕捉新周期下行业趋势演进方向; 深度解读国家提振消费、推动商业高质量发展的顶层设计与政策红利, 明晰“十五五规划”期间零售行业的战略机遇与发展主线。

SHOP

分论坛

Sub-forums

PLUS



中国购物中心&奥特莱斯发展论坛

主题:跨界共融·场景重构

内容覆盖:购物中心/奥特莱斯/场景重构/
情绪价值/潮玩次元等多维度



中国零售数字化发展论坛

主题:智联生态·数创未来

内容覆盖:零售数字化/AI赋能/私域运营/
数据驱动等多维度



2026 中国城市商圈更新 与存量商业系统调改发展论坛

主题:城市向新·商业向上

内容覆盖:城市更新/存量商业/商圈协同/
场景重构多维度



2026商业及店装设计高峰论坛

主题:“设计提升商业价值

—— 商业设计新趋势、新风尚

内容覆盖:商业设计/空间改造/一体化设计
/ 品牌IP/创意与预算等多维度

SHOP PLUS

更多商业论坛

More Business Forums



2026IDF中外设计师高峰论坛

2026LIF中外照明设计师高峰论坛

新视野 | 酒店与商业综合体跨界设计论坛

SHOP PLUS

更多商业论坛

More Business Forums



商业空间与酒店灯光更新

上海文旅景观光影论坛
—和光万象共生图景

商业空间+宠物实践与发展论坛

大咖阵容云集

Top Industry Speakers Gathering



范君
中国百货商业协会会长



任锋
商务部流通发展司副司长



宋志平
中国上市公司协会会长、
中国企业改革与发展研
究会首席专家



张申羽
上海百联集团股份有限
公司董事长



张敏
上海淮海商业（集团）有
限公司党委书记、董事长



黄晓欧
融创服务集团副总裁
兼商业管理公司总经理



沈慧峰
新辰商业集团董事长



吴传鲲
赢商股份董事长



洪飞
in银泰商业副总裁



邓姝婧
上海西岸开发集团商
业管理有限公司副总
经理



林莉萍
北京汉光百货有限责任公
司副总经理



张建芳
上海汇金百货有限公司
董事长、总经理



华世杰
抖音生活服务KA零售
商业综合体负责人



曾庆荣
松雷集团董事长、“
何所有”品牌创始人



贺坤
石基零售创新总经理



胡芳园
恒太商业管理集团董
事长、总裁



郭苗苗
优扬传媒股份有限公
司副总经理



张逸
吉宝中国执行副总裁、
商业运营负责人



高翔
九洲集团总裁、GGC
高谷仓主理人



王爱娟
艾影（上海）商贸有
限公司 副总经理



王春艳
北京金宝汇购物中心
总经理、富华集团商
管事业部总经理



于清泓
东方生活方式品牌厚
古品牌文化官



冯轩天
九木杂物社 副总经理



卢亦抒
步步高购物中心事业
部副总经理兼运营中
心总经理

大咖阵容云集

Top Industry Speakers Gathering



彭浩然
首创郎园创新事业部总经理



王毅
广州越秀商业地产经营管理有限公司
零售商业卓越中心总经理



戚渊
SG尚至音创始人
&CEO



Maggie Wang
法国Atelier M&W Paris
咨询公司创始人



Simon Mitchell
SYBARITE建筑设计事务
所合伙人



田颖杰
百联股份副总经理、奥莱事业
部总经理



赵颖鑫
北国股份文旅奥莱事业部
副总经理、北国奥莱副总
经理



田世杰
深圳市领贤设计院设计伙
人



崔渐为
野人先生冰淇淋创始人



李谨如
小红书种草学明星讲师、
维格与罗斯创始人



葛巍
浦东新区ESG联盟主席、
国网英大股份资产管理
部主任



危建平
沃壤千里（上海）商业
管理公司董事长



高明德
中国百货商业协会副秘书长



储梦廷
上海陆家嘴商业经营管理有限
公司陆悦天地数字化部总经理



韩鹏辉
信誉楼百货集团有限
公司信息总监



王歆
雅戈尔集团CIO



段晓力
九章开物科技公司
执行董事



刘峰
上海水星家用纺织品股份有限
公司CIO



郑东翔
石基零售解决方案总监



沈峰
银泰百货解决方案总监



刘冠军
美宜佳原副总裁CIO



张斌鹤
天虹灵智数科产品总经
理



赵永昌
快鱼服饰CTO



侯博宇
和奕咨询合伙人

大咖阵容云集

Top Industry Speakers Gathering



丁玉侠
合肥in77总经理



刘杰
王府井集团北京友谊商店股份有限公司总经理



蔡晓晶
百联股份副总经理



闵薇
SPARK思邦董事及中国区总经理



叶伟江
浙江一洲道具总经理



Charles Guénant
法国家居品牌设计公司 CEO



邱娟
GARDE Co., Ltd. 上海市场总监



朱振兴
金宸商业更新研究院执行院长



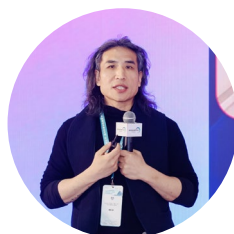
钱晨磊
德此集团董事长



丁昀
中国百货商业协会城市更新专业委员会主任、和奕咨询创始人



赵磊
万商设计与升级改造专委会副会长、秘书长



程洪波
上海合建建筑设计事务所创始合伙人



郑灿
CDI场脉建筑设计(上海)有限公司总裁



吴胜人
空间设计师事务所 THE TRIANGLE.JP创始人



杨倩
西安圆图设计文化传媒有限公司设计总监



张志东
商业运营策划专家



Debra Parkington
LW Design 设计总监
香港分公司负责人



黄超文
WOW建筑设计
联合创始人



吕焕政
goa大象设计
设计总监



裴旭东
YANG设计集团
副总裁



黄馨彦
Woods Bagot
全球董事合伙人



杨邦胜
YANG设计集团
创始人&首席设计师



洪芃
香港郑中设计事务所
全球合伙人&副总裁



王心宴
蒙素室内设计
创始人、总裁

SHOP

实效彰显 · 价值闭环

PLUS

效

- 多方口碑鉴证
- 商贸成果转化
- 全域传播声量

多方口碑鉴证

Public Reputation Endorsement

解锁行业认可与品牌价值新维度

Unlock a new dimension of industry recognition and brand value

展商评语

Exhibitor Feedback



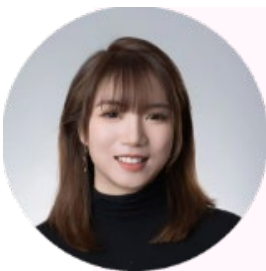
我们不止于重塑产品，更致力重新定义行业的生态足迹。愿景为引，共赴新境。感谢每一位莅临的朋友，让我们携手塑造可持续奢华的未来。迈向碳中和，从选择ECOFILL开始。

娇慕化妆品(常州)有限公司
总经理 朱奔飞



本届上海展的规模令人瞩目，超出了我们此前的参展预期。我们在现场建联了几百位精准客户，还与同行探讨了行业前沿技术趋势、众多创新产品和照明设计解决方案等，展示了行业强劲的创新活力，收获颇丰。衷心感谢展会搭建的优质平台，期待来年再度携手，共创佳绩。

西铁照明 董事长 葛文香



展会精准赋能我们的ESG人居健康业务，高效链接了优质客户与专业设计师，有力促进了我们商用定制项目的合作商机，实现了品牌价值与业务增长的协同提升。

地球森林 品牌经理 邓丽斯



优地机器人作为展会的老朋友，感谢主办方搭建的这一卓越平台，不仅加速了智慧生态链的深度融合，更为机器人企业开辟了跨界合作的新机遇。深感荣幸能再次与全球顶尖企业共襄盛举。

优地机器人 产品 VP 卢珉

嘉宾评语

Guest Feedback

首次参加百货零售年会，参与行业交流，收获很大，的确是一个高质量、高价值的交流平台，会议内容站位很高、视野开阔，也非常落地，从同行优秀企业的分享中也得到很多借鉴，并建立互学互鉴友好关系。在展馆的商业空间中展中，看到许多沉浸式的场景空间，为我们下一步的商业调改焕新提供了方向与实现可能。



——北京汉光百货有限责任公司
副总经理 林莉萍

此次，参与了购物中心发展论坛的交流，把以巴黎为代表的法国零售发展最新状况与趋势做了分享，感觉参会嘉宾都很感兴趣，我希望今后在这方面做更多的推动。商业空间展非常震撼，深刻感受到国内商业发展的飞速变化与创新实力，很多展出内容对于法国零售打造新生活方式都有启发与合作价值。希望以后能够通过这个国内商业盛会平台，促进中法商业发展交流与合作。



——法国Atelier M&W Paris咨询公司
创始人 Maggie Wang

本次展会汇聚了零售行业与商业空间领域的优质资源与前沿智慧，为地产商业板块搭建了高效的交流合作平台。在这里，我们与众多头部品牌方、上下游伙伴深度洽谈，更加精准把握当下消费趋势，也与同行们交流了商业项目的品牌布局与运营方案。主办方专业高效的组织，让供需对接精准顺畅，成果远超预期。期待未来持续携手，共拓商业零售业态融合的新机遇！



——广州越秀商业地产经营管理有限公司
零售商业卓越中心总经理 王毅

观众评语

Attendee Feedback

本次年会非常成功，论坛干货满满，权威报告与案例分享极具启发。展会规模大、品类全，充分展现了行业创新活力。希望明年能增设更多小型主题沙龙，方便深度交流。

——威特集团天津京城雅信商业管理有限公司 副总经理 韩述斌

论坛内容不仅很务实可落地，又有政策引导，理论指导，更有超前意识和对未来趋势的把握。商业空间展汇聚很多新产品、新资源，对商业场景化改造提升，增强优化体验性很有帮助，对接到一些新的资源。

——安徽阜阳商厦 董事长 张志锋

展会非常的综合和全面，不同的分会场及主题全方位的为百货门店的发展提供了资讯与专业的支持，让参会者受益匪浅。

——王府井集团股份有限公司 东安市场总经理 亢雪

本次零售年会及展会，主题贴合行业实际，论坛内容务实，展会品类齐全，整体组织安排细致到位，为行业交流对接提供了很好的平台。

——广州市广百股份有限公司 经理 廖黄坤

商贸成果转化

Business Achievement Transformation

解锁精准对接与产业共赢新生态

Unlock a new ecosystem of precise docking and industrial win-win

350+位

海内外专业买家

400+家

参与配对优质展商

690+场

现场成功洽谈场次

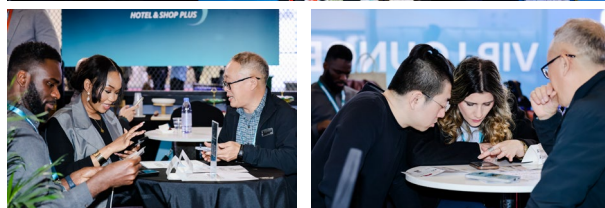
其中海外配对成果：吸引225位海外买家，完成191场精准匹配。覆盖英国、德国、加拿大、俄罗斯、越南等近20个国家和地区，采购需求涵盖酒店建材、智能系统、布草及耗材等全品类。

·活动核心定位与升级

致力于为专业观众、展商建立深度商务联系。展会规模、配对流程及洽谈福利全面升级，并联动「星选买家计划」提供多重权益，为供需双方打造开年首个高价值合作与决策平台。

·全流程专业采购服务

专业团队全程跟进配对前期流程，深入沟通、精准匹配需求并推荐优质供应商。现场配备VIP买家接待、专属洽谈间及「星选买家」等尊享权益服务。



全域传播声量

Global Communication Influence

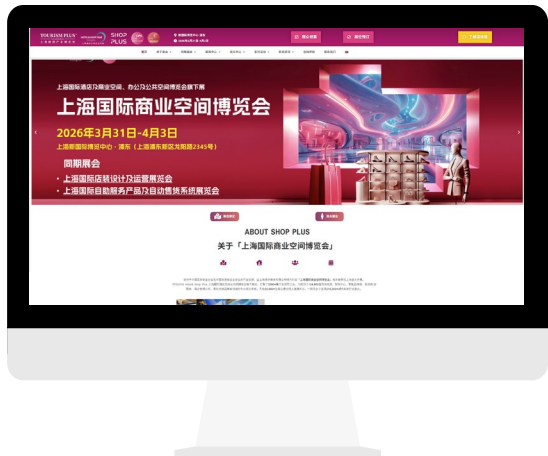
解锁全域曝光与行业影响新格局

Unlock a new pattern of full-scale exposure and industry impact

官方宣传平台

Official Communication Platforms

覆盖官网、微信公众号、视频号、手机短信、电子邮箱等官方端口，构建全域官方发声矩阵。



网站宣传

200,000+
平台流量



微信公众号

30,000+
粉丝



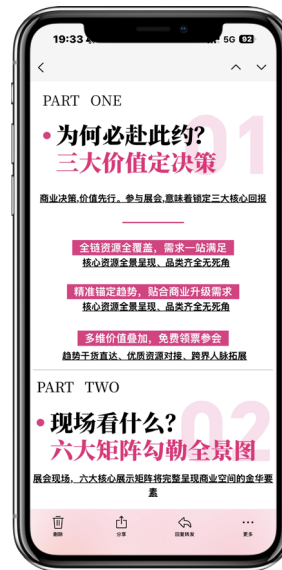
视频号

60,000+
浏览量



手机短信

700,000+
触达



电子邮箱

600,000+
触达

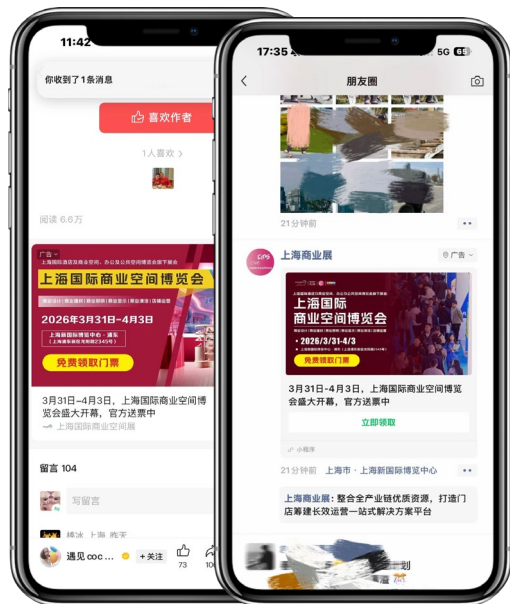
SHOP

信息流投放 News Feed Advertising

全网相关话题累计9000万条。



抖音直播及投放



腾讯投放

PLUS

KOL媒体合作 KOL Media Collaboration

精选垂直领域及本地生活大号，覆盖商业地产、设计、酒店、生活方式等核心圈层，实现高价值人群精准触达。



万商俱乐部、中国百货商业协会、Designwire设计腕儿、上海本地宝等公众号

关于我们

About Us



中国百货商业协会

中国百货商业协会成立于1990年，是流通领域成立最早、最具影响力的全国性行业组织之一，2009年就被国家民政部评为4A级社会组织。会员近千家，以百货、购物中心和奥特莱斯为主，以及专业店、专卖店、品牌商等。协会宗旨为：桥梁 纽带 汇集 分享。



上海博华国际展览有限公司

上海博华国际展览有限公司,是1998年由上海华展国际展览有限公司与亚洲博闻(现英富曼集团)在上海外高桥保税区成立的中国首家中外合作展览公司。公司线上线下一体化运营,全年70多个展会,租馆总面积达到183.8万平方米,为来自全球的超过131万采购人士创造了多重贸易机会;公司自2006年起开始发展线上业务,至今打造了16个B2B优选网站(中英文),7个博华优选小程序和3款博华优选APP产品组成的线上平台,2025年进入数智5.0时代,发展新质生产力,实现可持续发展。

公司总部位于上海,下设机构包括:2家全资子公司-上海博英电子商务有限公司和华汉国际会议展览(上海)有限公司,2家分公司位于北京和广州,2家合资公司-中山古镇灯者博览有限公司及广州博泓国际展览有限公司。博华公司员工总数近600人。



英富曼集团Informa PLC

英富曼集团(Informa PLC,在伦敦证交所上市,是富时100在伦敦证券交易所上市,指数成员),是国际B2B展会、学术出版及商业讯息集团,总是富时100指数成员之一,部设在英国伦敦。

下设Informa Markets(交易为导向的B2B活动)、InformaConnect(内容为导向的B2B活动)、InformaFestivals(体验为导向B2B活动)、InformaTechTarget(B2B 数字服务)、Taylor&Francis(专业学术研究、高级学习和开放研究)等业务板块。



2026 SHOP PLUS

深圳国际商业空间博览会

2026年10月13日-15日

深圳国际会展中心·宝安

官方网站: www.shopplusevent.com

官方公众号: Mall里乾坤

再 相 约

参展咨询、展位预定

Exhibition inquiries & Booth Reservation

电话 Tel: 021-33392095

邮箱 Email: Helen.Du@imsinoexpo.com

参观咨询、媒体合作

Visiting and Media Cooperation

电话 Tel: 021-33392149

邮箱 Email: Vicky.Chen@imsinoexpo.com



扫码关注公众号