

HOTEL & SHOP PLUS
Shanghai



2022 SHOP PLUS 上海国际商业空间博览会

2022.3.29 - 4.01
上海新国际博览中心·浦东



同期举办

上海国际智慧零售展览会 | 上海国际零售陈列设计及设备展览会 | 上海国际自助服务产品及自动售货系统展览会 | 世界特许经营上海展
上海国际酒店工程设计及用品展览会 | 上海国际商业楼宇设施及物业管理博览会 | 上海国际商业及工程照明展览会



展会概述

EXHIBITION OVERVIEW

Shop Plus 上海国际商业空间博览会是由中国百货商业协会和上海博华国际展览有限公司共同主办的,旗下系列子展包括:上海国际智慧零售展览会、上海国际零售陈列设计及设备展、上海国际自助服务产品及自动售货系统展览会。

Shop Plus 作为国内唯一以商业空间买家为导向的工程采购渠道类专业展会,依托中国百货商业协会及中国旅游饭店业协会的行业领导力,凝聚以购物中心业主、商业空间设计师、美陈及橱窗设计师、装饰工程设计公司、品牌投资方、餐饮管理及业主、酒店管理公司等集采终端买家等优质资源;整合品牌连锁加盟、商业空间设计、导视标识系统、商业展示道具、视觉营销、智慧零售信息技术、数字化商业、自助服务等供应链板块;展会已发展为零售及商业空间领域设计、建设与运营产品、服务等解决方案的一站式工程采购平台。



200,000

平方米展出面积
SQM EXHIBITION AREA

2,000+

家展商
EXHIBITORS

100+

场行业高峰论坛
INDUSTRY SUMMIT FORUM

121,410

位专业观众
TRADE VISITORS

展品范围 / EXHIBITION CRITERIA

自助售货及自助服务

自助售货系统 | 自助服务设备 | 门店整体解决方案 | 零部件及应用技术系统

数字化商业

信息管理系统 | 货品管理系统 | 云平台系统 | 智能巡店督导 | 各种可视营销和促销设施及技术 | 互动媒体 | 视听技术

智慧零售信息技术

零售软件 | 零售技术 | 收银及支付系统及技术 | 移动解决方案 | 电子商务 | 商业零售安全系统 | 其它商业设备及 IT 设备

商业展示道具

商业显示屏 | 商业导视设备及机器人 | 店铺陈列及展示 | 食品展柜 | 餐饮店铺美陈 | 餐厅家具设备 | 仿真植物及造景装饰 | 货架 | 中岛台 | POP 道具用品 | 各类装饰耗材

品牌连锁加盟

餐饮、零售、服务业、教育、美妆等各色品牌连锁加盟品牌。

导视标识系统

环境导示牌 | 品牌及安全标识 | 标牌柱 | LED 标识 | 展示系统

商业照明

商业照明设计 | 智能照明控制系统 | 商业照明解决方案 | 装饰灯具 | 灯光设计

视觉营销

店铺空间规划 | 装饰与视觉营销 | pop 营销 | 人体模特 | 店装设计 | 橱窗展示及陈列道具

商业空间设计

商业规划设计 | 室内设计 | 店铺设计 | 灯光设计 | 橱窗设计 | 展览陈列设计 | 景观设计 | 餐饮形象设计

时尚办公

办公空间设计 | 办公家具 | 智能会议平板 | 智能会议室中央控制 | 云与移动打印 | 视频会议及多媒体系统 | 会议室预约系统 | 记忆式智能感应升降桌 | 联合办公服务

智慧停车

智慧停车管理系统、停车场安防设施、新能源汽车充电桩、智慧停车软件、停车场管理和运营服务、机械式停车设备、泊车机器人、停车场地坪建设与维护

/ 展商评语 /

EXHIBITORS COMMENTS



此次展会是光策数标第一次参与博华举办的 Hotel&Shop Plus 展，举办方给商业地产相关的业主采购方、设计单位和方案提供商提供了很好的交流平台，引领了商业地产行业发展的大格局和新趋势。展会前后我们感受到了博华的专业和热情，展会上遇到的客户咨询也很具有针对性。作为导向标识垂直细分领域的创新型企业，展会让我们获得了广大客户的认知和认可。祝 Hotel&Shop Plus 展会越办越好，携手共进，让艺术和技术共融！

—— 刘伟光

上海光策信息科技有限公司 商务总监

这是品源文华第一次与上海博华合作，我们希望这是成功的开始。展会后，我们会把此次参加酒店及商业空间博览会的经验复盘打磨，为后面的深入合作打下基础。希望双方的资源能够彼此赋能，共同打造艺术生活消费空间。

—— 仇 非

品源文华 CEO

上海国际酒店及商业空间博览会 (Hotel & Shop Plus) 晶泓光电玻璃展位迎来了如潮水般的观众，处处人声鼎沸，也为我们提供了一个的开拓国际商业空间领域市场的绝佳窗口，相信上海国际酒店及商业空间博览会肯定一年会比一年好！

—— 陈庆友

深圳市晶泓科技有限公司 市场总监

厦门美肯作为上海国际商业空间博览会的老伙伴，祝愿展会越办越好，与零售品牌商、百货商场、购物中心同仁携手并肩，为中国商业空间描绘出更加辉煌的画卷！

—— 罗征鸿

厦门美肯科技有限公司 华东大区经理

上海国际智慧零售展是一场服务于零售品牌商、百货商场、购物中心等整体解决方案的盛会。对于智控而言，参加这次展会首先是一个难得的集中和客户以及伙伴交流的机会，能够更好地探讨接下来的合作方向；其次也收获认识了很多华东地区的新伙伴，能够通过我们对方案的一些展示和讲解，迅速加深彼此的了解，为后续的合作打下很好的基础。

—— 施炜韬

杭州智控网络有限公司 CEO



派宝机器人是第一次参加 Shop Plus, 发现行业专业度特别高, 获得了非常多优质的客户资源。派宝机器人作为智慧酒店无人化服务整体方案商, 在本次展会上获得了足够的曝光量, 荣获 2021 年度金殿奖 -- “最佳零售技术解决方案奖”, 得到了业界内的认同。主办方把控专业, 服务细致, 衷心希望酒店展能越办越好, 期待再度合作。

—— 覃争鸣

杭州智控网络科技有限公司 CEO

擎朗机器人一直致力于利用 AI 智能科技为周边生活赋能, 本次展会有整体的人气非常高, 有些已经很熟悉的友商还有新兴的品牌也带来了很有创意产品, 给了我们很大的拓展空间, 海外客户也很多, 对于我们拓展海外市场是一个非常好的平台。

—— 池晓敏

上海擎朗智能科技有限公司 公关总监

上海国际自助售货机展览会(CVS)一直被誉为行业内规模最大、最具影响力的行业盛会。对于历年参展的我们, 非常希望这个展会的影响力能够不断的扩大, 能够为我们参展商提供更广阔、更具价值的平台。衷心祝愿 Shop Plus, 越办越好!

—— 罗明炬

湖南中谷科技股份有限公司 董事长

第十八届上海国际自助售货机展览会(CVS), 行业老牌盛会, 我司自成立一直参加, 首先感谢展会主办方为我们参展商提供商务洽谈的平台, 本次展会我司新款盒饭机极大吸引了广大客户体验与咨询, 超出预期, 收货满满。

—— 张福兴

湖南兴元科技股份有限公司 董事长



部分展商 / PART OF THE EXHIBITORS



观众评语

AUDIENCE COMMENTS

朱赵霞 | 郑州百货大楼 董事长

展览的产品比较前沿, 在行业方面有所引领提升, 保持行业领导地位更新换代产品, 能够解决商家存在的问题。展会规模庞大, 参展企业实力雄厚, 给我们提供了新的管理思路, 我们会推荐给品牌商。总之, 收获满满。

黄道安 | 青岛海信广场 总经理

商业空间展为打造场景化、时尚化、体验性消费场所提供了丰富资源与合作机会! 很有价值, 收获很大, 希望展会越办越好!



何丽霞 | 西单商场总部副 总经理

这次活动内容丰富, 演讲嘉宾质量高, 紧跟当前商业趋势和动态, 收获很大。会议期间抽空观展, 发现很多资源, 特别适合老百货转型的空间改造, 对于提升线下实体零售很有借鉴。

贺 彪 | 宝德购物中心 总经理

疫情既是危机又是转机。数字化和全渠道赋能实体店转型升级, 智能零售展览会为传统百货插上腾飞的翅膀。

宋咏梅 | 海信广场 数字化中心总监

展会规模宏大, 新概念、新形象、新技术荟萃, 为推进零售发展搭建了一个高价值的对接平台, 不负盛名, 确为一流展会!

/ 部分买家 / BUYER LIST

百货及商业空间

佛罗伦萨小镇
王府井集团股份有限公司
中粮大悦城
上海新世界股份有限公司
南京新街口百货商店股份有限公司
利群集团股份有限公司
天虹商场股份有限公司
物美集团购物中心
北京首商集团股份有限公司
第一百货商业中心
合生商业经营管理有限公司
苏宁环球
河南豫旅商业集团公司
上海爱琴海商业集团股份有限公司
重庆百货大楼股份有限公司
大商股份有限公司
福建东百集团股份有限公司
欧亚集团沈阳联营有限公司
杭州解百集团股份有限公司
天津劝业场（集团）股份有限公司
北京翠微大厦股份有限公司
青岛海信商业管理股份有限公司

.....

品牌、商家

爱慕股份有限公司
斐乐体育用品有限公司
宁波酷乐潮玩文化创意有限公司
上海清轩生物科技有限公司
深圳全棉时代科技有限公司
波司登控股集团有限公司
浙江奥康鞋业股份有限公司
浙江森马服饰股份有限公司
马克华菲（上海）商业有限公司
重庆西西弗文化传播有限公司
星创视界（中国）集团有限公司
香港汇丰行亨得利表业有限公司
周大福（中国）有限公司
湊湊餐饮管理有限公司
星巴克
大白兔
Pop Mart
广州诺米品牌管理有限公司
...

商超、便利店

盒马鲜生
美团小象生鲜
京东 7 Fresh
苏宁易购集团股份有限公司
永辉超市股份有限公司
华润万家有限公司
上海大润发有限公司
润泰集团康成投资（中国有限公司）
沃尔玛（中国）投资有限公司
家乐福集团有限公司
锦江麦德龙现购自运有限公司
北京华联综合超市有限公司
人人乐连锁商业集团股份有限公司
永旺美思伯乐（江苏）商业有限公司
百佳超级市场有限公司
永旺华南商业有限公司
便利蜂商贸有限公司
北京天客隆集团有限责任公司
河南驻马店爱家量贩
KK 便利店
青岛利客来集团股份有限公司
奥乐齐（中国）投资有限公司

.....



设计装饰公司

派沃（中国）商业设计机构
墨砌建筑设计（北京）有限公司
华建集团
上海同济室内设计工程
RIGI 睿集设计
日本 HMA 建筑设计
德国佩西规划建筑设计
蒙泰设计
Wilson 室内建筑设计
SDL 梁志天室内设计有限公司
PAL 梁景华设计事务所
CCD 设计师事务所
和桥商业设计（北京）有限公司
空间印象建筑装饰设计有限公司
上海明合文吉建筑设计有限公司
上海其美建筑设计有限公司
上海意美建筑装饰设计工程有限公司
深圳市杰恩创意设计股份有限公司
深圳万维商业空间设计策划有限公司
深圳陈列共和设计有限公司
北京德诚家美装修工程有限公司
场脉建筑设计（上海）有限公司
D&J 联合商业设计
.....

酒店管理公司

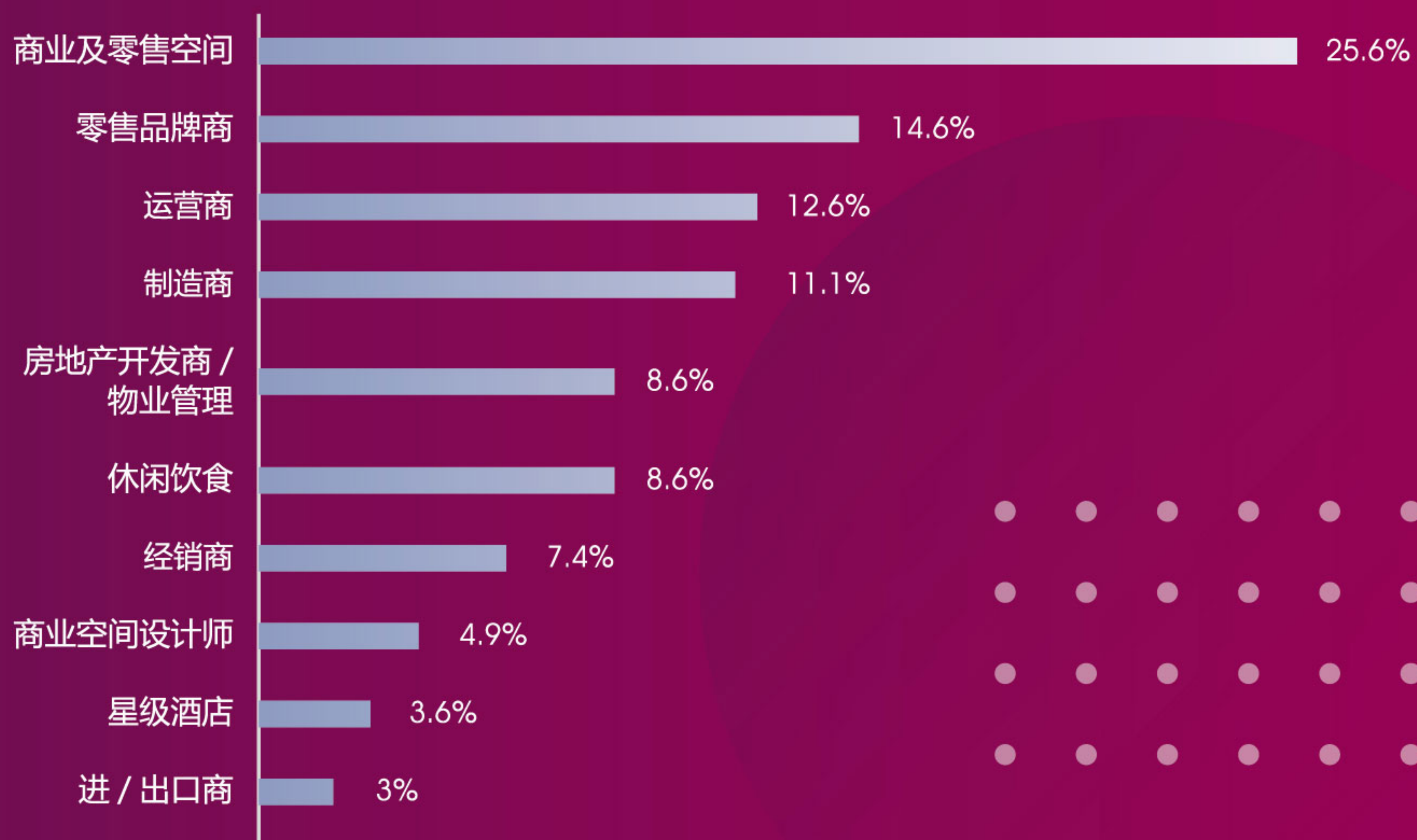
希尔顿欢朋酒店
国美旅业有限公司
温德姆酒店集团世茂酒店管理有限公司
希尔顿酒店管理（上海）有限公司
喜达屋亚太酒店及度假酒店有限公司
三亚凯悦国际酒店管理有限公司
上海锦江都城酒店管理有限公司
君亭酒店管理有限公司
上海证大喜玛拉雅酒店管理有限公司
金陵酒店管理有限公司雅阁酒店集团
洲际酒店集团豪生酒店及度假村
北京欣燕都酒店连锁有限公司
费尔蒙酒店集团公司
维也纳酒店集团
汉爵酒店管理集团
长沙神农酒店管理有限公司
北京首旅建国酒店管理公司
北京宸垣酒店管理有限公司
城家酒店管理公司
上海银来酒店管理有限公司
上海世茂酒店管理有限公司
君廷酒店及度假村集团
东呈酒店集团
云隐酒店管理发展有限公司
浙江开元曼居酒店管理有限公司
衡山酒店
NH 酒店集团
上海乔盈酒店管理有限公司
汉爵酒店管理集团
州逸酒店和度假村集团
上海亚湾酒店管理有限公司
... ..

餐饮

85 度 c	元祖
安德鲁森	克莉丝汀向阳坊
爱的礼物	克莉斯汀
巴黎贝甜	面包新语
味多美	星巴克
美心	哈根达斯
DQ 冰雪皇后	好利来
中国百胜餐饮集团	
广州酒家企业集团有限公司	
内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司	
天津德克士食品开发有限公司	
上海杏花楼（集团）有限公司	
上海梅龙镇（集团）有限公司	
上海领先餐饮管理有限公司	
重庆骑龙饮食文化有限责任公司	
中国全聚德（集团）股份有限公司	
中山市海港饮食娱乐管理有限公司	
上海虹桥小南国餐饮管理有限公司	
西安饮食服务（集团）股份有限公司	
重庆陶然居饮食文化（集团）有限公司	
北京吉野家快餐有限公司	
苏州迪欧餐饮管理有限公司	
成都谭鱼头投资股份有限公司	
天津狗不理集团有限公司	
北京东来顺集团有限责任公司	
韶山毛家饭店发展有限公司	
... ..	



买家行业分布 / BUYER INDUSTRY DISTRIBUTION



SHOP PLUS

/ Mall里乾坤商业智慧秀 /

大咖云集，共探商业零售新生态

EXPLORE THE NEW BUSINESS ECOSYSTEM

中国百货零售业年会暨商业创新峰会

作为中国百货商业协会主办的年度行业大会与零售行业的高端交流平台、至今已连续举办十八届。2022 年大会将携手上海博华国际展览有限公司，于 Shop Plus 博览会期间举办。来自政府主管机构、百货零售、购物中心、商业地产、奥莱、品牌等近 100 位重量级嘉宾参与分享智慧，共 1000 余位嘉宾参与本次行业盛会。在大家共同的支持下，会议成为一次相会老友、结交新朋的聚会，一次经验交流、观点分享的盛会，一次启发思路、继往开来的大会。

中国购物中心发展高峰论坛

每家购物中心都是一个生态，都是一种生活方式。受疫情影响，2020 年购物中心发展减速，开业数量大幅减少，门店销售同比下降，很多门店开业率、出租率、续约率等关键指标均不理想。

在此情况下，无论是资本，商户，还是消费者，都希望购物中心开展精细化运营，实现生态共赢，本论坛结合行业发展趋势进行深入探讨。

中国零售数字化发展论坛

实体零售开展全渠道经营和数字化能力建设，已经从“是否需要做”的争论升级为“如何做”的探讨，从“战术打法”上升到“战略定位”层面。本次论坛探讨和解决数字化的一系列重大课题！借此，中国百货商业协会发布团标《全渠道模式下实体零售岗位职责设置指引》

中国奥特莱斯产业发展峰会

中国国潮品牌发展论坛



中国百货商业协会年会暨商业创新峰会

主办：中国百货商业协会

协办：上海博华国际展览有限公司

周汉民 民建中央副主席

尹虹 商务部流通发展司副司长

范君 中国百货商业协会会长

白凡 首旅集团党委副书记、董事、总经理

徐家平 上海新世界股份有限公司副董事长、总经理

王华俊 广州商控集团党委书记、董事长

陈永明 凯德集团(中国)商业管理首席执行官

曹海伦 上海百联集团股份有限公司副总经理

杨青松 中国百货商业协会秘书长

张建国 王府井集团常务副总裁

徐瑞泽 利群商业集团股份有限公司副董事长、总裁

胡硕 友阿股份总裁

钱建强 上海百货商业协会会长

张建港 信誉楼百货集团有限公司总裁

袁幸福 东百商业执行总裁

肖利华 阿里巴巴集团副总裁

杨秀龙 北京宴董事长, 俏江南集团 CEO

唐天明 石基零售副总裁

吕志国 友盟 + 首席运营官

张志利 北京市大宝日用化学制品厂

王玮 南京新悦商业管理公司创始人

丁昀 和奕咨询创始人

徐光磊 北京侨福芳草地市场及销售部总经理

盛珂君 有赞系统规划顾问

康炳华 菁葵投资合伙人

李海峰 新世界大丸百货副总经理

耿乃兴 派臣(上海)投资管理有限公司董事长

刘泽辉 星陀资本管理合伙人

赵华 优居优呈创始人

边力 中外建集团集团副总经理

孙慧峰 上海屏外文化传媒有限公司联合创始人

张瑞伦 奥特莱斯产业发展委员会会长

张黎 北京大学国家发展研究院营销学教授

张严方 中国社科院大学教授

颜艳春 颜艳春 盛景合伙人

曾先 奥特莱斯产业发展委员会执行会长

周广华 美国 Tapestry 集团大中华区副总裁

蔡晓晶 上海百联集团股份有限公司奥特莱斯事业部负责人

乔宇 奥特莱斯资深专家

封雄 香港铜锣湾集团执行副总裁

刘春吉 阿里云新零售泛零售行业首席架构师

叶智辉 奥特莱斯(中国)有限公司副总裁



/ 演讲嘉宾 / SPEAKERS

Rano J.Svac 上海乔盈酒店管理股份有限公司市场总监

胡立炜 上海米岚城市奥莱企业管理有限公司总经理

卢 燕 维泰集团中国公关总监

施景欧 新兴发展集团有限公司总经理

李海霞 大连百年港湾奥特莱斯总经理

汪 伟 上海荟力电子商务有限公司创始人兼 CEO

李文功 北京中科锐星科技发展有限公司董事长

邹广伟 京品高科信息科技(北京)有限公司 CEO

杜 伟 万事达(杭州)咖啡机有限公司董事长

冯亚岗 西安航天发动机有限公司智能装备事业部 总经理

田祖锋 湖南中谷科技股份公司副总经理兼商务总监

庄 亮 利群集团信息技术部部长兼科技公司总经理

赵喜玲 石基零售高级顾问

陈晓波 杭州尚尚签网络科技有限公司华东区解决方案负责人

李宏彪 上海爱琴海商业集团股份有限公司信息管理部副总经理

许勇波 友阿集团网络运营事业部总经理

赵家昌 利妍有限公司(Meiyume)高级经理

张 倩 天津鲁能置业有限公司商业管理分公司推广部经理

董 栋 文峰大世界连锁发展股份有限公司全渠道中心总经理

孙 航 百联奥特莱斯副总经理

关 予 有赞 CMO

黄道安 青岛海信广场总经理

卢亦抒 东百商业副总裁

贾耀勇 月星集团副总裁兼环球港商业集团执行总裁

危建平 融创文旅集团上海区域总经理

陈旭存 上海百联集团股份有限公司副总经理

刘伟光 上海光策信息科技有限公司总经理

孙 扬 安快集团总裁

古诗玄 意大利时尚集团 IGFD 董事局主席

丁胄佳 WGSN 资深趋势专家

龙巨有 伍兹贝格合伙人

张 亮 贝诺 Benoy 建筑设计咨询(上海)有限公司高级副总监

王晨华 波司登控股集团副总裁

周树颖 泡泡玛特首席消费者运营官

洪伯明 劲霸男装 CEO 兼创意总监

梁钦东 AECOM 董事副总裁

窦 丹 加得商业驻日合伙人

范箐春 范辰氏室内设计创始人

成钦田 深圳市壹方商业管理有限公司副总经理

卫 芃 中百协零售场景创新专委会执行副会长

杜 涛 王府井集团全渠道中心副总经理



部分论坛嘉宾 / PART OF THE FORUM GUESTS



周汉民

民建中央副主席、
上海市政协副主席、
民建上海市委主委



尹虹

商务部流通发展司
副司长



范君

中国百货商业协会
会长



白凡

首旅集团党委副书记、
董事、总经理



张瑞伦

奥特莱斯产业发展委员会
会长



钱建强

上海百货商业协会会长、
上海购物中心协会会长、
百联集团股份有限公司监事长



陈永明

凯德集团(中国)商业管理
首席执行官



张建国

王府井集团
常务副总裁



封雄

香港铜锣湾集团
执行董事



徐家平

上海新世界股份有限公司
副董事长、总经理



黄道安

青岛海信广场
总经理



叶智辉

奥特莱斯(中国)有限公司
副总裁



贾耀勇

月星集团副总裁兼
环球港商业集团执行总裁



周广华

蔻驰贸易(上海)有限公司
副总裁



卢亦抒

东百商业
副总裁



曹海伦

上海百联集团股份有限公司
副总经理



陈旭存

上海百联集团股份有限公司
副总经理、
购物中心事业部总经理



蔡晓晶

上海百联集团股份有限公司
奥特莱斯事业部负责人



危建平

融创文旅集团
上海区域总经理



Rano J. Svac

上海乔盈酒店管理股份有限公司
市场总监



李海峰

新世界大丸百货
副总经理



李宏彪

上海爱琴海商业集团股份有限公司
信息管理部副总经理



徐光磊

北京侨福芳草地
市场及销售部总经理



古诗玄

IGFD 时尚集团
董事长



刘春吉

阿里云新零售
泛零售行业首席架构师



王晨华

波司登控股集团
副总裁



杨秀龙

北京宴董事长,
俏江南集团 CEO



周树颖

泡泡玛特首席
消费者运营官



张志利

北京市大宝日用化学制品厂、
北京市亚美日化厂
总经理



洪伯明

劲霸男装
CEO 兼创意总监



捕捉前沿，感知商业设计的独具匠心

PERCEIVE THE ORIGINALITY OF COMMERCIAL DESIGN

中国商业设计领袖论坛

商业的场所精神跟自然、文化、艺术有关。商业有文化、有艺术、有情感、有生活，才能激活我们内心中的感知与情绪。此次论坛，特邀了 Callison RTKL 副总裁林汉宁先生、HPP 联合合伙人徐珩女士、Gensler 设计总监 Philip Handford 等设计大咖一起分享他们所理解的商业空间的场所精神。

商业空间的场所精神

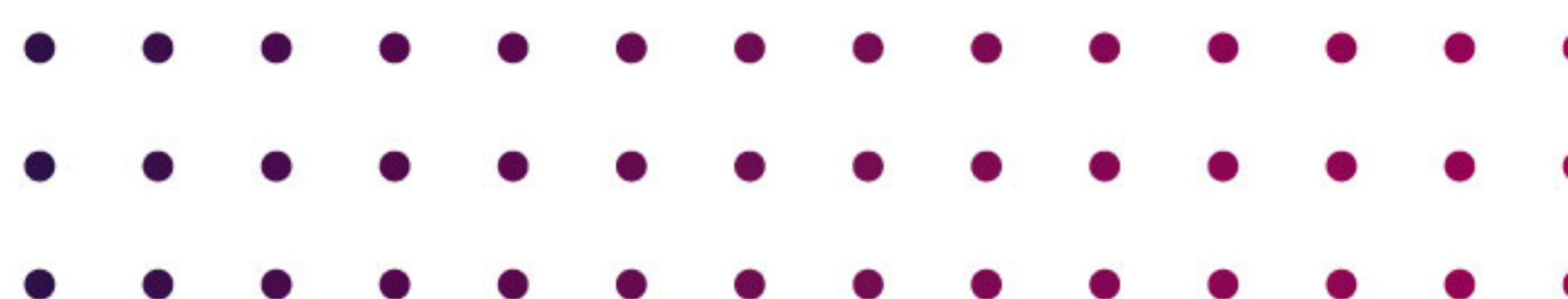
商业具备的场所精神是如何承接的？这与商业产品的天然禀赋密不可分。商业的场所精神，首先与产品形态有关；商业的场所精神还跟自然、文化、艺术有关。因为商业有文化、有艺术、有情感、有生活，才能激活我们内心中的感知与情绪。论坛特邀 HPP 联合合伙人徐珩女士、Callison RTKL 副总裁林汉宁先生、Gensler 设计总监 Philip Handford 先生、上海黑泡泡设计创始人 & 总设计师孙天文先生、上瑞元筑设计有限公司创始合伙人范日桥先生、WJ STUDIO 万境设计创始人 & 设计总监胡之乐先生、Taranta Creations 合伙人徐丽燕女士、JFR studio 创始人徐岭啸先生共同探讨！

商业空间设计 2.0：未来商业零售空间设计价值重构

要做“有故事的消费场景”而非“仅仅为提高逼格的艺术品陈列”，在这里找到商业空间的发展趋势和灵感。来自最近几年炙手可热的商业零售设计事务所的创始人们将在本次论坛中结合各自过去的实验性尝试，诚邀吴岫微、杨振钰、Angie Fang、刘梦婕、吴轶凡共同规划商业设计 2.0，探讨未来商业零售空间设计价值！

城市更新研究 - 商业不动产设计

时尚办公嘉年华



部分论坛嘉宾 / PART OF THE FORUM GUESTS



林汉宁

CallisonRTKL
副总裁



Philip Handford

Gensle
设计总监



孙天文

上海黑泡泡设计
创始人 & 总设计师



徐丽燕

Taranta Creations
合伙人



周游

更新设计
创始人



徐 珩

HPP
联合合伙人



杨振钰

MOC DESIGN OFFIC
合伙人



吴岫微

MOC DESIGN OFFIC
联合创始人



周汉民

So Studi
合伙人、创始人



方 晶

Studio NOWHERE
联合创始人



胡之乐

WJ STUDIO
创始人 & 设计总监



范日桥

上瑞元筑设计有限公司
创始合伙人



李 敢

图盈拓新空间设计
创始人 & 设计总监



卜天静

吾觉空间设计
设计总监



文 超

重庆简璞装饰设计有限公司
创始人



张耀天

Funconnection Design 宇合光年
创始人



缤纷活动，特别策划展中展体验区

SPECIALLY PLANNED EXHIBITION EXHIBITION EXPERIENCE AREA



智慧停车展示专区

该区域将整合当下购物中心、商场等商业地产停车场前沿停车设备、充电桩、停车场安防设施、新能源汽车充电桩、智慧停车软件、停车场管理和运营服务、机械式停车设备、泊车机器人等整体停车解决方案。

时尚办公嘉年华

将时尚办公设计、施工、建材、家具、办公配备等搬置到现场；将美与高级完美融合呈现，现场观众无论是专注于办公领域设计、还是关注装修流行趋势，皆驻足

品牌快闪店

快闪店作为品牌方宣传和经营模式选择之一，具有强有力的创造性。N5 馆实景还原 120 m² 的快闪店，现场打造迷你“购物天地”。现场展示部分品牌：81hours、PAMIR、CAVANA CANVAS、Martin Savile、ARTOPEN、Khoty、URBAN WALKERS 颜无界等

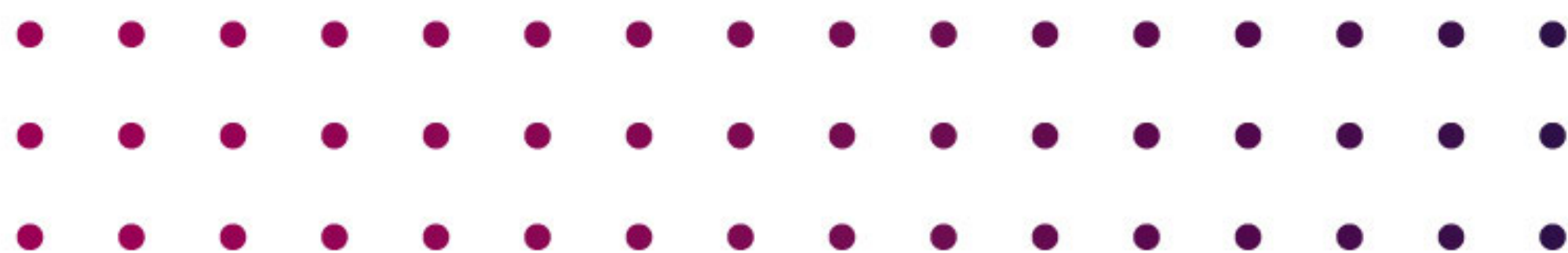


壹本好剧 —— 剧本杀 PLUS 奇聚空间

LIVE ACTION ROLE-PLAYING GAMES EXHIBITION ZONE

Z 时代当下，年轻人逐渐成为 2021 年中国消费主体人口中的主力军，更多渴望在商业空间中获得新奇特的消费体验与感受。后疫情时代 Z 青年对娱乐市场的线下社交需求却在不断飙升，而剧本杀作为沉浸式游戏的重要业态，以一己之力扛起了线下社交游戏的大旗。已经形成剧本杀社交习惯的玩家们，不再满足于线上体验，纷纷走入实体店里，体验面对面、互动感更好、有专业 DM 引导、有实物线索的游戏模式。截至 2021 年 5 月底，美团、大众点评线上收录的、在营业状态的剧本杀实体门店数量约为 1.3 万家。2021 年中国实体剧本杀市场规模预计将达 154.2 亿元，消费者规模有望达 941 万。由此可见，广阔火热的市场将迎来流量和用户的巅峰！

上海博华国际展览有限公司基于此背景下举办以壹本好剧 - 剧本杀沉浸体验馆为主题的特别展区，采用展馆参展 + 酒店体验剧本联动的创新模式，将与 20 个剧本发行方合作，采用高性价比的“20+X”模式，在保留了在酒店空间测试剧本的基础之上，结合商业空间、店铺陈列的众多资源，根据剧本特色打造 20 个专属主题场景，精心布置道具、灯光，使该展区成为整个展馆的焦点。同时，此次展区更是通过专业实景的打造提升互动体验，在每一个沉浸体验区，都将聚集当季众多精品、爆款“好本”，通过实景完美还原多元、多维场景，呈现温馨、奇幻等沉浸体验效果！在此将是宣传剧本、品牌推介、剧本圈交流合作、乃至跨界融合，拓展通路渠道的绝佳时机。



MURDER MYSTERY LET'S HAVE FUN



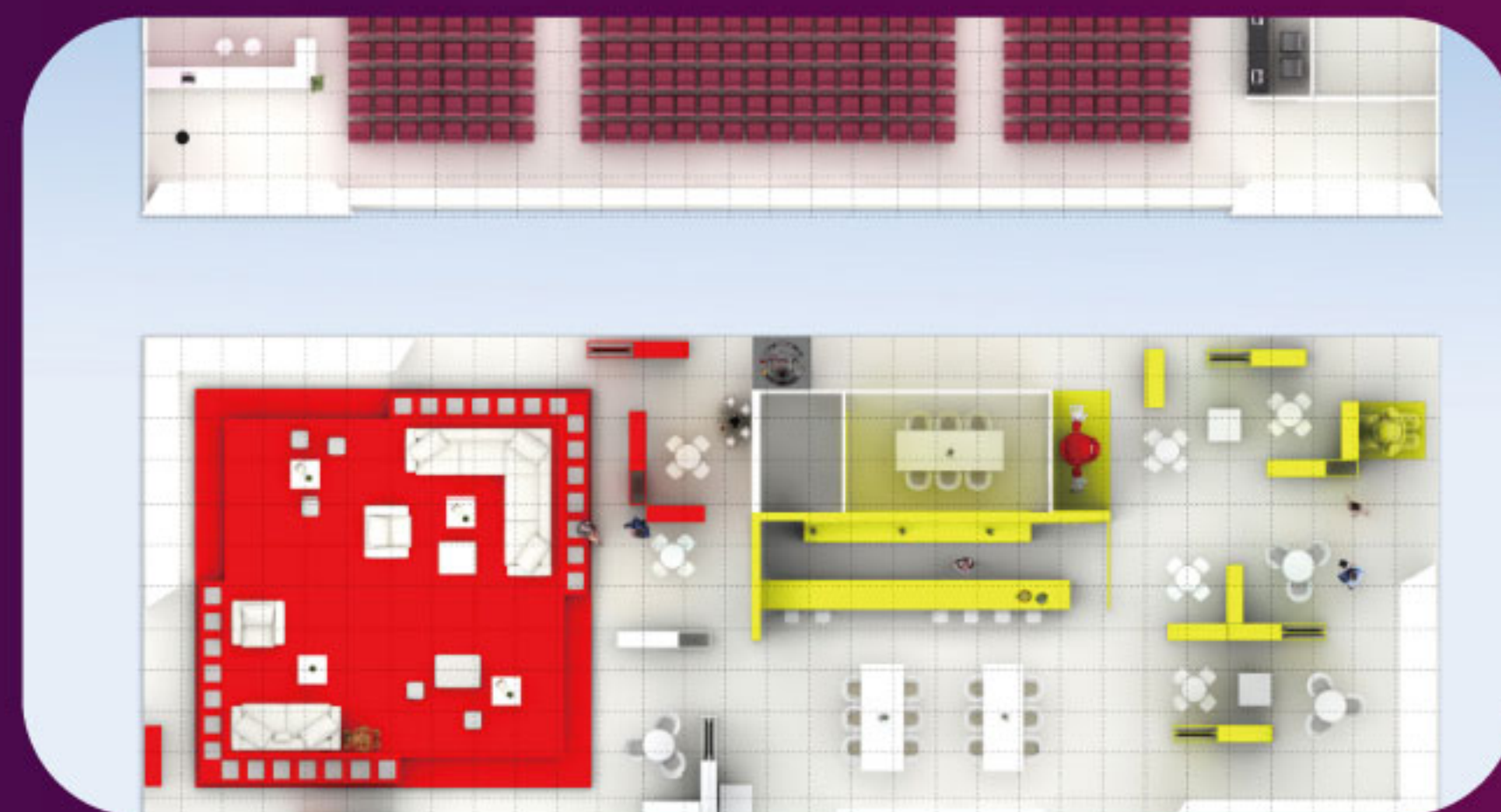


购物中心品牌招商专区

SHOPPING MALL TENANT RECRUITMENT ZONE

“十四五”规划围绕加快形成“以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进”的新发展格局，中国零售消费市场将会迎来新一轮的爆发。随著新冠疫情的逐步控制，消费也出现了大幅反弹，高端餐饮和奢侈品在疫情中率先复苏。购物中心、百货业主也借此时机积极调整租户组合，以满足更具消费潜力的客户的需求。

值此背景下，中国百货商业协会举办购物中心品牌招商专区，上海博华展览有限公司特别协办。聚集王府井、合生商业、新街口、欧亚等一线及二、三线城市十四五期间的商业综合体开发商，发布及宣传项目信息。为商业地产开发商与零售商高层人士搭建交流分享的桥梁，促进商业品牌、开发商、运营商的拓展与招商合作，共同助力商业空间在内容时代的品牌价值提升和体验升级。





往届参与 / PREVIOUS PARTICIPANTS

凯德集团（中国）

新世界大丸百货

月星集团

第一百货商业中心

中粮大悦城

王府井集团

奥特莱斯（中国）

东百商业

佛罗伦萨小镇

万达集团

利群集团股份
有限公司

青岛海信商业管
理股份有限公司

南京新街口百货商店
股份有限公司

重庆百货大楼
股份有限公司

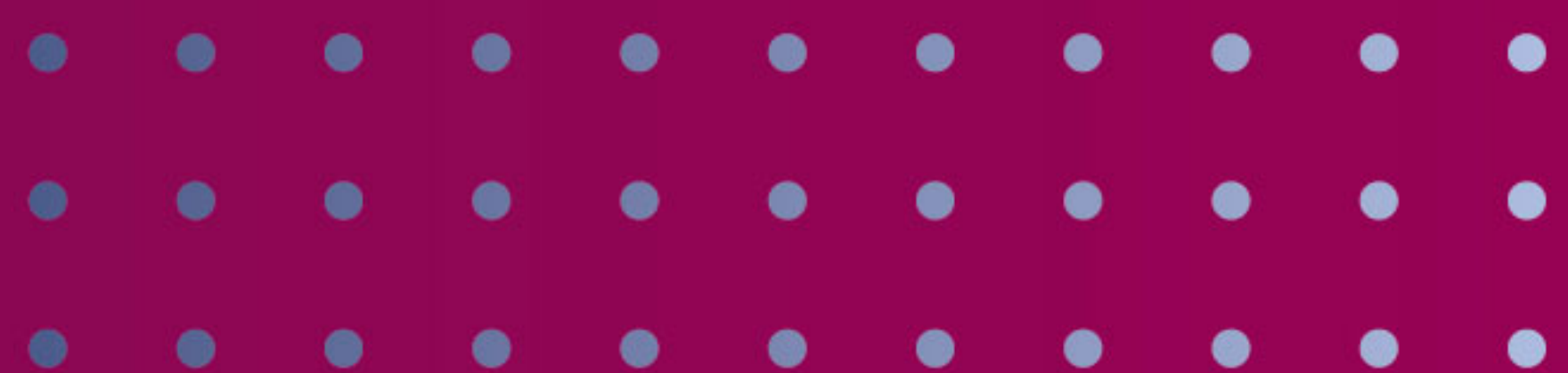
合生商业经营
管理有限公司

佳纷天地

香港盛大百货

中南商用旗下
南通中南城等

中南·朱里雅集





IFE 世界特许经营上海展

INTERNATIONAL FRANCHISE EXPO SHANGHAI



MFV 国际特许经营系列展是由高美艾博展览集团全资子公司 MFV Expositions 历经 30 余年打造的全球行业盛典合集，致力于成为特许经营理念与高品质投资者的纽带，帮助投资者拥有自己的事业。

MFV 国际特许经营系列展在全球范围共 12 个站点，分布欧洲，北美及亚洲三大洲的 6 个国家（美国，英国，德国，墨西哥，奥地利，中国），全年参展企业数 2,060 家，专业观众及买家达 77,150 名。

作为母展的国际特许经营博览会 International Franchise Expo (IFE) 于 1991 年始创于华盛顿。2012 年，根据市场需求，IFE 搬迁至世界中心城市纽约，推动品牌的扩张。国际特许经营一线品牌企业悉数参展，每年吸引 20 个国家的 350 个品牌，以及 100 多个国家的 12,000 位投资人到场。

2022 年 3 月 29 日 -4 月 1 日，Shop Plus 携手 MFV，重磅推出亚太区特许加盟投资平台——IFE 世界特许经营上海展 (International Franchise Expo Shanghai)。依托 MFV 多年来的国际行业影响力与上海博华的专业办展经验，整合国内外购物中心业主、商铺投资者、连锁供应商、个人加盟投资者、品牌投资方、餐饮管理及业主、品牌区域代理商等集采终端买家等优质资源，在将更多国际优秀连锁品牌引进中国市场的同时，也为代表中国实体商业最高水准的品牌走向世界的舞台打开通路。



2022.03

西部特许经营博览会
美国·亚利桑那州·菲尼克斯



2021.05.07-08

纳什维尔特特许经营博览会
美国·田纳西州·纳什维尔



2021.10.01-02

国际特许经营博览会
美国·纽约州·纽约



2021.09.24-25

伦敦特许经营展
英国·伦敦



2022.10.29-30

休斯顿特许经营博览会
美国·得克萨斯州·休斯顿



2022.01.06-08

南方特许经营博览会
美国·佛罗里达州·迈阿密海滩



2021.11.04-06

法兰克福特许经营博览会
德国·法兰克福



2021

欧洲特许代理商及联合特许经营主大会
奥地利·维也纳



2022

普埃布拉特许经营博览会
墨西哥·普埃布拉



2021.09.2-04

墨西哥国际特许经营博览会
墨西哥·墨西哥城



2022

瓜达拉哈拉特许经营博览会
墨西哥·瓜达拉哈拉

品牌参展业态 / EXHIBITION CRITERIA

餐饮业

中式快餐、特色小吃、茶饮、咖啡、甜品、冰淇淋、轻食、烘焙、火锅、烧烤、主题餐厅

零售业

文创用品、家居用品、食品零售、便利店、生鲜水果、化妆保养品、药店、数码产品及各类专卖店

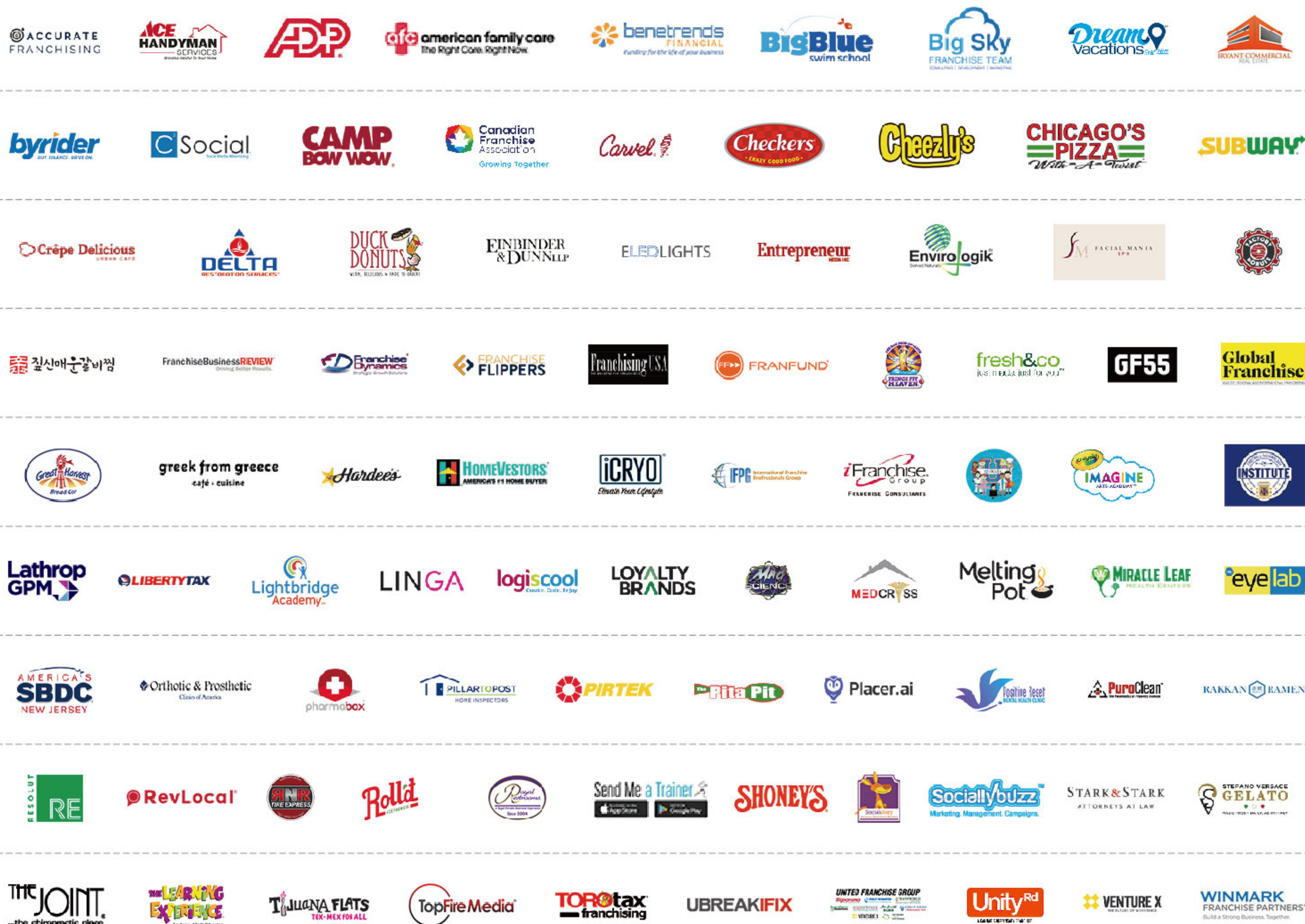
服务业

休闲娱乐、护理养生、洗车洗护、衣物洗护、运动健身、美容店、摄影、宠物店、连锁酒店、家政、母婴护理、亲子体验等

教育培训

早教、素质教育、学课教育、技能培训等

往届知名参展品牌 / PREVIOUS EXHIBITORS



/ 金殿&金钻奖, 熠熠生辉 /

HOTEL & SHOP PLUS

最佳智慧零售设备供应商奖

六安索伊电器制造有限公司
湖南兴元科技股份有限公司
宁波乐全智能科技有限公司
杭州中亚机械股份有限公司
杭州以勒上云机器人科技有限公司
浙江嗨便利网络科技有限公司
上海瀚泰智能科技有限公司
上海频汉智能科技有限公司
上海富友支付服务股份有限公司
上海迈外迪网络科技有限公司

最佳零售技术解决方案奖

杭州尚尚签网络科技有限公司
深圳市灵智数字科技有限公司
益逻科技(上海)有限公司
杭州有赞科技有限公司
元知智能研究院
友盟 +
北京石基大商信息技术有限公司
杭州启博海纳数字科技有限公司
杭州智控网络有限公司
广州映博智能科技有限公司

最佳零售数字化案例奖

上海爱琴海商业集团股份有限公司
利群集团股份有限公司
长春欧亚集团股份有限公司欧亚商都
浙江银泰百货有限公司
湖南友谊阿波罗商业股份有限公司
天津鲁能城购物中心
文峰大世界连锁发展股份有限公司
上海新丸商业运营有限公司
长沙通程控股股份有限公司
广州友谊集团有限公司

最佳零售创新转型奖

南京新街口百货商店股份有限公司
福建东百集团股份有限公司
奥特莱斯投资管理有限公司
锡林浩特市荣程商贸有限公司
北京汉博商业管理股份有限公司
信誉楼百货集团
环球港商业集团
银座集团股份有限公司
海信广场
冯氏集团利妍有限公司

最受商业空间欢迎品牌奖

上海可建新材料科技有限公司
上海尚国建筑装饰材料有限公司
阿克蒂斯(厦门)科技有限公司
广东华艺卫浴实业有限公司
现代综合建材(上海)有限公司
无锡古玛新材料科技有限公司
深圳朗生整装科技有限公司
宁波市江东蓝韵标识有限公司
上海苡宁实业有限公司
木绘家居(上海)有限公司

年度最佳奥特莱斯奖

百联奥特莱斯广场(上海·青浦)
佛罗伦萨小镇·京津名品奥特莱斯
北京首创奥特莱斯
北京八达岭奥特莱斯
北京燕莎奥特莱斯
成都时代奥特莱斯
佛罗伦萨小镇·上海名品奥特莱斯
武汉百联奥特莱斯主题公园
天美杉杉奥特莱斯广场(太原)
杉井奥特莱斯广场(宁波)



年度优秀奥莱设计公司奖

深圳奥雅设计股份有限公司
上海颐景建筑设计有限公司
友昌（国际）商业机构
曾卫平设计（北京）有限公司
海南无尽文化发展有限公司
吉合舍建筑设计事务所

行业特别贡献奖

湖南中谷科技股份有限公司
合肥高美清洁设备有限责任公司
欧普照明股份有限公司
上海唐年实业股份有限公司
金可儿床垫
上海梁玉玺实业集团有限公司

年度杰出设计师奖

余书凡	陈涛
陆颖芝	李奇峰
李昊	杜健翔
Philip Handford	山口龙磨
Joe Lau	朱彤云
李想	李辉
Wolf Loebel	Jack Lim
Andy Hall	胡国剑
韦业启	



RADIATION MARKET, ONLINE AND OFFLINE MATRIX PROMOTION 辐射市场，线上线下矩阵宣传

展会宣传涵盖行业协会、大众媒体、专业媒体、电商在线、新闻稿、微信、微博、短信提醒、电子期刊、邮寄服务等渠道。

30,000 + 粉丝
微信公众号

20,000 + 点击量
SEM 搜索引擎

80,000 + 封直邮
DM 直邮信件

50,000 + 短信
SMS 手机短信

90,000 + 电子邮件
EDM 电子邮件

500 + 条
媒体转发数量

全覆盖 / 立体宣传网络
直击专业客户

市场宣传

酒店及商业空间在线 365天采购不打烊

ONLINE SHOPPING FOR HOTELS AND COMMERCIAL SPACES 365 DAYS WITHOUT CLOSING

店商在线采购通建设买家与卖家的隐形桥梁，企业通过网站、手机 WAP、微信小程序，全域体验采购通服务，从而解决企业找资源、找货源难的问题。

更多详情: WWW.HPGLE.COM

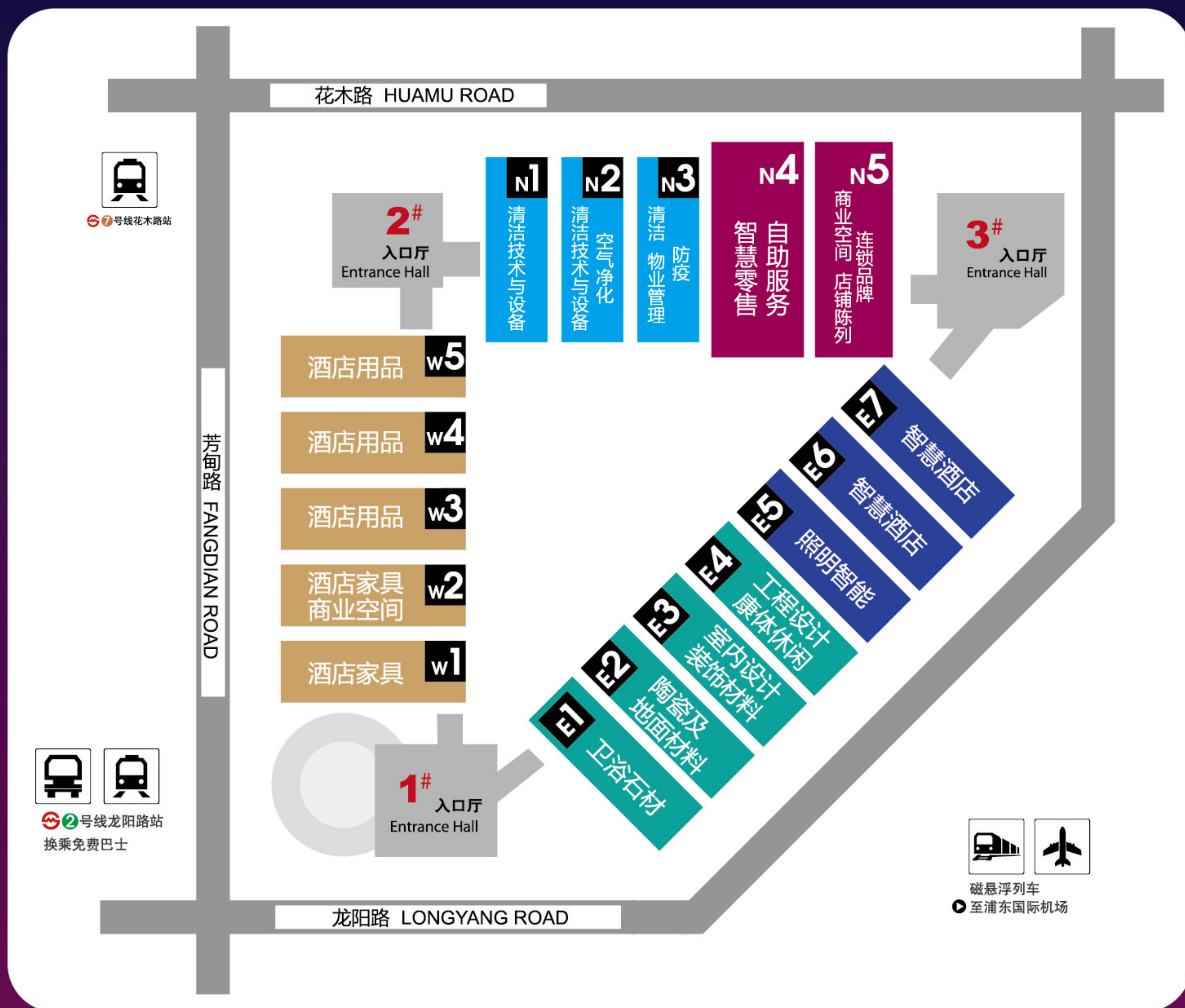


合作媒体 / COOPERATIVE MEDIA



2022 SHOP PLUS 上海国际商业空间博览会

2022年3月29日-4月01日/上海新国际博览中心
March 29-April 01, 2022 Shanghai New International Expo Centre· Pudong



Mall 里乾坤微信公众号



智慧零售微信公众号

主办单位：中国百货商业协会 | 中国旅游饭店业协会 |
中国照明电器协会 | 住建部·中国建筑文化中心 | 上海博华国际展览有限公司

上海博华国际展览有限公司 | 电话 (T): 021-3339 2095 | 邮箱 (E): Helen.du@imsinoexpo.com