

SHOP PLUS 上海国际店装设计及运营博览会

2024 展后报告

展会概况 | 展会回顾 | Mall里乾坤 | 市场宣传

2024.3.26-29 上海浦东新国际博览中心·SNIEC

同期展会

上海国际商业空间博览会 | 上海国际智慧零售博览会

SHOP PLUS 上海国际店装设计及运营博览会



由中国百货商业协会和上海博华国际展览有限公司联合主办的2024 SHOP PLUS 于3月26日-29日在上海新国际博览中心圆满落幕。作为2024 Hotel & Shop Plus 上海国际酒店及商业空间博览会旗下展会，汇聚了2000+家行业领军企业，共吸引了133,843位百货商场、购物中心、零售品牌商、投资者/加盟商、酒店管理公司、餐饮连锁品牌等领域的专业观众参观，另有20,000+位观众通过线上直播平台，一同见证了这场210,000+m²的年度行业盛会。

21 万m² 展出面积

SQM EXHIBITION SPACE

2000+ 参展企业

EXHIBITORS

133,843+位 专业观众

TRADE VISITORS

80场 高峰论坛

CONFERENCES



商业空间

Commercial Space

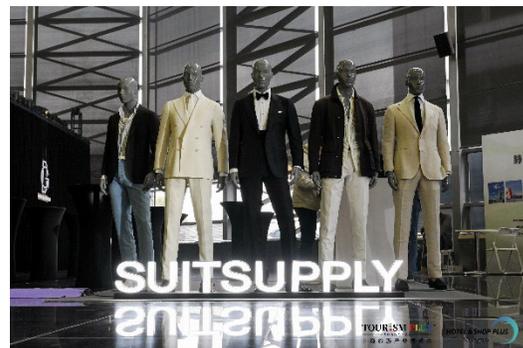
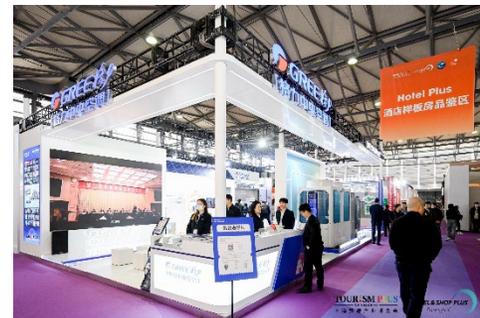


商业设计 & 商业照明 & 建筑装饰
智控系统 & 样板空间 & 未来办公





展后回顾-展商掠影

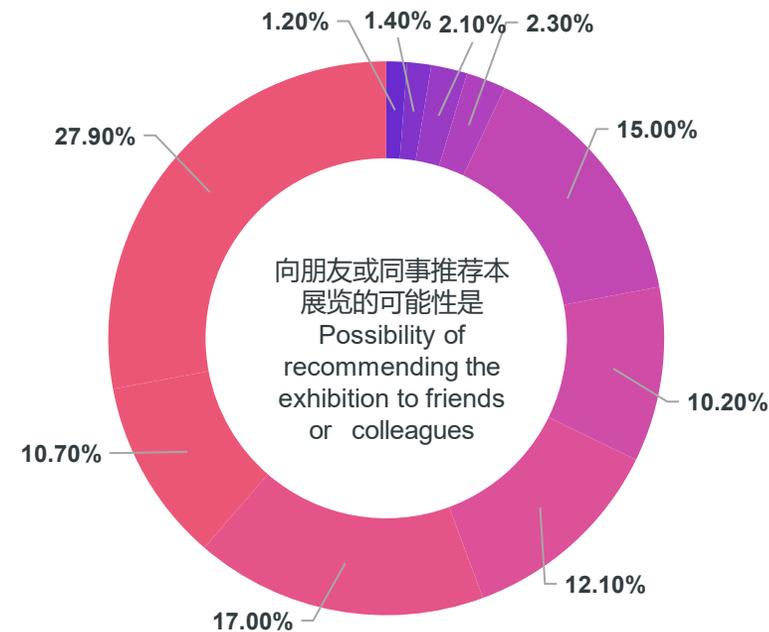
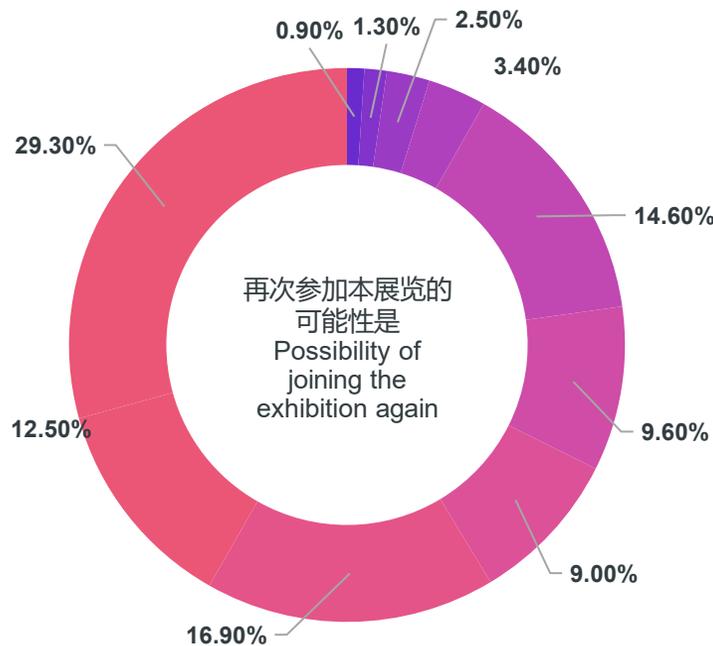
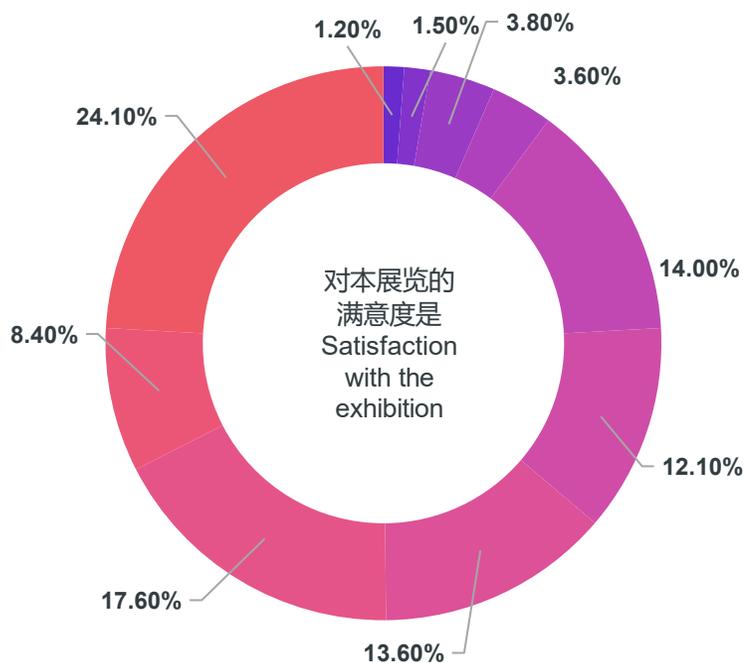




展后回顾-展商满意度

满意 / 可能
Satisfied / Probably

不满意 / 不可能
Dissatisfied / Impossible





周骏 地球森林（上海）低碳科技有限公司 品牌创始人



参加上海酒店及商业空间展是一次充满创新的参展体验。我司展出了全新打造的低碳森林主题酒店空间与在森林里喝咖啡的创新场景，获得了全场观众甚至是展商新奇关注。我们在输出创新低碳森林酒店主题理念的同时，也感受着博华的高水准展会专业度与高质量客户的反馈。我们非常感叹博华作为国内第一展会主办方对行业得推动和贡献，祝博华展览越来越好，我们也期待与博华有更加深度得战略合作。



侯在滨 上海三间维科技有限公司 总经理



今年是三间维科技公司第二次参加博华上海酒店及商业空间展，此次展会规模庞大——浦东+浦西60万m²展示面积，且持续时间较长，能够满足专业观众的不同到场时间。通过这次展会，更多人认识并了解三间维科技公司以及我们的新一代3D全息幻影显示系统。这次展会我司拓展了更多的商务合作资源，收获了商业地产、酒店集团、设计师和品牌方的客户资源。我司对主办方下一次的合作和未来的展会充满期待，希望后续展会未来办得越好，能够吸引更多展商与观众，一起共创商业美好未来！



徐啸 常州阿牛展览展示服务有限公司 营销总监



2024是阿牛连续参展的第3年，每届参展收获颇丰，这次展会我司接待了许多行业内的合作者，获得了更多的机会，收获了商业业主、品牌方客户资源，双方达到有来有往的沟通，让整个行业良性地运转下去。衷心祝愿展会越办越好，越办越精彩！

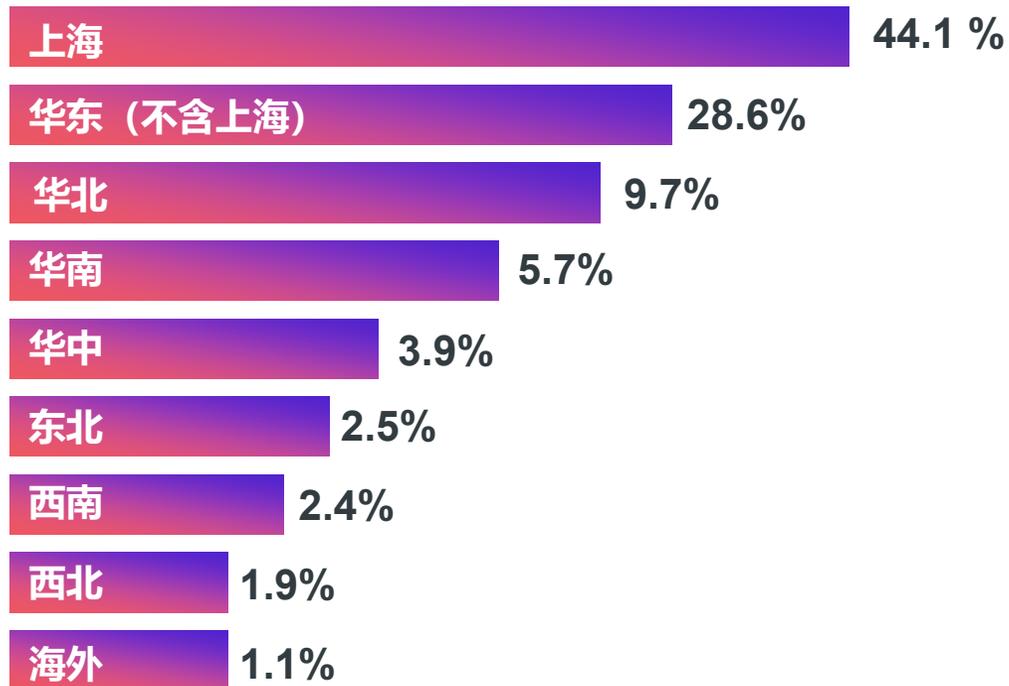


展后回顾-观众分析

2024 SHOP PLUS 上海展春日展风华。展会吸引了购物中心/百货商超/连锁品牌等零售商、开发业主/资产管理/运营服务等商管集团、零售品牌商/制造商/投资商、餐饮及酒店连锁、各地协会成员等共计 **133,843 名专业观众**，另有 **2万+观众** 通过线上直播平台参观。

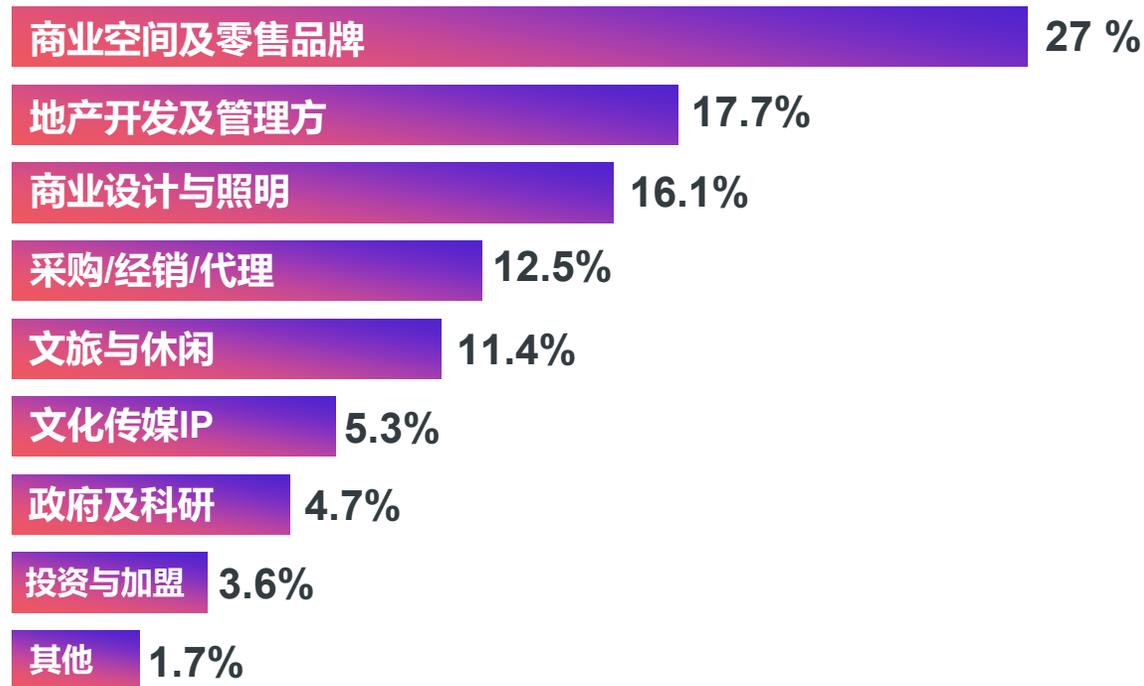
观众地区分布

Regional Distribution of Visitors



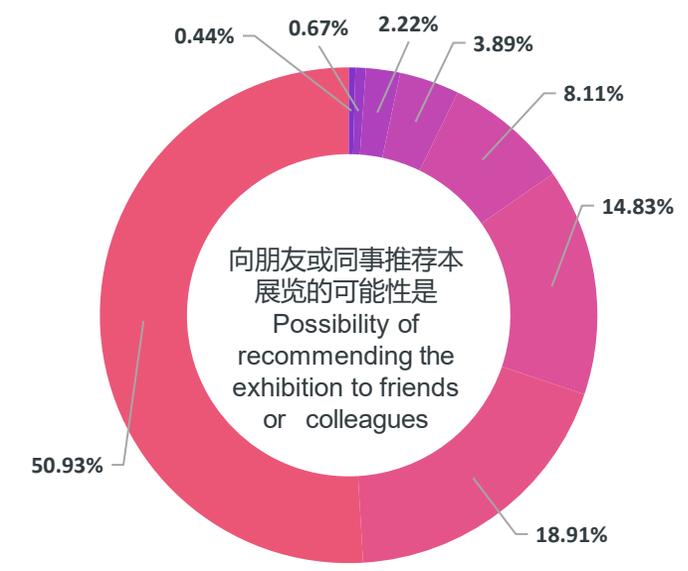
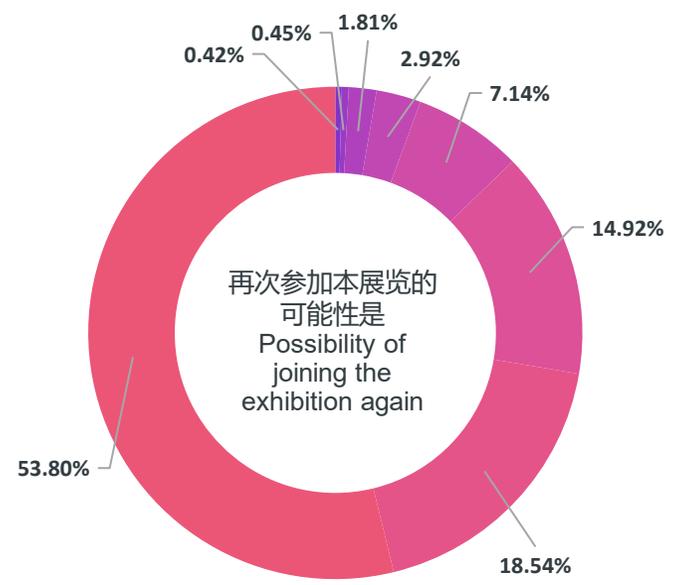
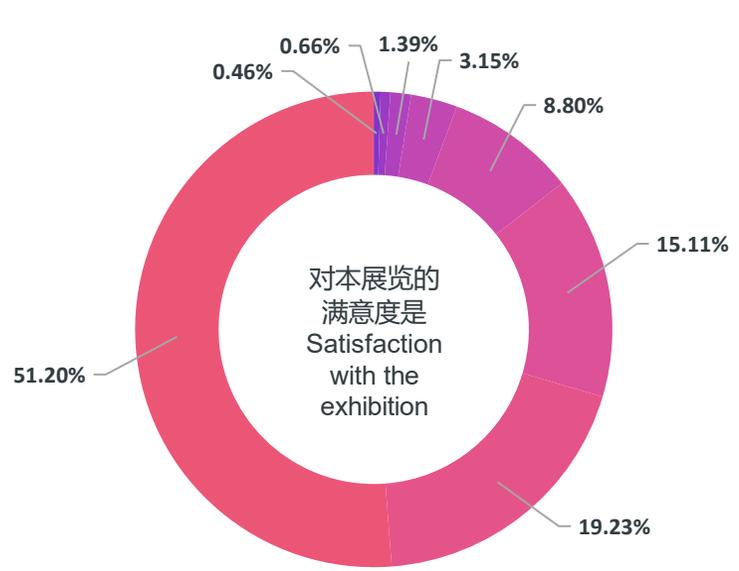
观众行业分布

Industrial Distribution





展后回顾-观众满意度





中央红集团 执行总裁 徐卫国

会议的安排细致入微且考虑周到，确保了每一个环节都得以流畅进行。嘉宾们的分享内容深刻而富有洞察力，不仅触及了问题的核心且富有启发性，令人深思。



北雁集团 总裁执委会秘书长 魏岩峰

今年的百货零售业论坛办的效果很好，分享嘉宾共享了很多实际经营中的心得干货，给参会的同行带来了一场思想盛宴，同时也给大家普遍存在的经营困惑带来了答案或者借鉴意义，比如在产品同质化、铺位空置率、经营的创新性、消费者老龄化等零售难题做了很深入的探讨、交流。



欧亚集团 欧亚商都营业部 部长 王毅

收益良多！最大的感受：这不仅是汇聚智慧的展会现场，更是推动各行业可持续发展的盛会。在这里我们领略了各领袖、专家的风采和智慧，也让我们深刻地思考在逆势中如何突围，实现共赢！



大商集团 上海大商国内批发公司 总经理 李成

会议非常好，从宏观到中观到微观，从思想到理论到实践，从政府到行业到企业，各维度全覆盖。

同时本次展会主办方精心组织，到场的嘉宾和话题内容质量都非常高，展商品类多元而吸睛，期待下次展会的到来，大家一起共话发展，共同为中国百货零售业贡献各自的智慧与价值。



Mall 里乾坤 商业智慧秀

CONCURRENT EVENTS
活动回顾

在国家商务部支持下，中国百货商业协会与上海博华国际展览有限公司已携手五载，“中国百货零售行业年会”已连续召开20年以上，会议汇聚行业权威专家和企业精英，传递权威政策解读，研判未来发展态势，互鉴先进实践经验，已成为我国零售业最具权威性、影响力、号召力的品牌活动之一。

中央经济工作会议提出，坚持稳中求进，以进促稳，先立后破。当前百货零售业正处在战略机遇叠加期，动能转换加速期，功能位势跃升期。为推进零售业高质量发展提供方向指引，合力邀约百余大咖展开全方位探讨交流。



1200+位

嘉宾汇聚行业盛会



100+ 位

主讲嘉宾智慧分享



围绕发掘零售新价值 / 构建商业新模式 /
盘活存量新路径 / 提质增效新驱动多维探讨



中国百货零售业年会暨商业创新峰会

主题: 《行稳·跨越, 高质量发展》

内容覆盖 百货零售 / 购物中心 / 奥特莱斯 / 零售营销 / 技术应用 / 商业管理 等



中国购物中心发展高峰论坛

主题: 《探索城市·玩转商业》

内容覆盖 购物中心 / 商业设计 / 商业地产 / 商业管理 / 商业咨询 / 品牌IP 等多维度



中国奥特莱斯产业发展峰会

主题: 《持续创新·领跑消费》

内容覆盖 消费需求 / 用户体验 / 商品数字化 / 购物中心 / 零售业态 / 流量转化 等多维度



中国零售数字化发展论坛

主题: 《数实融合·提质增效》

内容覆盖 零售空间 / 数字化营销 / 数字化管理 / 商品数字化 / 商业新零售 等



《从长安街商业高光到CBD新社交聚场——赛特到底“+”了什么》

朱凌 北京赛特商业管理有限公司 总经理



胡婷 百联ZX创趣场 副总经理



《从国内外商业实践看二次元如何帮助卖场吸引Z世代消费者》

仇晓艺 和奕咨询 高级研究员



《新消费环境下，实体商业“从心”出发》

江欣 北京喜隆多购物中心 商管总经理



《打破界限——商业设计重新定义城市空间》

连妮妮 Kokaistudios 合伙人及市场拓展总监



《格力中央空调助力购物中心低碳建设》

张涛 珠海格力电器股份有限公司 商业综合体行业 营销总监



《商旅文体融合“破圈”——京津佛罗伦萨小镇商圈创新发展模式》

赫伯晶 威特集团 研策总监



《洞察2025时尚消费》

门淑萍 WGSN 趋势总监



《第四消费时代下的零售终端如何获得消费者青睐》

王佩 狐狸小妖创始人《精准护肤-好皮肤日常护肤七步法》的主编



《情绪价值营销——购物中心增长进阶之道》

罗文琴 天勤品牌咨询CEO



中国奥特莱斯产业发展峰会



《致辞》

杨青松 中国百货商业协会 秘书长



《以用户为中心，打造全域内容 奥莱-8号仓新零售探索之路》

廖卫杰 深圳市八号仓商业
控股有限公司 董事长



《以精准市场定位和产品 策略推动奥莱发展》

郭杨 北京王府井奥莱企业管理有限公司 副总经理
王府井奥莱UP TOWN 项目总经理



《商业价值新支点： 让奥特莱斯赢在中国》

罗欣 上海大宁奥莱 董事长



《城市奥莱的发展前景与机遇》

李颖 上品商业 副总裁



《奥特莱斯的发展前景和创新商机》

叶智辉 香港东荟城奥特莱
斯集团有限公司 总裁



《奥莱引领新商业变革》

施景鸥 中国奥特莱斯集团
商业管理总裁



《奥莱如何打造线上渠道引流到店》

毛安然 抖音生活服务综合
行业运营



《冬初，奢侈品零售 御寒法则--新零售》

刘平军 欧派国际科技发展
有限公司 创始人兼CEO



《NOISY TEDDY 拒绝 无聊，“机动”人生》

王伟 广州铭宏洋品牌管理
有限公司 运营总经理



《核心竞争力源于数字化》

徐颖 天虹股份数字化发展部 副总监
灵智数科 副总经理



《业财融合助力企业效率提升》 (同时出席圆桌)

段晓力 重庆百货 技术总监
九章开物科技公司 执行董事



《传统百货的全域探索》

乐音 常州泰富百货 副总经理



《MALL会员数字化运营，怎么做？》

卢智明 沙井京基百纳广场 副总经理



《全触点、全链接数字营销》 (同时出席圆桌)

付闯 上海悦容隄商业管理有限公司
合伙人 数科 总经理



《数字化重塑消费体验》

黄雯倩 利丰集团 (Unifi3D)
业务发展和战略合作负责人



《商品数字化路径》

江渝 银泰商业(集团)有限公司
副总经理



《商品数字化路径》

熊琨 深圳市八号仓商业控股
库存100产品负责人



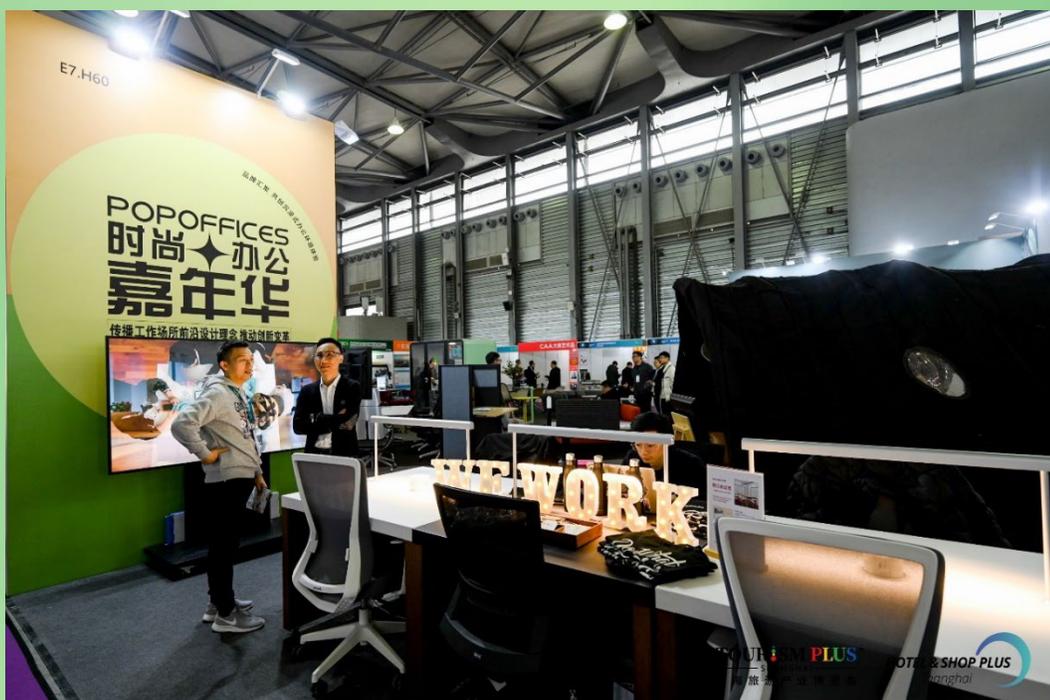
圆桌对话——数字化建设，如何有效提升企业业绩

刘彦岗 沧州市华北商厦有限公司 总经理助理
线上公司 总经理



许勇波 友阿集团 网络运营事业部总经理
友阿海外购 CEO

SHOP PLUS 未来办公空间新拓展!





《如何通过健康的办公环境
打造高绩效工作场所》

吴正锐 IWBI 中国区副总裁



《从空间规划角度看未来办公》《赋能办公空间运营驱动的新质生产力》《未来办公空间之探索一二》

方颖蕾 设计顾问和空间规划专家
LEED AP WELL AP, WELL Faculty



张雯婕 费哲科技 副总裁



邹玲 保时捷（中国）汽车销售
有限公司 设施行政部高级经理



《游牧办公，活力空间》

刘达 MATSU玛祖铭立 品牌经理



《如何在办公场所和空间
提升企业ESG表现？》

贾佳 SGS 环境、健康及
安全事业部 副总监



蔡家伟 知行晓政创始人



刘达 MATSU玛祖铭立 品牌经理



杜侃 JLL 仲量联行中国区
智动办公执行董事



邹玲 保时捷（中国）汽车销售有限公司
设施行政部高级经理

圆桌论坛 —— 未来的办公室会是一个怎样的地方？一个短期和长期的展望



IDF中外设计师高峰论坛

聚焦**奢华设计、翻新改造、可持续发展**等热点话题解读最新行业趋势，首度解密大阪W酒店、戛纳丽晶酒店、瑞吉红海度假酒店多家奢华酒店设计！

Information Classification: General



中外照明设计师高峰论坛

以“**光慧绽放**”为主题，现场齐聚了照明界一线设计大咖，从**智能、科技、工艺、美学、商业应用**等角度进行领先观点碰撞和交互，与大家在现场一起感受智慧科技光芒照亮的每一个角落！



零售创新与商业生态： 商业空间设计的前沿探讨

在数字化时代，零售已经不再只是商品交易的地方，更是一个通过设计创造引人入胜体验的场所。论坛深入探讨**设计如何成为零售空间的核心动力**，以塑造令顾客难以忘怀的消费氛围。



SHOP PLUS

Mall里乾坤

智慧零售

商业空间展



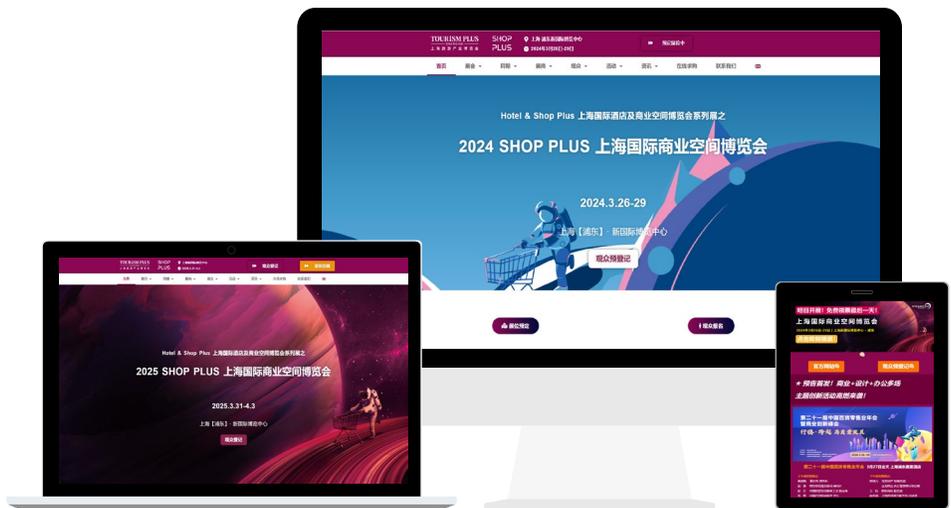
SHOP PLUS

市场宣传

自媒体矩阵 + 行业媒体 + KOL投放 + 信息流投放



媒体矩阵



网站宣传

200,000+
平台流量

SEM 搜索

300,000+
引擎流量

EDM 电子邮件

220,000+
营销触达



微信公众账号

30,000+ 粉丝



视频公众账号

60,000+ 浏览量



SMS 手机短信

700,000+ 触达



行业媒体

投放精准直达，覆盖
商业地产 / 建筑设计 /
商业零售 / 投资加盟
等专业版块，提高
行业内展会曝光量



KOL投放

总阅读量超16W+



信息流投放

全网相关话题累计9980 万条



SHOP PLUS 上海国际店装设计及运营博览会

下一站·再会!

2025 上海国际店装设计及运营博览会

2025年3月31日-4月3日

上海新国际博览中心·浦东