

SHOP PLUS

上海国际商业空间博览会

2025展后报告

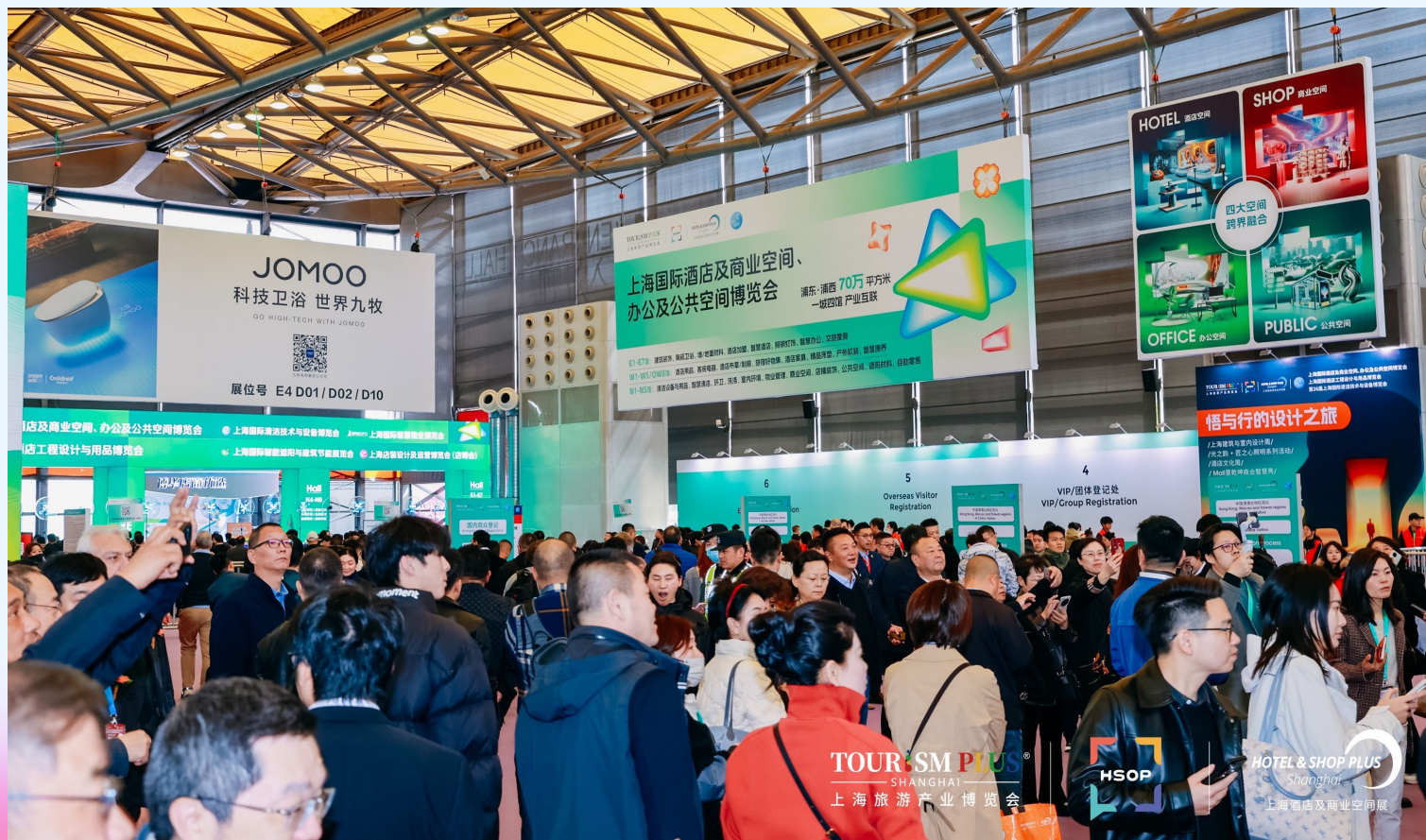


展会概况 | 展会回顾 | Mall里乾坤 | 市场宣传

同期展会：上海国际店装设计及运营博览会 | 上海国际自助服务产品及自动售货系统展览会

www.shopplusevent.com

2025 SHOP PLUS 上海国际商业空间博览会



由中国百货商业协会和上海博华国际展览有限公司联合主办的**2025 SHOP PLUS**于**3月31日-4月3日**在**上海新国际博览中心**圆满落幕。作为2025 Hotel & Shop Plus 上海国际酒店及商业空间博览会旗下展会，**汇聚了2000+家**行业领军企业，共吸引了**134,953位**百货商场、购物中心、零售品牌商、投资商/加盟商、酒店管理公司、餐饮连锁品牌等领域的专业观众参观，另有20,000+位观众通过线上直播平台，一同见证了这场210,000+m²的年度行业盛会。

21 万m² 展出面积

SQM EXHIBITION SPACE

2000+ 参展企业

EXHIBITORS

134,953+位 专业观众

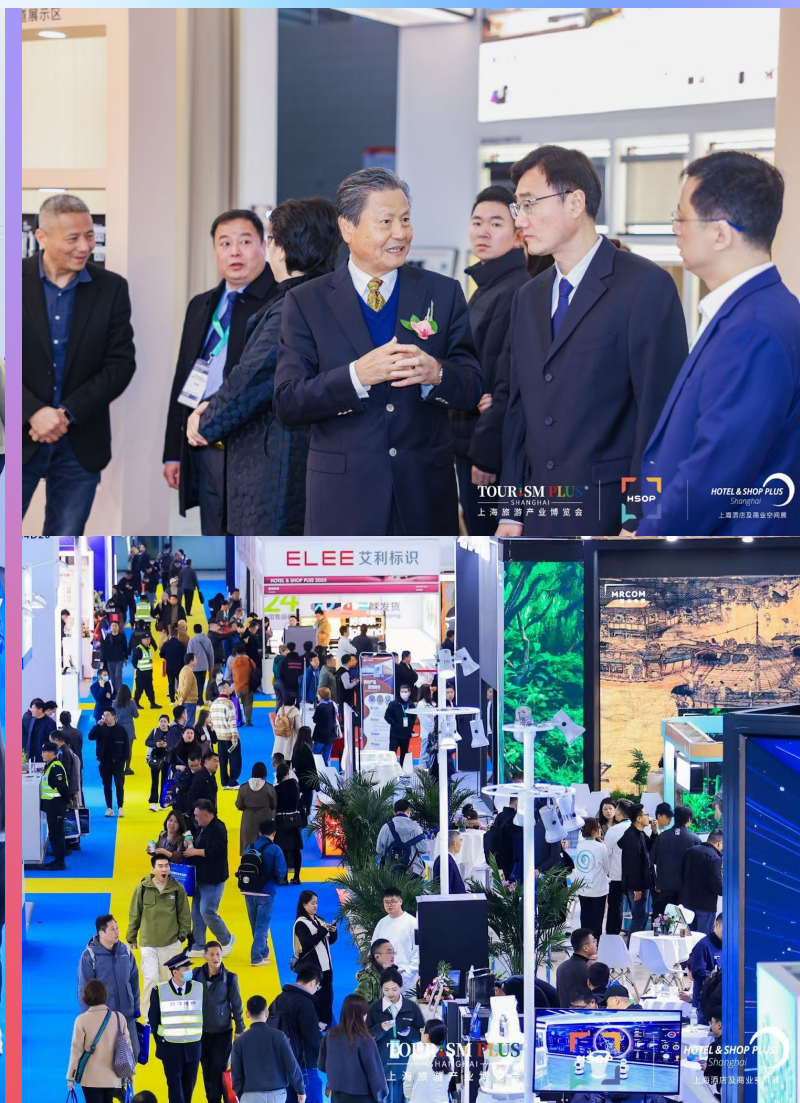
TRADE VISITORS

90场 高峰论坛

CONFERENCES



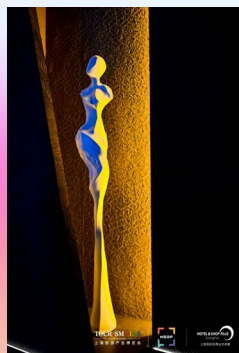
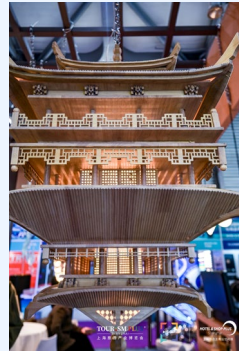
展后回顾-精选展商





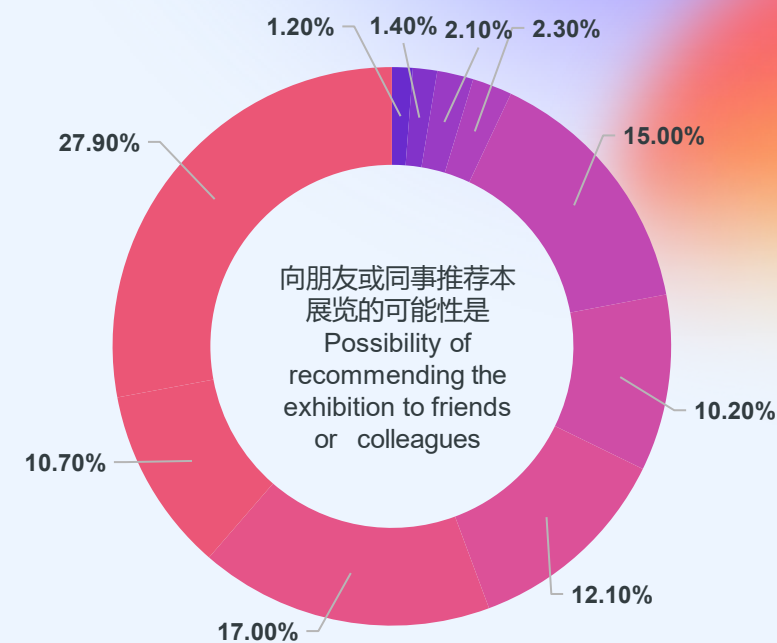
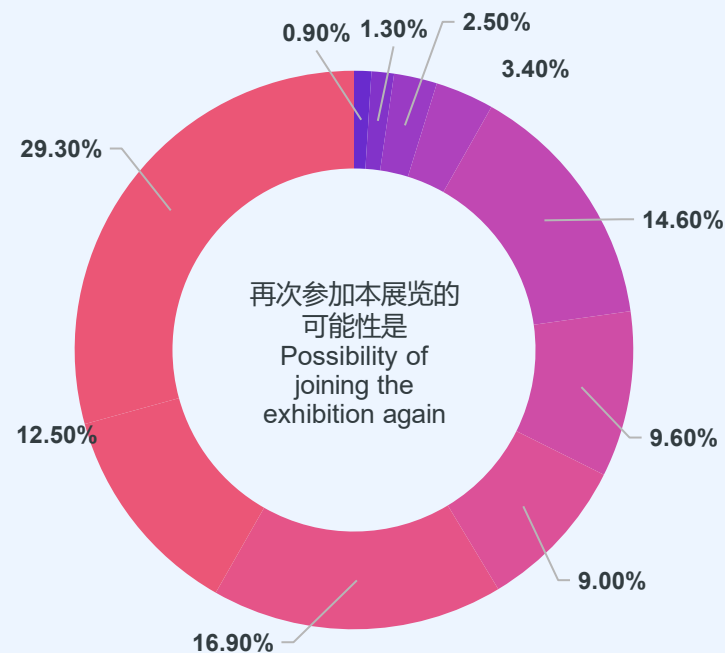
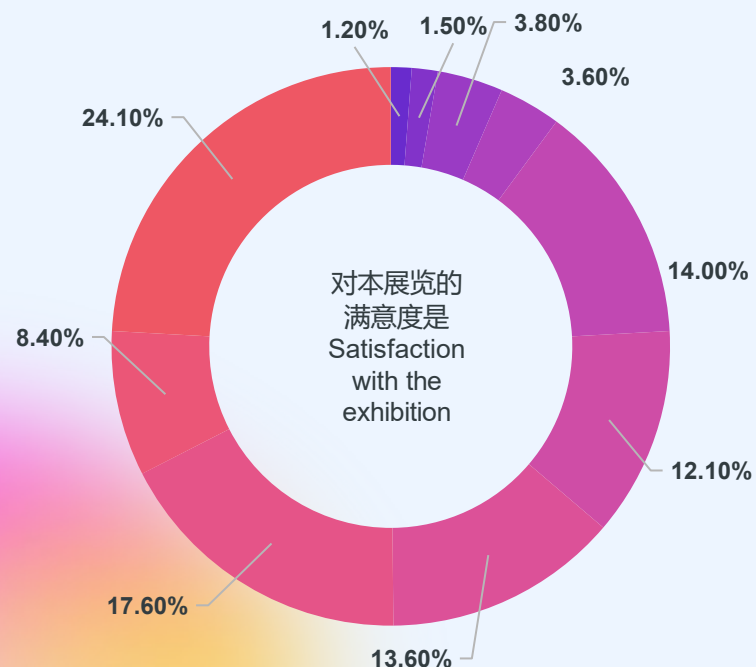
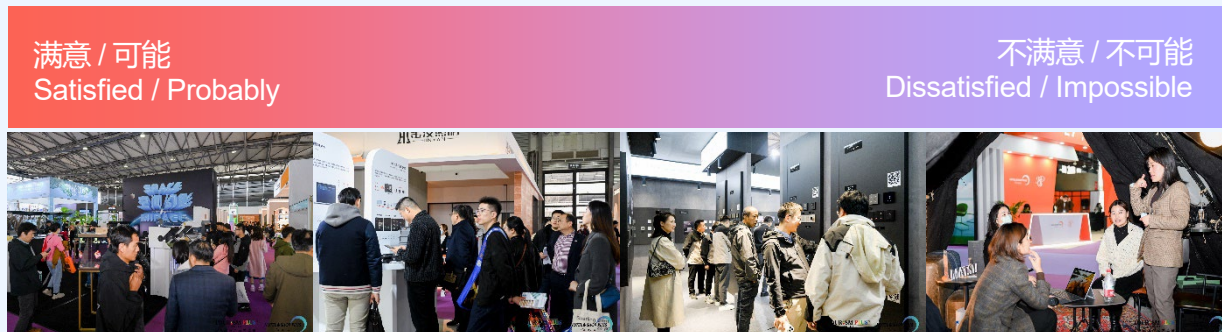
展后回顾-展商掠影

商业空间规划 | 店铺设计 | 视觉陈列 | 城市街区家具 | 展示道具 | 商业照明 | 品牌IP & 运营 | 智慧商业 | 零售技术



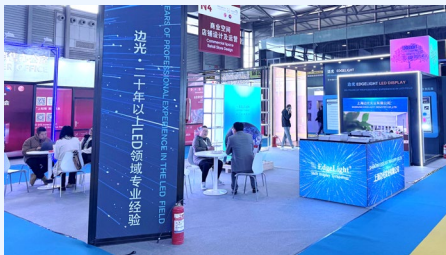


展后回顾-展商满意度





展后回顾-展商评语



本次展会盛况空前，观众人数专业人士很多，还有很多海外客户，彰显行业蓬勃发展之势。展会组织严谨高效，流程顺畅，现场氛围热烈而有序。主办方在宣传推广与细节把控上精益求精，为参展商与观众搭建了一个高质量的交流平台，展现出专业与创新并重的卓越水准。期待下一届展会再攀新高，汇聚更多行业精英，共同见证行业的创新与辉煌！

——上海边光实业有限公司 市场经理 陈果



作为2025上海国际商业空间展参展商，我们通过60㎡定制化展位精准呈现品牌在建筑工程领域的技术优势，成功收获酒店业主、商业运营商及设计师群体深度合作意向，并实现与12家供应链伙伴精准对接。主办方专业的客商匹配机制与全产业链资源整合能力，有效促成新技术、新材料与商业场景的高效对接。期待持续深化合作，共同赋能商业空间产业生态升级！

——研哲建筑装饰（上海）有限公司 总经理 张华



作为2025上海国际商业空间展的参展企业，我们深切感受到主办方在展区规划与资源匹配上的专业度——优质展位区位精准呈现品牌核心理念，高效商贸对接平台助力我们触达目标客群并链接创新材料供应商。展会充分彰显其全产业链资源聚合优势，为行业创新升级注入强劲动能，期待与平台共筑商业空间新生态！

——福莱美熙展览展示(上海)有限公司 总经理 陆明辉



本次参展效果远超预期，现场专业观众数量与质量俱佳，精准覆盖酒店业主、商业地产开发商及设计机构决策层等目标客群。特别值得一提的是，同期举办的高端论坛有效吸引了众多优质客户到访展位，为我们带来了大量商业综合体、高端酒店项目的直接对接机会。主办方打造的“展+会”联动模式，显著提升了参展企业的商业转化效率，期待明年继续参与这一行业盛会！

——江门市鸿彩广告有限公司 合伙人 楊家傑

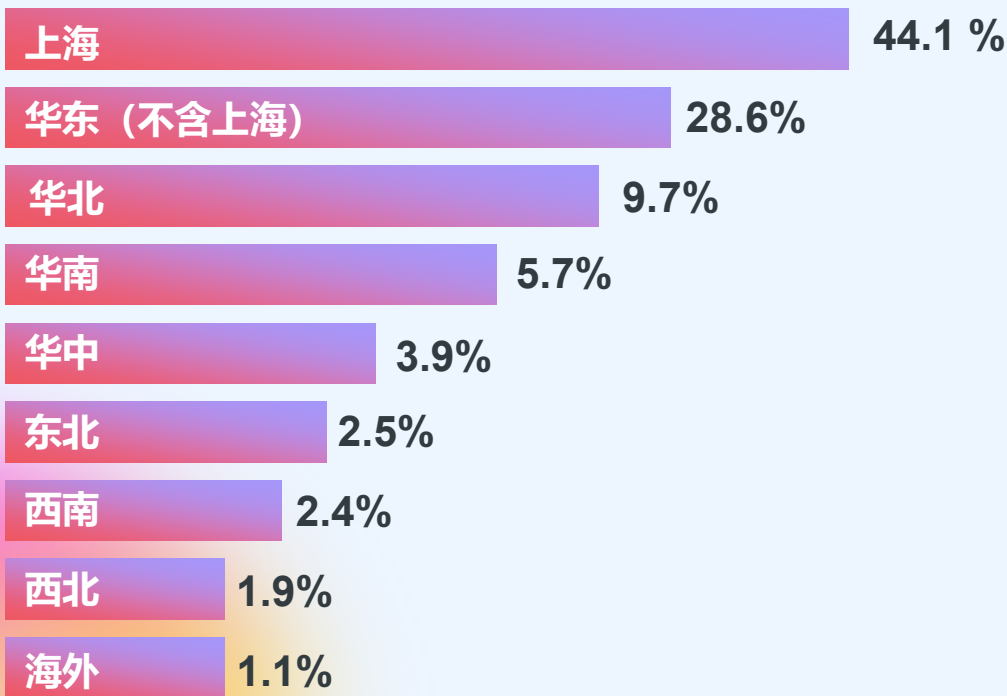


展后回顾-观众分析

2025 SHOP PLUS 上海展春日展风华。展会吸引了购物中心/百货商超/连锁品牌等零售商、开发业主/资产管理/运营服务等商管集团、零售品牌商/制造商/投资商、餐饮及酒店连锁、各地协会成员等共计 134,953 名专业观众，另有 2万+观众通过线上直播平台参观。

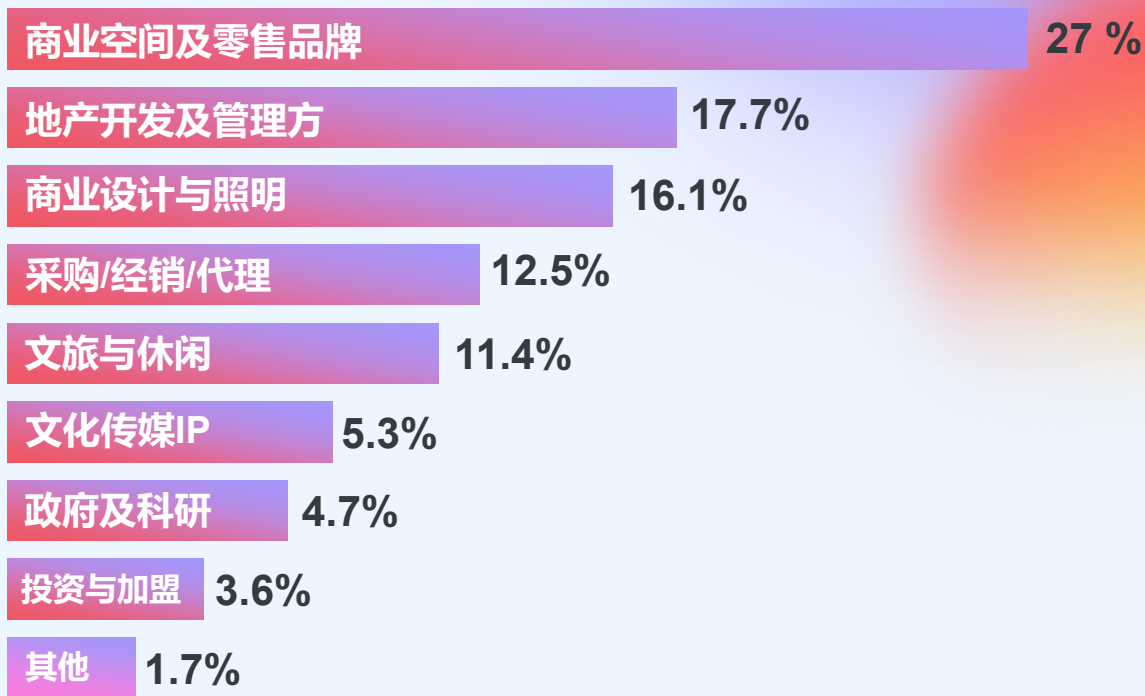
观众地区分布

Regional Distribution of Visitors



观众行业分布

Industrial Distribution

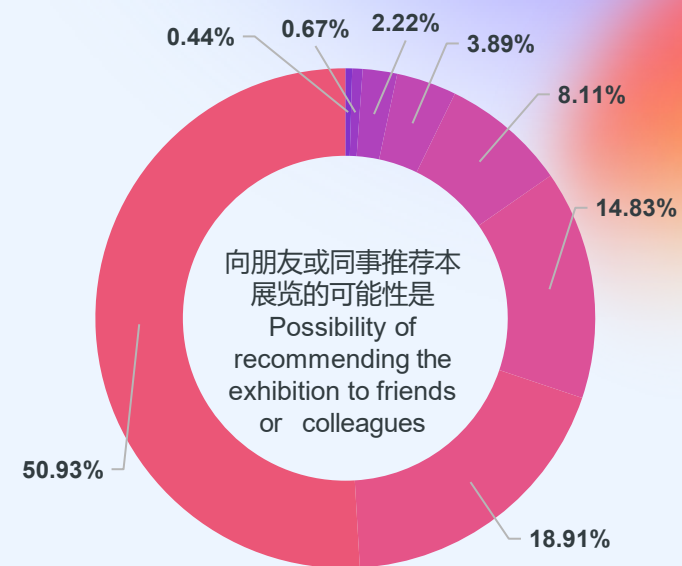
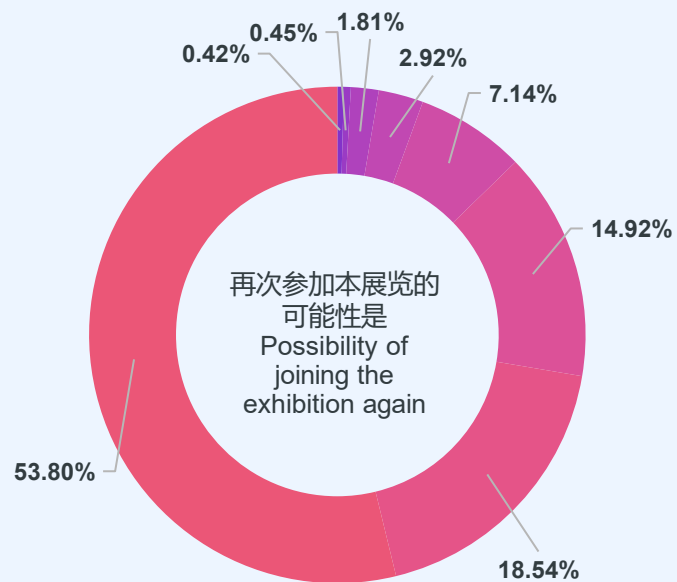
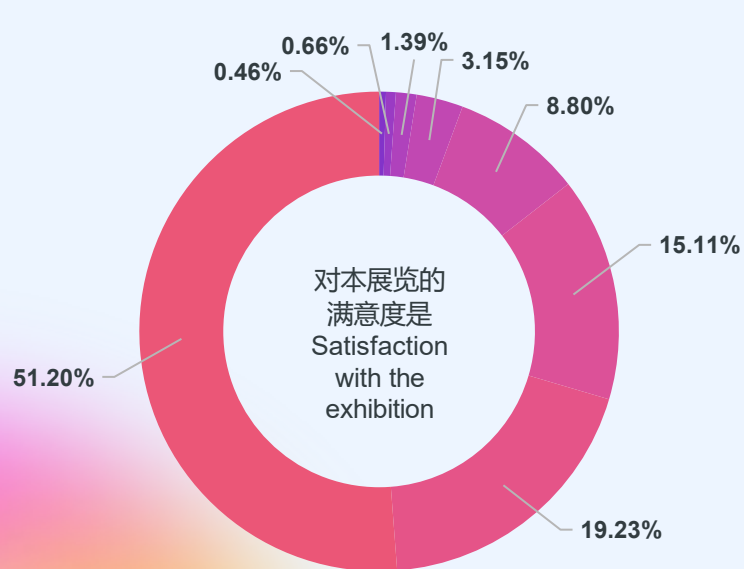
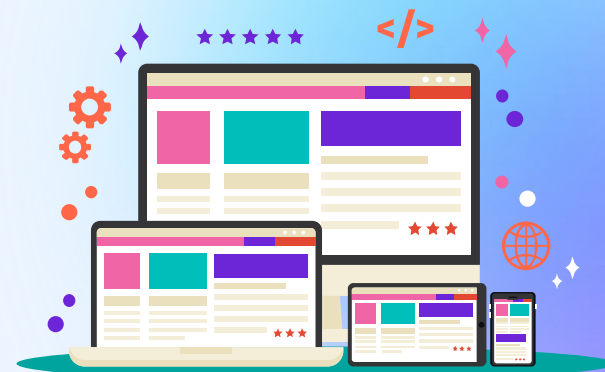




展后回顾-观众满意度

满意 / 可能
Satisfied / Probably

不满意 / 不可能
Dissatisfied / Impossible





展后回顾-观众评语



本届博览会汇聚全球前沿商业空间创新方案，智能交互设备、模块化快闪店系统及数字装置破解实体商业引流难题，沉浸式光影与AI客流系统重塑消费体验。通过商业设计、智慧科技、IP内容三大板块联动，构建从空间规划到运营增效的全产业链生态，为地产、零售、设计机构提供精准资源对接，论坛深度解读行业趋势，堪称商业创新年度标杆！——**北京喜隆多商管中心 总经理 江欣**



第22届百货年会全方位呈现零售业"效率革命"与"体验升级"双轨并行的创新图谱。展会现场，智慧零售解决方案、元宇宙商业空间建模、AR互动美陈装置等技术场景化应用集中爆发，印证行业正加速向"技术场景化、生态协同化、价值人本化"三大趋势演进。国际案例显示，通过AI客服系统实现人力成本优化，IP联名快闪店带动客流增长等实践，验证"技术+内容"双轮驱动的商业逻辑。建议企业聚焦三大抓手：深化AIoT技术赋能坪效提升、构建跨界资源共生网络、锻造情绪价值供给能力。本届盛会为传统百货转型提供了从数字基建到体验重构的系统性路径参考。——**唐山东安集团总裁助理兼百货事业部 总经理 刘满意**



本次百货零售业年会以"零售·自有其道"为主线，聚合政策制定者、商业领袖与创新实践者，深度解码行业破局方法论。商务部与百联集团提出"长期价值"锚点，强调以城市文化叙事重构商业空间；大商集团通过全产业链布局稀缺商品，验证"垂直整合"对抗同质化的可行性；淮海集团以艺术策展激活年轻力，岭南集团借AR导航实现45%客流转转化，印证"科技+情感"双驱动的增量逻辑。峰会不仅提炼出"空间内容力""生态共建力"等核心能力模型，这场思想盛宴，为传统零售转型提供了从战略锚定到战术落地的完整坐标系。——**南京新街口百货商店股份有限公司 百货事业部人力企管中心副总监 杨成**



作为奥莱产业发展论坛的演讲嘉宾，我深刻感受到本次活动对行业的前瞻引领价值。论坛聚焦“聚势谋远·奥莱新篇”主题，集结头部企业决策者与学术专家，围绕消费分级、区域联动、IP化运营等核心议题展开深度碰撞。既有国际奥莱模式的创新解构，也有本土标杆项目从选址策略到流量转化的全链路复盘，更通过圆桌对话促成跨区域资源对接。——**香港东荟城奥特莱斯有限公司 总裁 叶智辉**



本届商业空间展以全产业链生态聚合全球创新资源，精准链接零售新锐品牌、文创IP及沉浸式体验服务商，构建“商业设计+智慧科技+内容运营”资源矩阵。展会现场促成多家零售企业与策展型零售品牌、数字美陈技术方达成合作意向，为实体商业注入场景焕新力与业态升级动能，切实赋能行业创新转化效率提升！——**天津京城雅信商业管理有限公司副总经理韩述斌**

SHOP PLUS

Mall里乾坤 商业智慧秀



→ 百货年会 | 购物中心 | 奥特莱斯 | 数字零售

突破：品牌新质与场景力焕新大会

创新：美陈展示与设计新势能峰会

Mall里乾坤商业智慧秀



1200+位

嘉宾汇聚行业盛会



100+ 位

主讲嘉宾智慧分享



围绕发掘零售新价值 / 构建商业新模式 /
盘活存量新路径 / 提质增效新驱动多维探讨



中国百货零售业年会 暨商业创新峰会

主题: 《零售·自有其道》

内容覆盖 百货零售 / 购物中心 / 奥特莱斯
/ 零售营销 / 技术应用 / 商业管理 等



中国购物中心发展高峰论坛

主题: 《心智消费·空间升维》

内容覆盖 购物中心 / 商业设计 / 商业地产
/ 商业管理 / 商业咨询 / 品牌IP 等多维度



中国奥特莱斯产业发展峰会

主题: 《聚势谋远, 奥莱新篇》

内容覆盖 消费需求 / 用户体验 / 商品数字化
/ 购物中心 / 零售业态 / 流量转化 等多维度



中国零售数字化发展论坛

主题: 《AI赋能, 全域运营》

内容覆盖 零售空间 / 数字化营销 / 数字化
管理 / 商品数字化 / 商业新零售 等

SHOP PLUS 品牌与场景的双新揭秘！





品牌新质与场景力焕新大会



**从“深夜烧肉”到“体验经济”：
餐饮品牌的多维场景重构**

朱 峰 大馥集团 CMO
磐核咨询PunchHard 创始人



**从艰辛到出色：柠檬向右的
差异化之路**

徐柏鹤 柠檬向右创始人



**新场景：让餐饮回归本源，
让食物做回自己**

韦 瑞 无味舒食创始人&董事长
香椿故事创始人



破维与创新

周 博 浆果设计研究所创始人
当代空间&品牌设计师
鲁迅美术学院客座讲师



**首店经济与消费新图景
——从流量爆发到生态共生**

郭歆晔 Mall 星人主理人
中商数据分析师



**非标商业常态化，品牌如何从
复制走向创造？**

包 姐 《包姐 Ryann》主理人
商业地产独立顾问



**香遇中国：中国香氛市场的澎湃
新势能与品牌爆发力**

顾玮玥 颖通中国营销总监



生活向上 消费向下

王 佩 狐狸小妖创始人
《精准护肤-好皮肤
日常护肤七步法》主编



**新消费趋势下的
品牌体验场景设计**

陈小虎 绽放设计联合创始人、
品牌总监



**以文化艺术 IP 为引擎，
赋能新品牌、激发新场景、新消费**

张 璐 品源文华联合创始人



中国购物中心发展高峰论坛



商业地产行业可持续发展之路

许朝滨 BOMA中国华东区理事 BBSP®
上海仲盛世界商城管理有限公司 营运副总经理



百联ZX二次元商业谱系打造 — 新型消费的披荆之路

章毅 百联股份
次元商业发展平台发展中心总经理



长效价值下的金宝life多维共生

王春艳
富华集团商管事业部总经理



自在共生，情绪价值 如何赋能社区商业？

张逸 Echo Zhang
吉宝中国执行副总裁、运营负责人



购百渠道美妆集合店的 新变化和新趋势

刘李军
FBeauty未来迹创始人



格力中央空调助力 购物中心低碳建设

丁瑞
珠海格力电器股份有限公司
商业综合体行业营销副总监



inPARK, 让一切自然发生

王博
郑州银泰in PARK主理人



城市快乐经济：开心麻花 “戏剧+”线下文娱新空间实践

文娟
开心麻花剧场院线总经理



商业空间中的 价值和美学设计

闵薇
SPARK董事及中国区总经理



商业赋能社区 点亮邻里烟火

蒋平
邻里巷商业管理(上海)有限公司
创始人



萌力变现：顶流熊猫 M.lanPanda萌兰如何引爆商场流量池

余剑冰
北京萌兰和他的朋友
文化科技有限公司 董事长



首钢园孕育的非标商业群， 如何迸发「火花」

俞明月
首程融石 商业负责人



中国奥特莱斯产业发展峰会



对奥特莱斯发展趋势的探究

杨青松
中国百货商业协会 秘书长



关于奥莱营销创新的思考

曹慧君
北京王府井奥莱企业管理有限公司常务副总经理
北京赛特奥特莱斯商贸有限公司总经理



艺术融合商业，构建超级奥莱盛景

**周丽霞 砂之船集团助理总裁
长沙兼广州分公司总经理**



焕新城市奥莱，重塑商业活力

李颖
上品商业副总裁



SG尚至音版权音乐的商业助力

戚渊
SG尚至音创始人&CEO



奥特莱斯下沉市场的机会与风险

叶智辉 香港东荟城奥特莱斯集团有限公司 总裁



获流量，提交易， 解锁抖音新机遇毛安然

毛安然 抖音生活服务
NKA综合商场行业运营负责人



挖掘奥莱项目潜在价值的

深度策略黃懿杰
CPE 源峰基金董事



AI 时代奥莱创新源动力

闫立波 奥莱行业专家



奢侈品供应链于奥莱的潮流“拼图”

**刘平军 欧派国际科技发展
有限公司创始人兼 CEO**



中国零售数字化发展论坛



获得穿越周期的力量
——中小传统零售企业的路径选择

张国宏
C&A咨询公司创始人兼首席咨询官
前盒马鲜生副总裁、COO



有所畏，有所为——
全域运营困境与解题思路

卢亦抒
阳光集团百货事业部副总裁



企业AI智能引擎
第七次科技革命

严晶 广州业态通信息科技
总裁助理/解决方案部总经理



AI赋能购物中心全域运营

付 闯 上海悦容匯商业管理有限公司
合伙人、数科 总经理



AI+零售天虹落地案例分享
(同时出席圆桌)

张斌鹤
天虹灵智数科产品总经理



微藤智能体+ DeepSeek
双擎驱动服务中台精细化运营

颜欣欣
天润融通解决方案专家



效率、价值、模型
业财一体在AI时代
为企业带来的更多价值

段晓力
九章开物科技公司执行董事



志愿服务
赋能企业数智化

李芳芳
绿色苹果科技有限公司 党支部书记、总裁
中华志愿者协会企业志愿服务总队
队长助理



兰增强
零售行业数字化专家，
中国百货商业协会零售数字化工作委员会
副主任



刘世捷
广州业态通信息科技股份有限公司总经理



应凌君
重庆百货数字化中心总经理

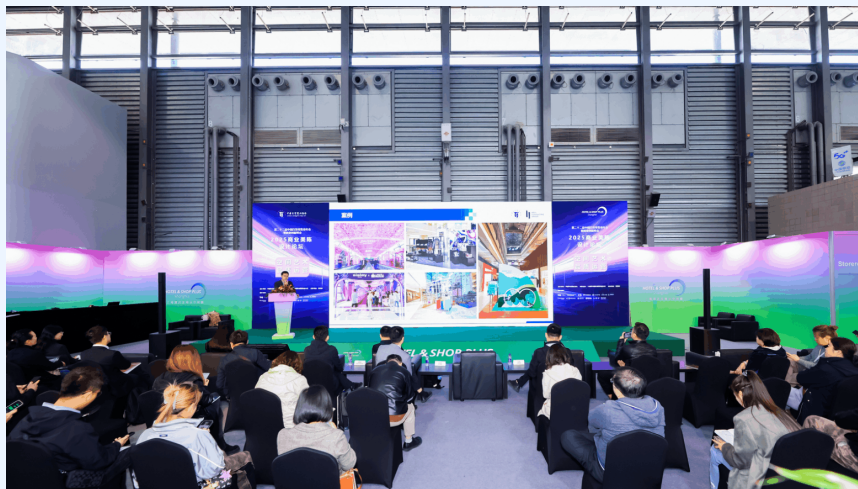


王 进
银泰商业集团产品技术中心产品总经理

圆桌对话——AI与零售数字化变革



美陈展示与设计新势能峰会



主持环节

杨皎皎
北京酒窝文化传媒有限公司总经理



从运营视角看商业空间进化趋势

侯博宇 和奕咨询业务合伙人
中百协会城市更新委员会
研究中心负责人



零售数字化的下一站—零售媒体

孙贤杰
哈步数据联合创始人&CEO



零售设计的商业定位与场景创新

马慧
派沃商业设计研究院院长



零售调改之设计规划

祝军
和曼商联总经理



无时尚，不百货，百货的时尚化打造

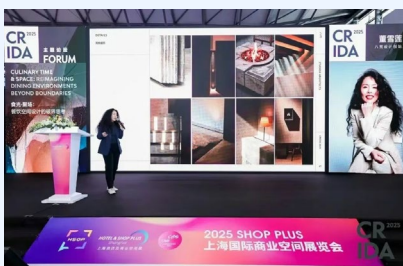
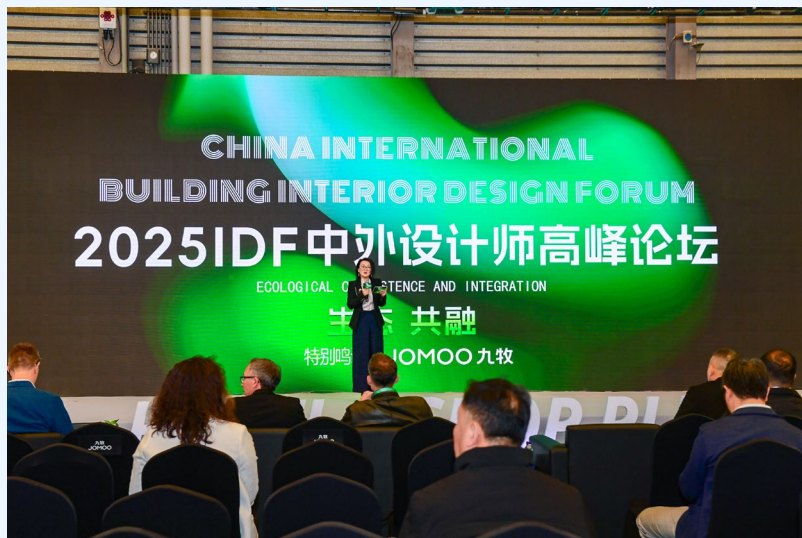
杨青松
中国百货商业协会秘书长

空间艺术·品质运营





更多论坛



IDF中外设计师高峰论坛

“生态·共融”为主题，集结国内外炙手可热的建筑设计大师、酒店投资人，酒店业主，品牌管理方及协会代表，现场分享与空间&文化相关的设计理念与项目，解读酒店及商业设计全新趋势，共探可持续设计应用于城市更新、度假生活、生态融合营建等领域案例。

Information Classification: General



中国餐饮空间设计奖CRIDA

高端生活方式媒体Tasting Kitchen (TK) ,获得国内餐饮酒店业界的大力支持，过百家餐厅踊跃参与，与在场宾客分享餐饮设计的美学概念。颁奖典礼入围餐厅的代表与过百位嘉宾齐聚现场，共同见证了今年各个奖项的最终归属。



INNOLAB 商业空间新物种主题论坛

INNOLAB 商业空间新物种系列活动作为W1馆的IP论坛，今年我们将聚焦酒店商业空间的多功能空间、绿色低碳设计、室内外户外遮阳设计等方向，共同解决商业空间面对的新难题。

商业空间×城市景观 论坛&特展双重回顾





中外景观设计高峰论坛



发表致辞

林 堃 上海市城市更新研究会
会长



破界思维下的景观设计 Beyond Boundaries

谢 薇 ASPECT STUDIOS 澳派
中国区董事兼商务总监



存量时代的突围思考和实践

孙 翀 L&A GROUP 奥雅股份
华东区域负责人、上海公司总经理



共情，共享，共生— 华润置地商业景观分享

金 英 华润置地华东大区
综合体景观设计总监



POD的实践—绿意盎然的新风

段 亮 AURA 奥冉设计
创始合伙人



景观不景观，设计非设计

林世扬 Hassell
董事、上海事务所城市与
景观设计部门负责人



景观没有景观

徐 捷 THLA 天华
景观总设计师



赋品牌生命力，予价值

钱莉娜 杭州也枫控股、
达那也·金华山小冰岛、也时潜水
联合创始人



园林空间与生命滋养

立德造园
主理人



洞察·自然 景观赋能文旅的 3种自然解法

乐道景观
陈亚东

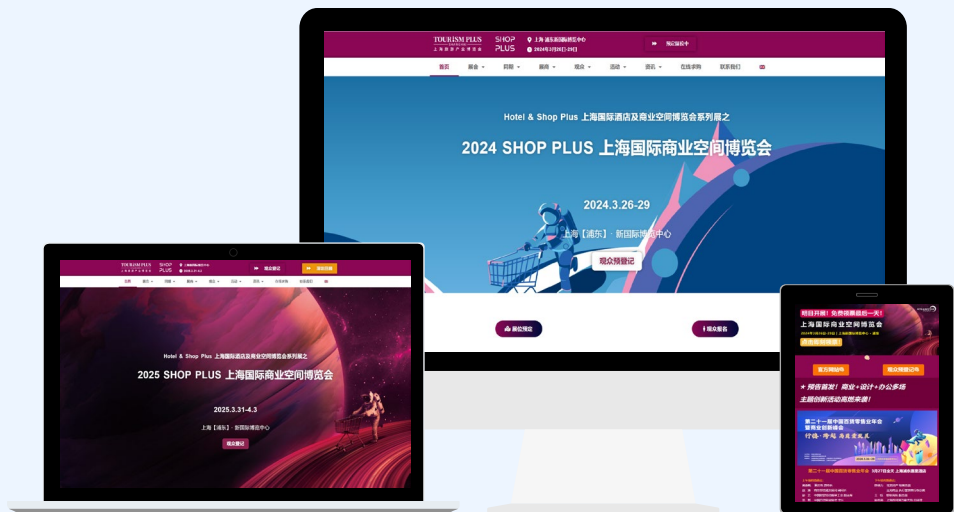


公园之下，地铁之上

WDS 荷于景观
萧泽厚



媒体矩阵



网站宣传

200,000+
平台流量

SEM 搜索

300,000+
引擎流量

EDM 电子邮件

220,000+
营销触达



微信公众账号

30,000+ 粉丝



视频公众账号

60,000+ 浏览量



SMS 手机短信

700,000+ 触达



行业媒体

投放精准直达，覆盖

商业地产 / 建筑设计 /

商业零售 / 投资加盟

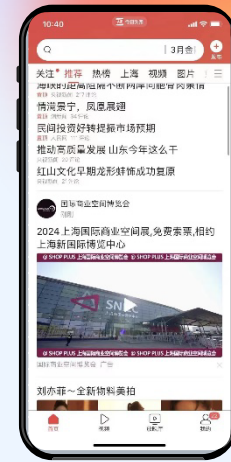
等专业版块，提高

行业内展会曝光量



KOL投放

总阅读量超16W+



信息流投放

全网相关话题累计9980 万条

SHOP PLUS

上海国际商业空间博览会

下一程！再会~

→ 25 深圳展 | 26 上海展 | 26 新加坡展

同期展会：上海国际店装设计及运营博览会 | 上海国际自助服务产品及自动售货系统展览会

www.shopplusevent.com

