

SHOP PLUS 2026

上海国际店装设计及运营展览会

同期展会：上海国际商业空间博览会
上海国际自助服务产品及自动售货系统展览会

2026年3月31日-4月3日 上海新国际博览中心·浦东
(上海浦东新区龙阳路2345号)

大城 | 大势 | 大未来
MEGA EXHIBITION GREAT FUTURE



扫码关注官方微信

Tel: 021- 33392095

Web: www.shopplusevent.com

- 指导单位：上海文化和旅游局
- 主办单位：中国百货商业协会、中国旅游饭店业协会、中国照明电器协会
住建部·中国建筑文化中心、上海博华国际展览有限公司

展会概况

Exhibition overview

SHOP PLUS 依托中国百货商业协会及中国旅游饭店业协会的行业资源，由上海博华倾力打造的「店装设计及运营展览会」，旨在为行业提供一个全产业链资源整合平台，通过打通设计思维与商业落地的转化闭环，提供高溢价空间解决方案；同步搭建精准贸易对接平台，助力展商实现业务场景拓展与品牌价值的升级；同时聚焦消费场景迭代趋势，帮助买家破解行业设计创新乏力、体验升级受阻等痛点。

店装设计及运营展览会面向包括品牌专卖店、购物中心/百货商场便利店、服装/餐饮/潮玩/奢侈品店铺、店铺设计公司、施工总包方案公司、地产开发商、商业街区投资公司等专业观众；借此平台参展企业能够精准触达采购决策层，获得最大可能的品牌曝光，抓住消费需求，形成差异化竞争，助力企业实现商业价值最大化。



展会规模

Exhibition scale



12,000

平方米展示面积



20,000+

位专业观众



120+

家参展企业



20

余场精彩论坛



展品范围

Range of exhibits



店铺装修

快装系统 | 橱窗展示 | 展示道具
商业照明等



场景营销

商业美陈 | 快闪店 | 全息投影
互动装置等



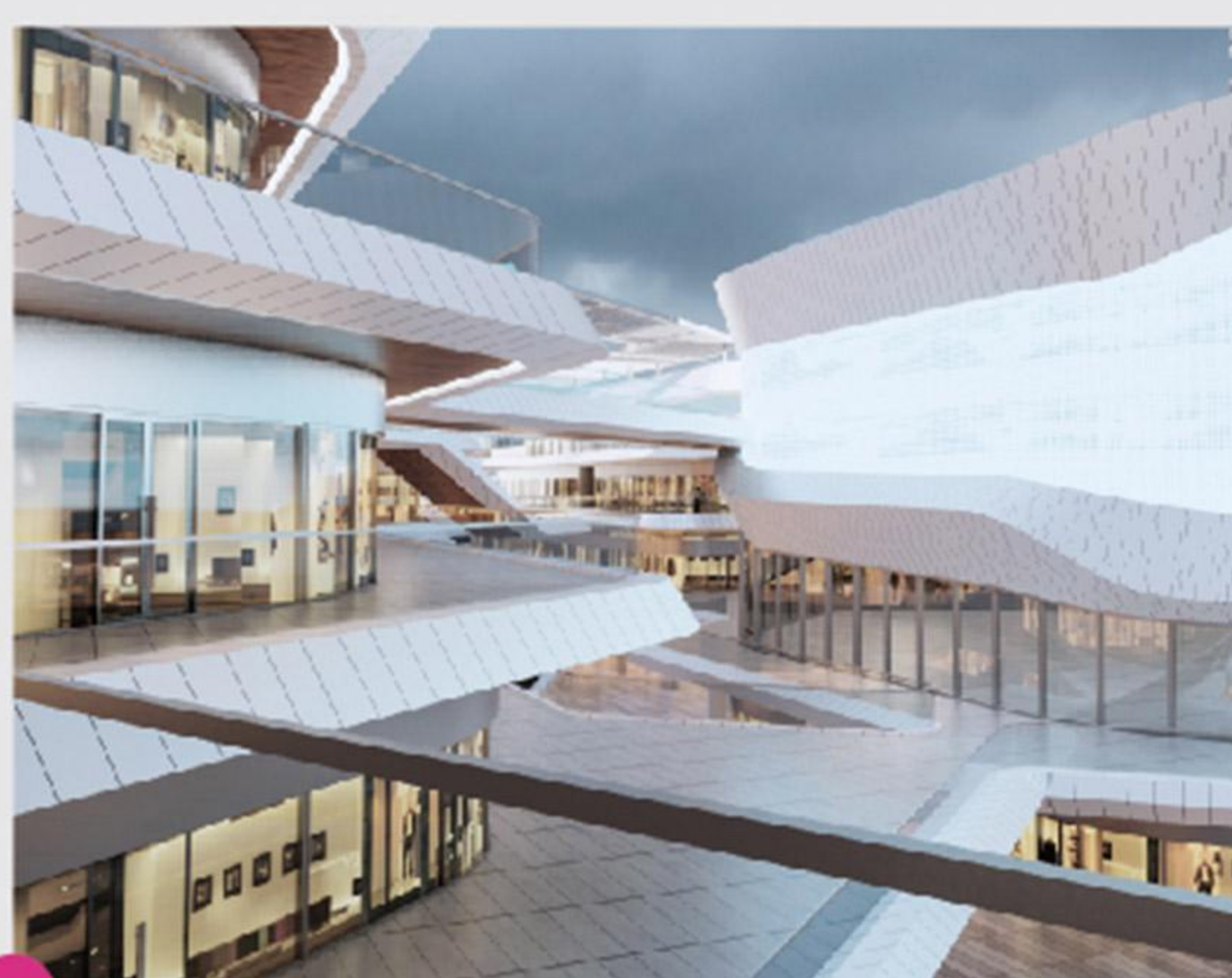
导视标识

标识标牌 | 店铺招牌 | 广告灯箱等



店铺运营

无人零售设备 | POS收银系统 | ERP系统
SAAS平台 | 广告屏 | 电子价签
打印设备及耗材等



空间设计

综合体规划 | 商业设计 | 品牌VI等



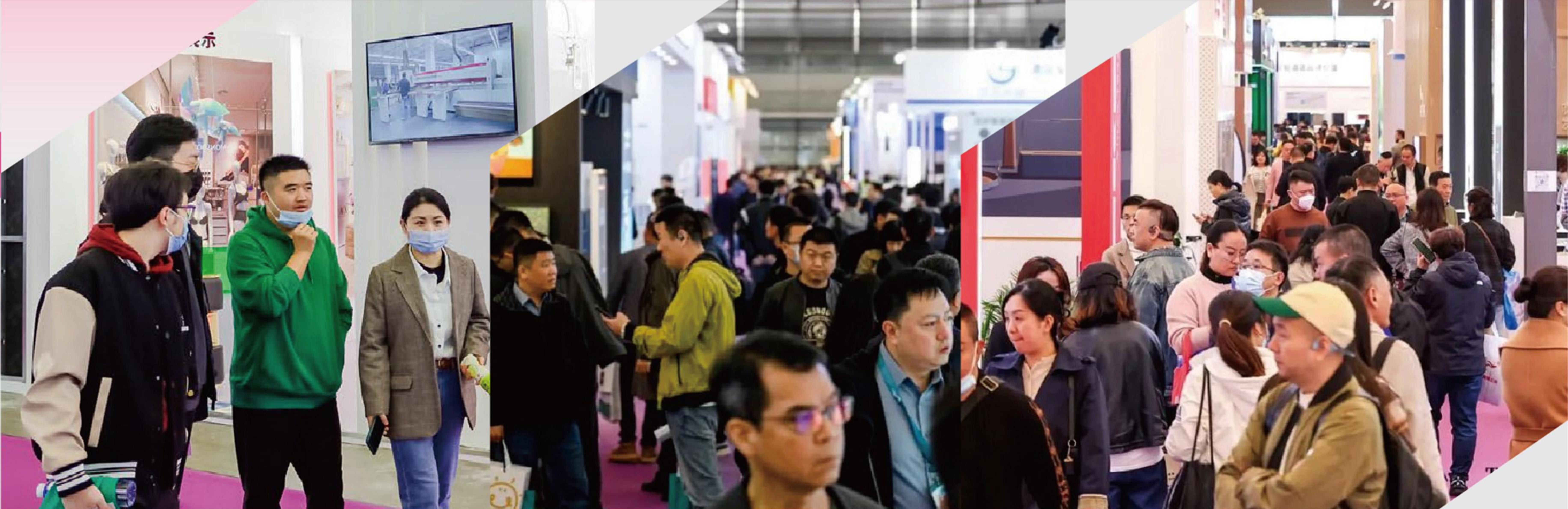
IP及运营

IP品牌 | IP设计 | IP授权等

精选展商

Selected Exhibitors





44.1 %



上海

28.6%



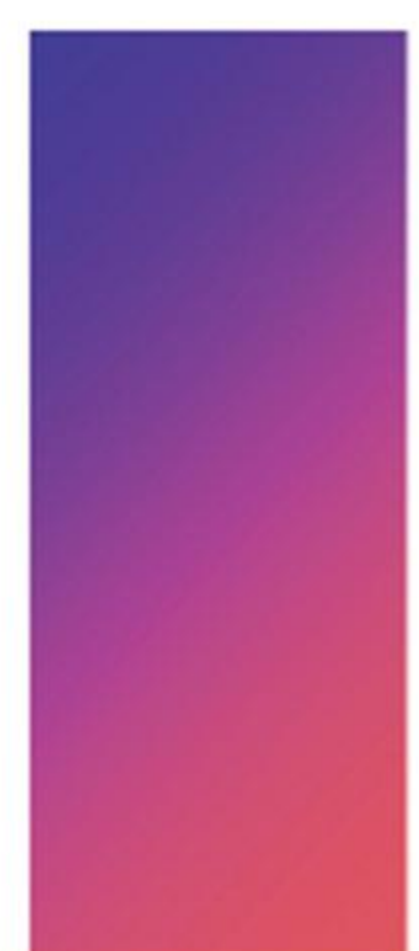
华东
(不含上海)

9.7%



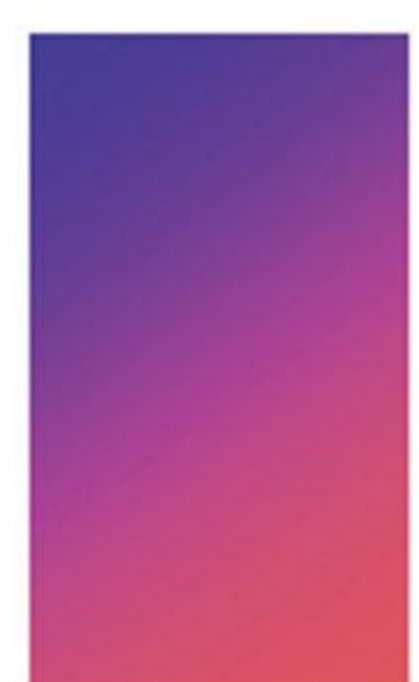
华北

5.7%



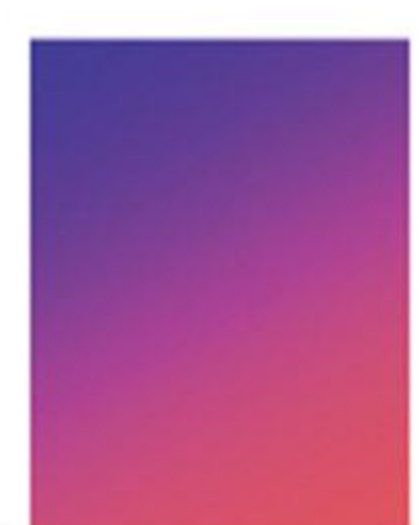
华南

3.9%



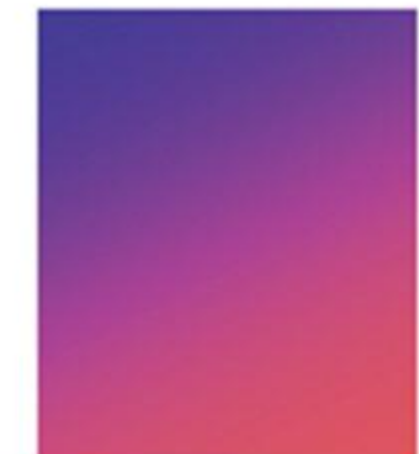
华中

2.5%



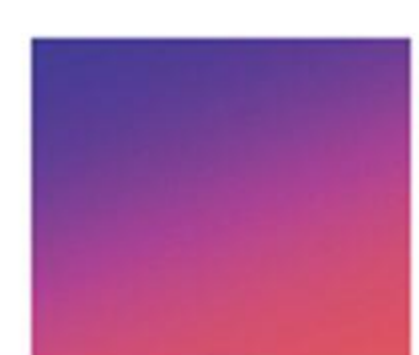
东北

2.4%



西南

1.9%



西北

1.2%



海外

观众地区分布

Regional Distribution
of Visitors

31.82%



品牌零售终端

15%



购物中心
百货商场

14%



便利店

12.5%



店铺设计公司

9.4%



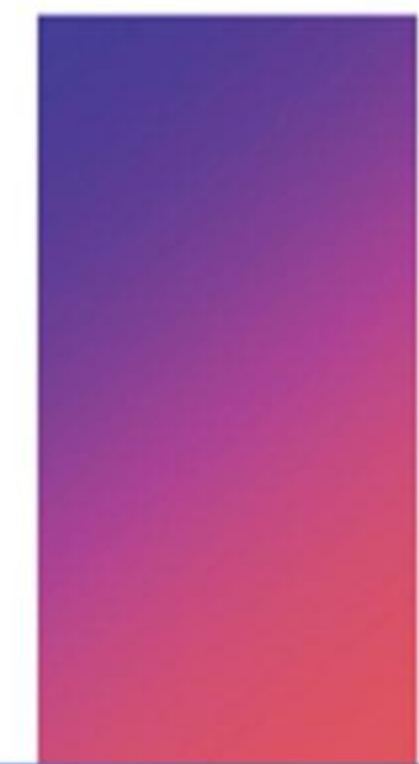
施工总包
方案公司

8.2%



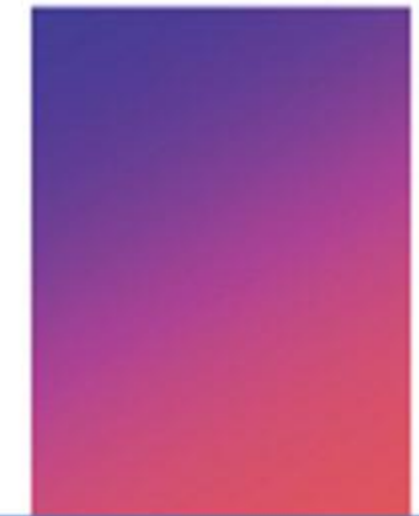
地产开发商

5%



商业街区
投资公司

3.1%



其他

0.98%



媒体

观众行业分布

Industrial Distribution
of Visitors

展商评语

Exhibitor Comments

● 上海边光实业有限公司 市场经理--陈果

本次展会盛况空前，观众人数专业人士很多，还有很多海外客户，彰显行业蓬勃发展之势，为我们与观众搭建了一个高质量的交流平台，展现出专业与创新并重的卓越水准。期待下一届展会再攀新高，汇聚更多行业精英，共同见证行业的创新与辉煌！

● 研哲建筑装饰(上海)有限公司 总经理--张华

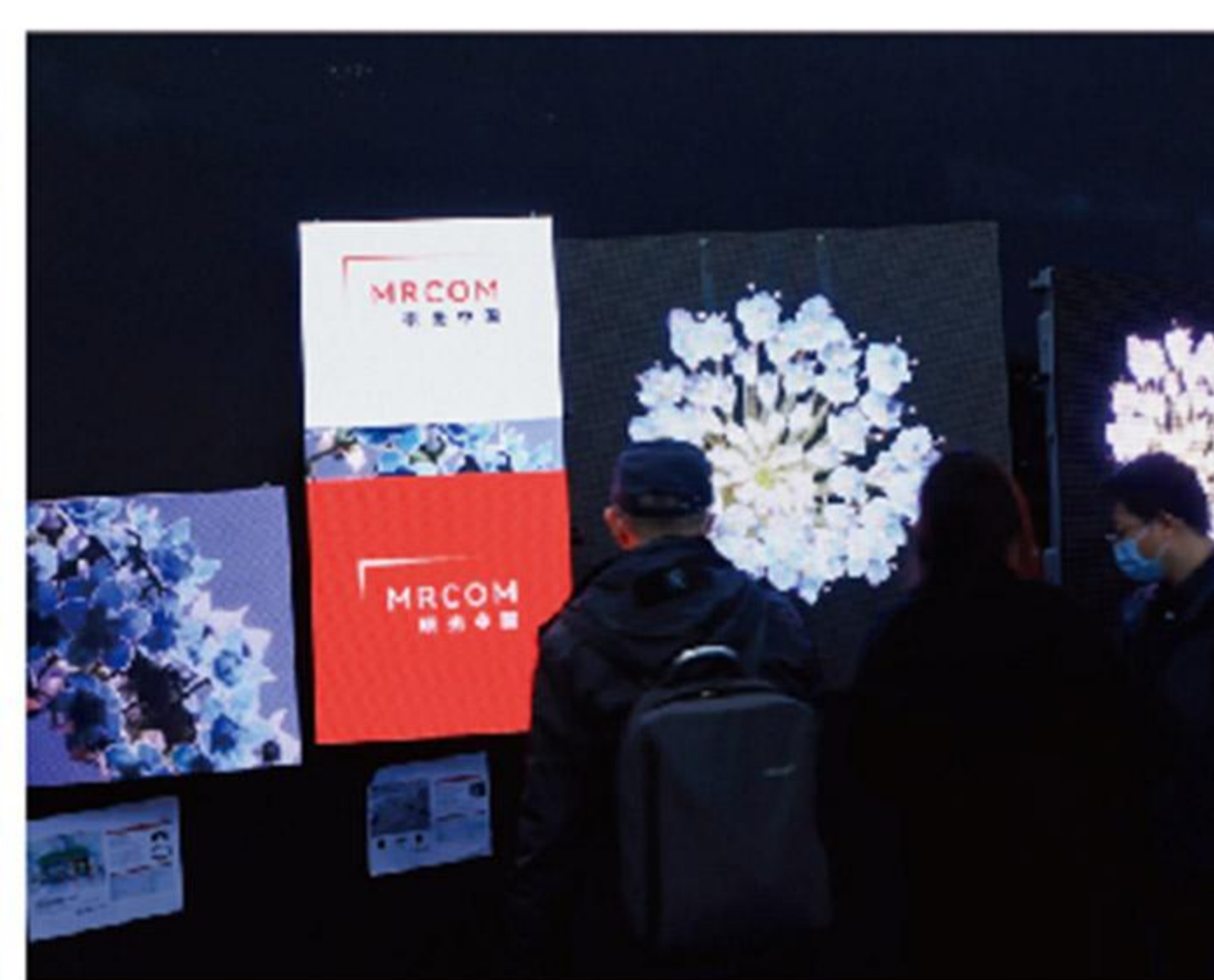
作为2025上海国际店装设计及运营展览会参展商，我们通过展位精准呈现品牌在建筑工程领域的技术优势，成功收获商业运营商及设计师群体深度合作意向，并实现与12家供应链伙伴精准对接。主办方专业的客商匹配机制与全产业链资源整合能力，有效促成新技术、新材料与商业场景的高效对接。期待持续深化合作，共同赋能商业空间产业生态升级！

● 深圳能所标识设计有限公司 总经理--邵泓霏

我们是第二次参加上海国际店装设计及运营展览会，作为资深的标识设计装饰厂家，通过本届展会，现场认识了精准的目标客群，收获了门店设计和新建酒店的需求信息，为开拓业务积累了广泛的工程资源，感谢平台提供的专业赋能。

● 研光中国 市场总监--Effi Goog

感谢上海国际店装设计及运营展览会，为我们搭建行业璀璨舞台，感谢每一位驻足研光MRCOM展位的朋友，是您的目光与认可，让我们的研光MRCOM焕发光芒；感谢主办方的鼎力支持！四天展会，是研光中国在酒店和店装行业的起点。我们聆听了来自酒店、零售、餐饮、文旅等领域的前沿需求，见证了智能呈现、AI交互、绿色可持续材料的创新趋势。

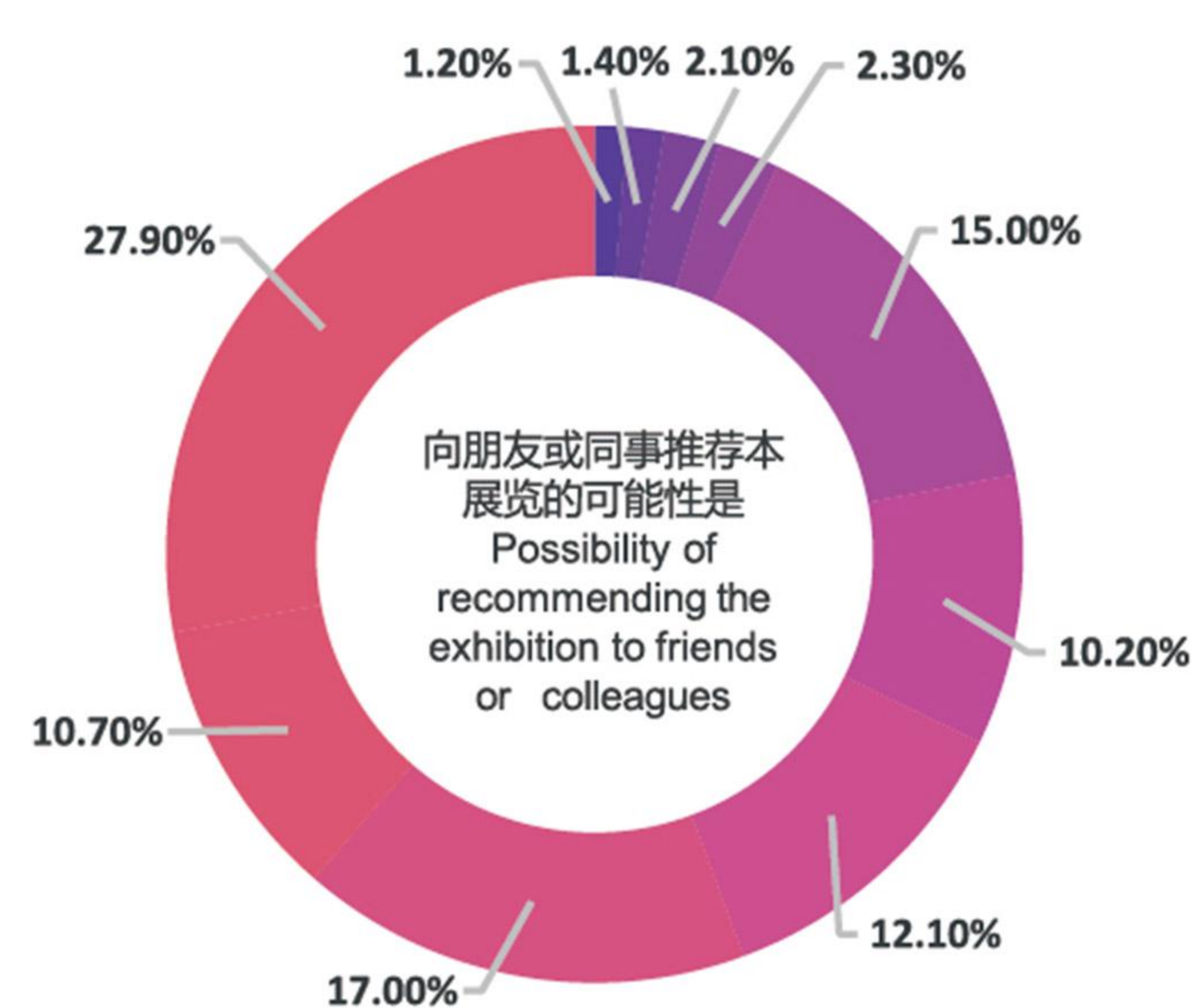
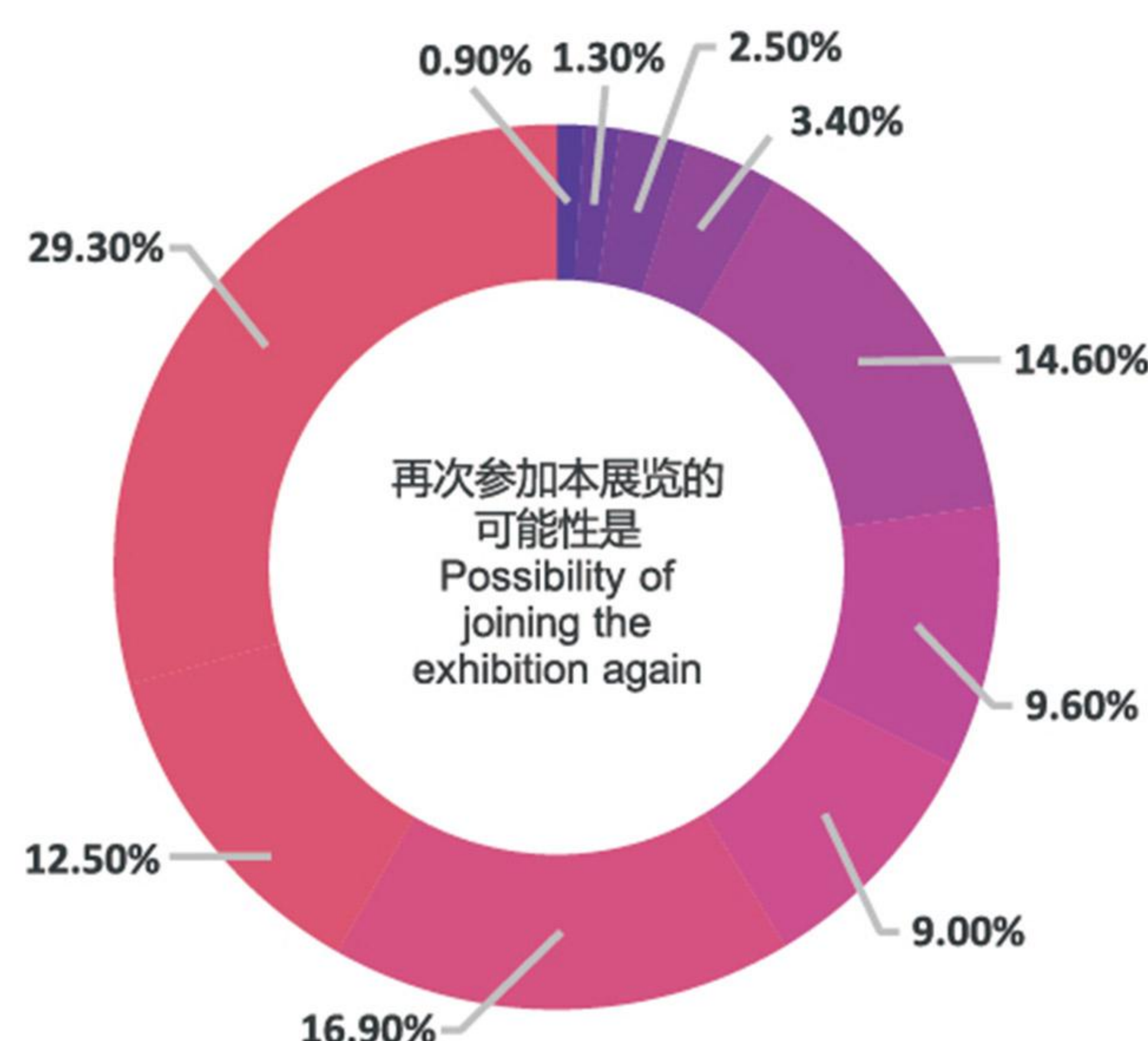
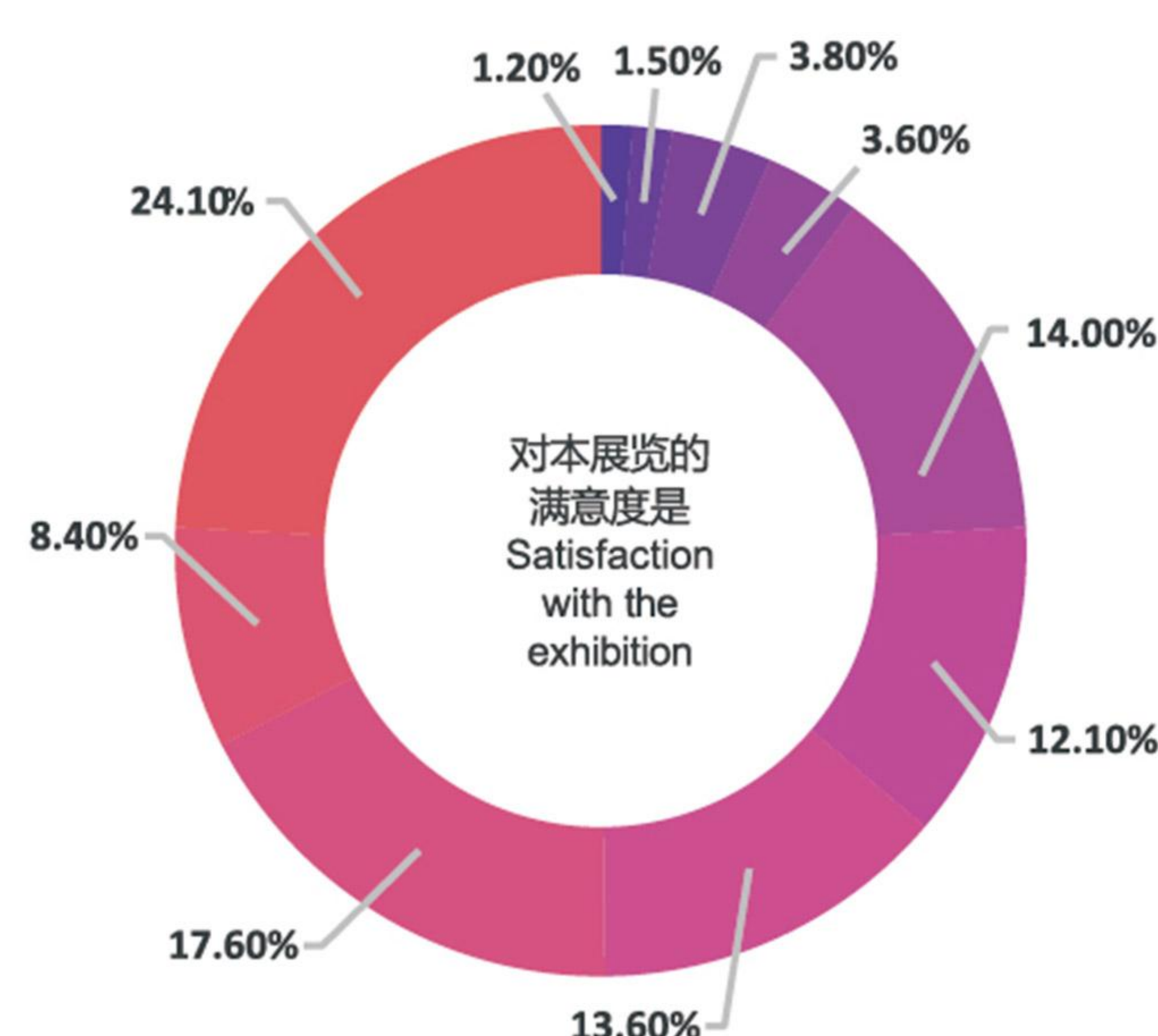


● 江门市鸿彩广告有限公司 合伙人--楊家傑

本次参展效果超预期，专业观众质量俱佳，精准覆盖商业地产商及设计机构决策层。同期高端论坛吸引大量优质客户到访，直接对接商业综合体、高端酒店项目资源。主办方"展+会"联动模式显著提升商业转化效率，期待明年再赴盛会！

满意 / 可能
Satisfied / Probably

不满意 / 不可能
Dissatisfied / Impossible



观众评语

Audience Comments

● 北京喜隆多商管中心 总经理——江欣

本届展览会汇聚全球前沿商业空间创新方案，智能交互设备、模块化快闪店系统及数字装置等专业展商。通过商业设计、智慧科技、IP内容三大板块联动，构建从空间规划到运营增效的全产业链生态，为地产、零售、设计机构提供精准资源对接，论坛深度解读行业趋势，堪称商业创新年度标杆！

● 南京新街口百货商店股份有限公司 百货事业部人力企管中心副总监——杨成

本次到现场参加了百货零售业年会，这次年会以“零售·自有其道”为主线，聚合政策制定者、商业领袖与创新实践者，深度解码行业破局方法论。峰会提炼出“空间内容力”“生态共建力”等核心能力模型，这场思想盛宴，为传统零售转型提供了从战略锚定到战术落地的完整坐标系。这次现场的论坛可谓是干货满满！

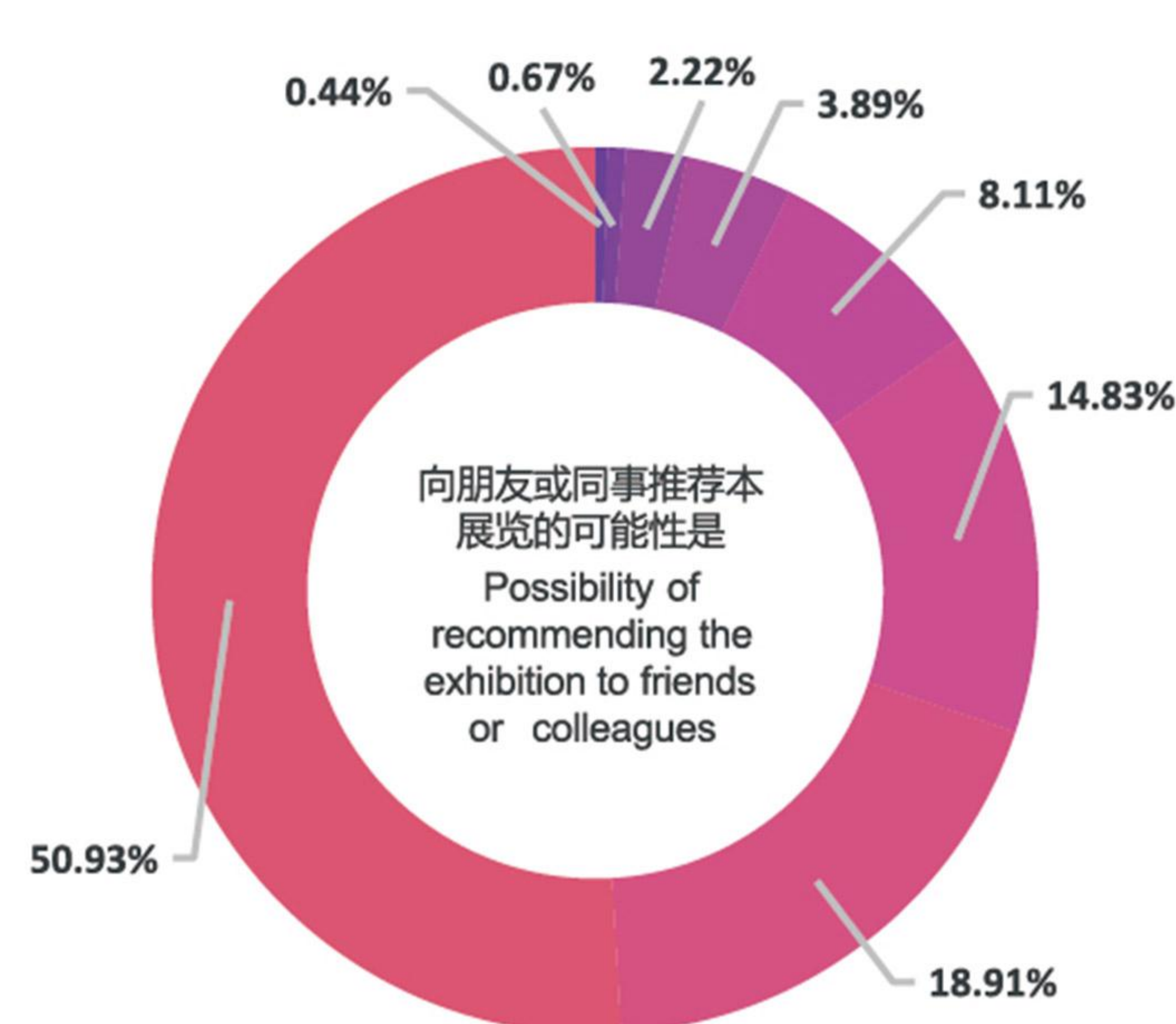
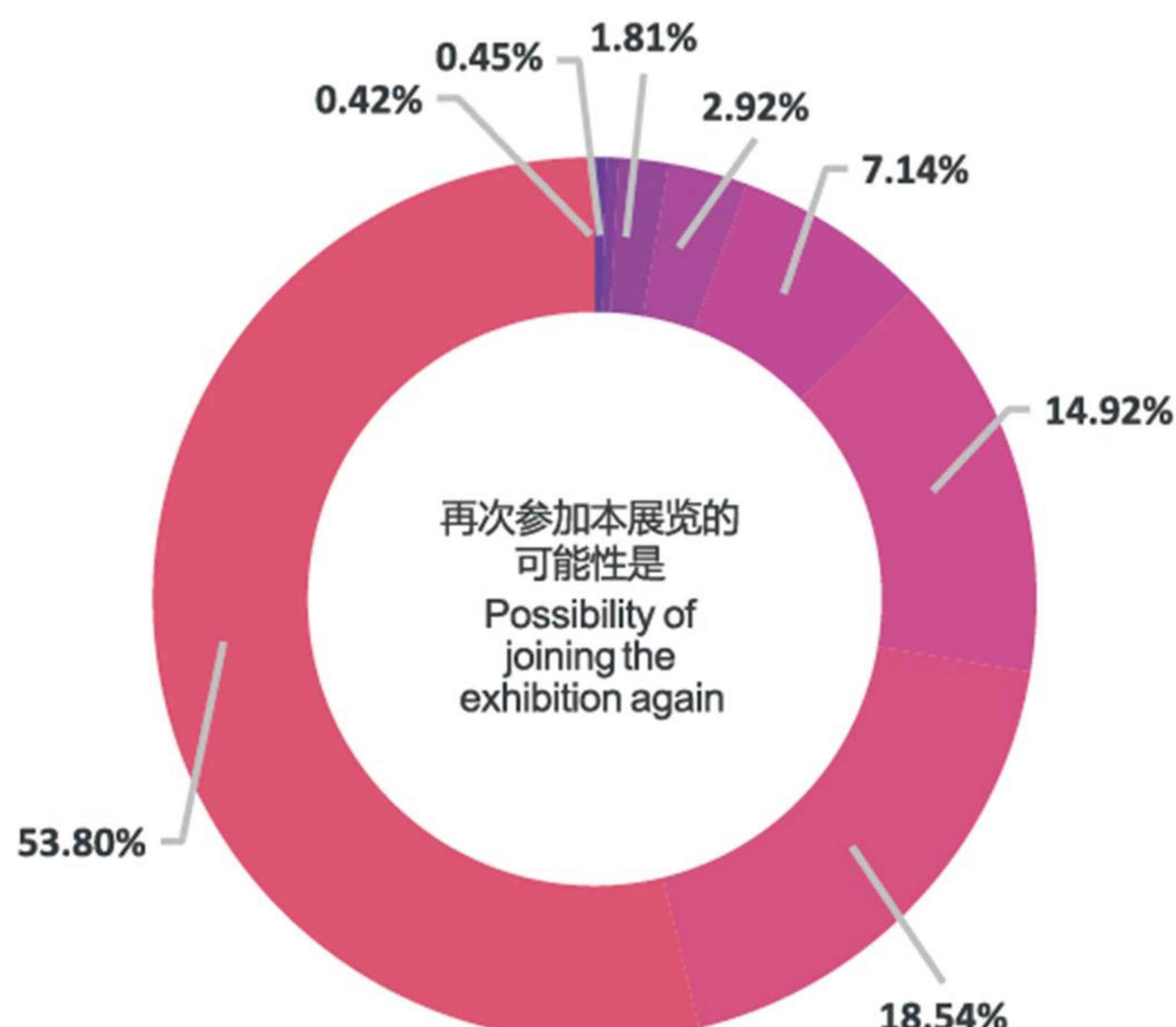
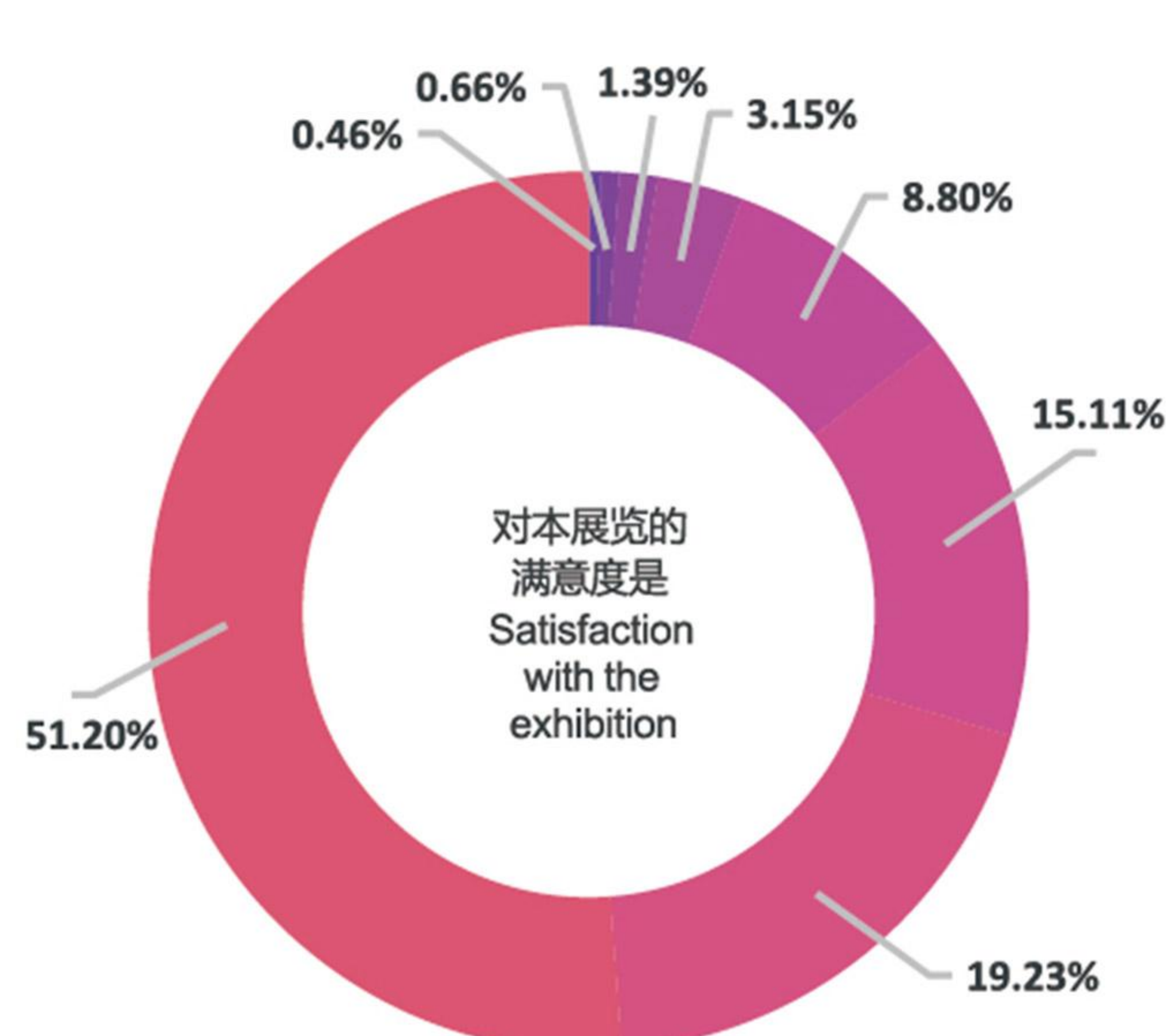
● 香港东荟城奥特莱斯有限公司 总裁——叶智辉

作为奥莱产业发展论坛的演讲嘉宾，我深刻感受到本次活动对行业的前瞻引领价值。既有国际奥莱模式的创新解构，也有本土标杆项目从选址策略到流量转化的全链路复盘，更通过圆桌对话促成跨区域资源对接。参展商产品多元，品类齐全，是我们商业人的一次盛会！



满意 / 可能
Satisfied / Probably

不满意 / 不可能
Dissatisfied / Impossible



重磅活动

Blockbuster event



中国百货零售业高峰论坛暨商业创新峰会

会议以“零售，自有其道”为主题，重点探讨在新的消费形势下，行业转型创新的策略。会议集结行业翘楚，深入剖析行业关键趋势。通过权威政策解读、市场前瞻分析及创新实践分享，为零售业的持续发展提供战略指导和实践洞察，具有高度的专业性和前瞻性。作为我国零售业的权威盛会，大会致力于推动行业创新，引领零售业不断提升技术力、产品力、创新力。



中国购物中心发展高峰论坛

论坛以“心智消费，空间升维”为主题。在新时代的消费浪潮中，“松弛感”与“情绪价值”正成为年轻消费者追求的核心体验。商业空间向着更深层次的情感连接和个性化体验转变，未来需要创新以新颖目舒适的环境，满足年轻人对于“心灵栖息地”的向往。理解并满足消费者深层次的情感诉求，创造能够激发灵感、放松身心、促进交流的商业环境，是当下及未来城市空间构建的重要研究命题。



中国零售数字化发展论坛

人工智能对零售业的影响逐步加深，在个性化购物体验、供应链、客户服务等方面发挥越来越重要的作用。因此，本次论坛主题确定为“AI 赋能，全域运营”，聚焦当前零售企业数字化转型，特别是全域运营的重点和挑战，共同探索零售业在数字化时代的发展路径和新模式。



品牌新质与场景力焕新大会

大会聚焦“新消费·新品牌·新场景”主题，广聚行业精英，深入探讨在新消费趋势下，品牌如何创新、场景怎样优化，以及“人、货、场”三者如何协同发展。大会将为商业从业者搭建交流合作平台，助力其把握市场脉搏，实现商业的转型升级与持续发展，共同开拓商业新未来。



中国奥特莱斯产业发展峰会

奥特莱斯正从购物空间向情感共鸣与消费生态聚合场升级。本届论坛以“聚势谋远，奥莱新篇”为核心，汇聚商业领袖及智库精英，共探新势能：全域整合提效、数字生态拓界、场景革新赋能、战略前瞻定局，驱动行业长效价值增长。



美陈展示与设计新势能峰会

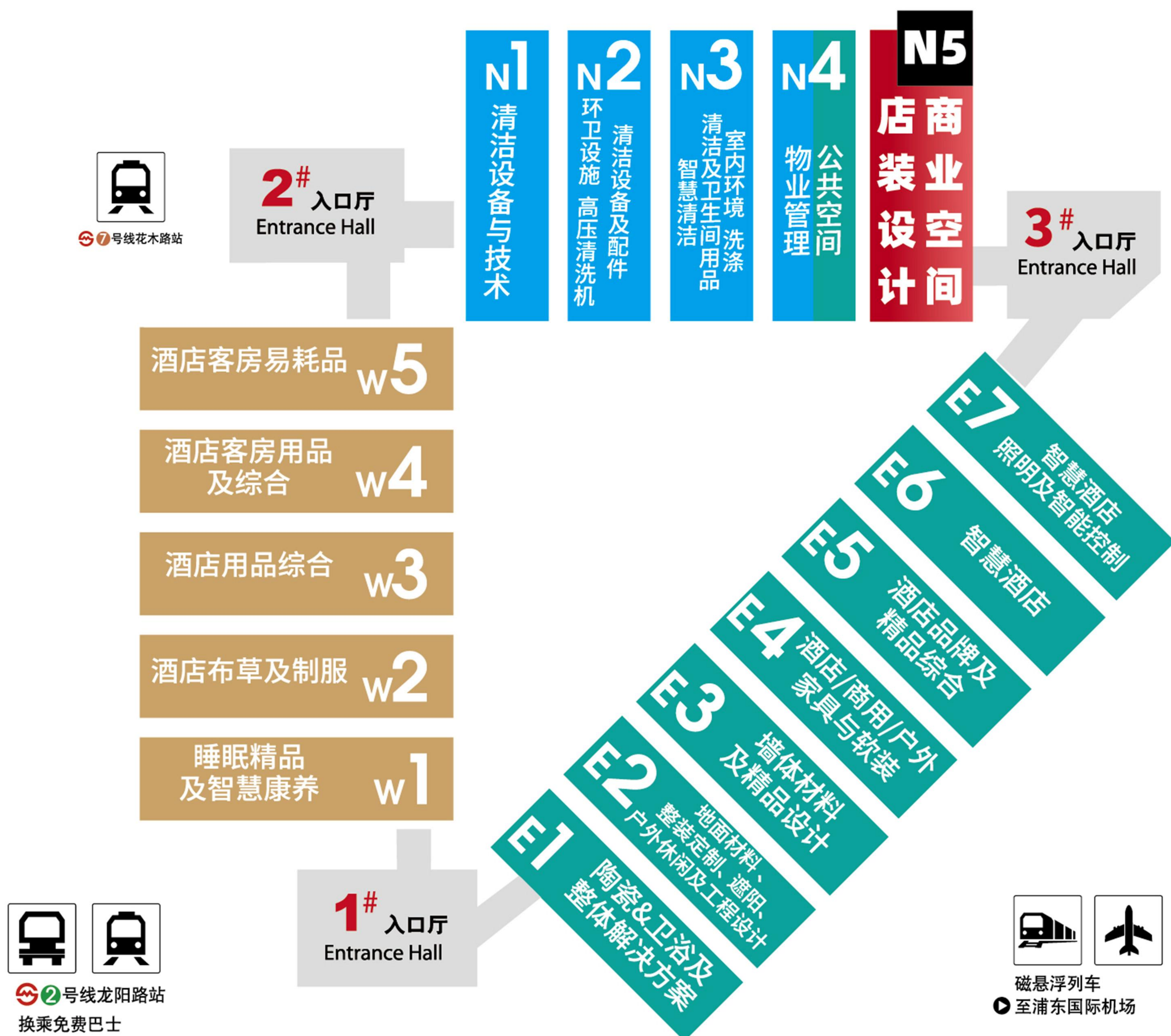
峰会以“空间艺术，品质运营”为主题，深度沉浸式体验、互动科技融入、品牌个性化表达、可持续材料运用、社交热点打造成为行业发展的新趋势。届时，行业大咖、资深设计师等齐聚一堂，聚焦前沿理念与创新实践共同探索美陈设计新方向，为商业空间注入无限活力与价值。

旗下展会

SHOP PLUS 2026 上海国际店装设计及运营展览会

2026年3月31日-4月3日

上海新国际博览中心·浦东（上海浦东新区龙阳路2345号）



标摊1600元/平方米(12平米起) 光地 1400元/平方米(36平米起)
展位费早鸟价格:8月31日前享受9折优惠;10月31日前享受95折优惠