

上海国际酒店及商业空间博览会旗下

2021 SHOP PLUS

上海国际智慧零售展览会

上海国际零售陈列设计及设备展览会

2021.3.30-4.2 | 上海新国际博览中心 SNIEC

展后报告
POST SHOW REPORT



目录

Contents

- ✓ **展会概述** SHOW OVERVIEW
- ✓ **展商情况** ABOUT EXHIBITORS
- ✓ **观众情况** ABOUT VISITORS
- ✓ **同期活动** CONCURRENT EVENTS
- ✓ **市场宣传** MARKETING PROMOTION

上海国际智慧零售展览会

上海国际零售陈列设计及设备展

由中国百货商业协会和上海博华国际展览有限公司联合主办的2021 Shop Plus圆满落幕。作为2021Hotel & Shop Plus上海国际酒店及商业空间博览会旗下展会，汇聚了2000+家行业领军企业，为期4天展会共吸引了**121,410**位零售品牌商、投资商/加盟商、百货商场、购物中心、酒店管理公司、餐饮连锁品牌等领域的专业观众参观，一同见证了这场20万平米的年度行业盛会。

Shop Plus依托中国百货商业协会的行业领导力，凝聚行业力量与智慧，整合自助服务与自动售货系统、零售技术、零售陈列及设计产业等各环节资源，已发展成为零售及商业空间领域建设与运营产品、服务及解决方案的一站式采购平台。





展会概况 FACT & FIGURES



2000+家 参展企业
EXHIBITORS



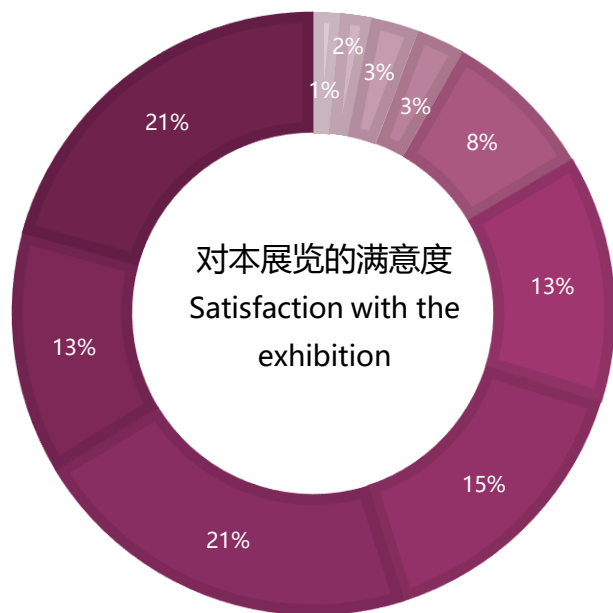
200,000+平方米 展出面积
SQM EXHIBITION SPACE



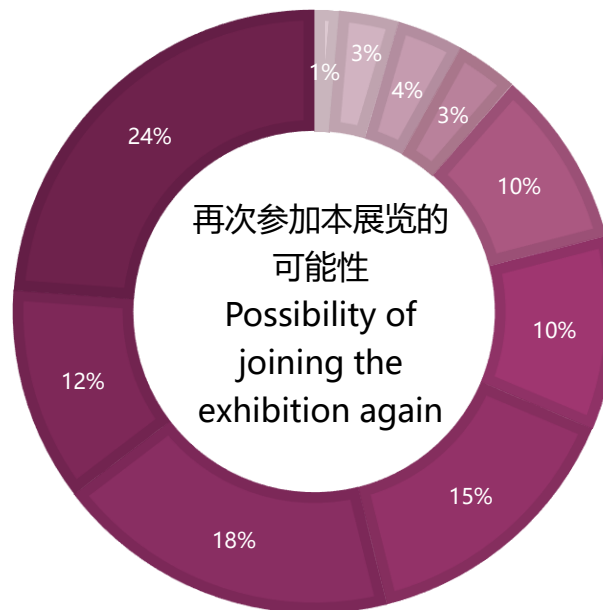
121,410名 专业观众
TRADE VISITORS



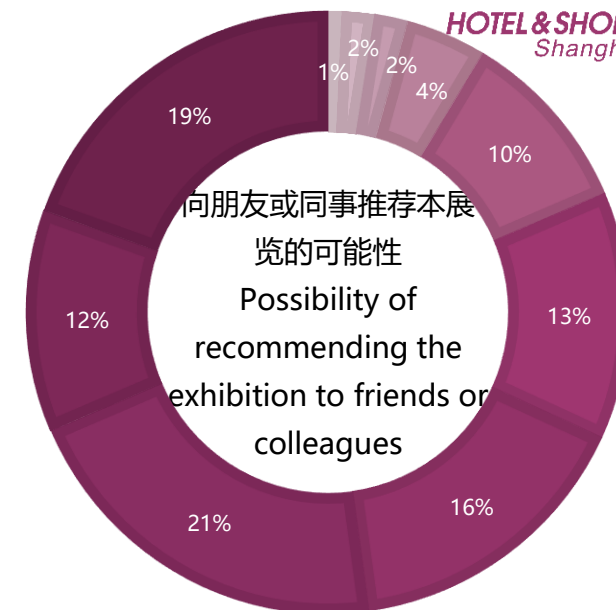
20+场 行业高峰论坛
CONFERENCES



不满意 Dissatisfied ↔ 满意 Satisfied



不可能 Impossible ↔ 可能 Probably



不可能 Impossible ↔ 可能 Probably

展商 EXHIBITORS

2000+ 家参展企业 EXHIBITORS

200,000+ 平方米展出面积 SQM EXHIBITION SPACE



部分参展企业 A FEW EXHIBITORS



展商评语

倪曙东

安徽索伊集团 董事长助理
智能产业总经理

创新、引领智慧餐厨全产业链新模式、新业态。索伊愿与所有同行，共筑智能行业新格局！ 关注、参与 Shop Plus，借力良好平台，寻找合作伙伴，充分展现自我，挖掘全新商机！祝愿展会越办越好，蒸蒸日上！

陈庆友

深圳市晶泓科技有限公司 市场总监

上海国际酒店及商业空间博览会（Hotel & Shop Plus）晶泓光电玻璃展位迎来了如潮水般的观众，处处人声鼎沸，也为我们提供了一个的开拓国际商业空间领域市场的绝佳窗口，相信上海国际酒店及商业空间博览会肯定一年会比一年好！

应雪

上海瀚泰智能科技有限公司 副总经理

本届Hotel & Shop Plus已闭幕，瀚泰智能的精彩不会止步，秉持制造，智慧赋能，创见未来。非常感谢主办方提供的平台，让瀚泰得到了充分的展示，并获得了许多合作机会。希望未来我们携手并进，见证更多神奇的可能！

罗征鸿

厦门美肯科技有限公司 华东大区经理

厦门美肯作为上海国际商业空间博览会的老伙伴，祝愿展会越办越好，与零售品牌商、百货商场、购物中心同仁携手并肩，为中国商业空间描绘出更加辉煌的画卷！

王斌

杭州以勒上云机器人科技有限公司 销售总监

杭州以勒上云机器人科技有限公司作为连续18年的参展商，祝Shop Plus越办越好，给行业企业提供更广泛的推广平台，一起努力奋进，共同推进行业发展。

展商评语

上海橡木林软件祝贺本次展会圆满完成！疫情后，万象更新，国家提出“以国内大循环为基础，国内国际双循环相互促进”的新发展格局。零售业作为消费先导产业，将迎来重要的发展机遇，也将发生深刻的结构性变革。本次展会为交流行业前沿零售技术、设施设备和各种解决方案提供了优质平台，为专业买家及展商打造自助与无人零售生态圈，进一步助力市场发展。市场复苏需从源头发力，需要寻找新的增长引擎，感谢本次展会为大家提供了一个交流的机会，也预祝上海国际智慧零售展越办越好！

蔡应刚

上海橡木林软件科技有限公司 总经理

Hotel & Shop Plus是酒店及零售行业的年度盛会，有很强的行业影响力，是企业宣传推广及获客的不错选择。展会的主办方具备高水平的组织和服务能力，非常专业。

郭頔

上海迈外迪网络科技有限公司 市场经理

上海国际智慧零售展是一场服务于零售品牌商、百货商场、购物中心等整体解决方案的盛会。对于智控而言，参加这次展会首先是一个难得的集中和客户以及伙伴交流的机会，能够更好地探讨接下来的合作方向；其次也收获认识了很多华东地区的新伙伴，能够通过我们对方案的一些展示和讲解，迅速加深彼此的了解，为后续的合作打下很好的基础。

施炜韬

杭州智控网络有限公司 CEO

2021是冠顺科技连续参展的第5年，每届参展都有不同的收获，这是一个不错的平台，只是受疫情影响国外观众有所缺失，冠顺会一如既往的支持上海展，相约明年！

黄生

深圳市冠顺科技有限公司 运营总监

这是品源文华第一次与上海博华合作，我们希望这是成功的开始。展会后，我们会把此次参加酒店及商业空间博览会的经验复盘打磨，为后面的深入合作打下基础。希望双方的资源能够彼此赋能，共同打造艺术生活消费空间。

仇非

品源文华 CEO

观众 VISITORS

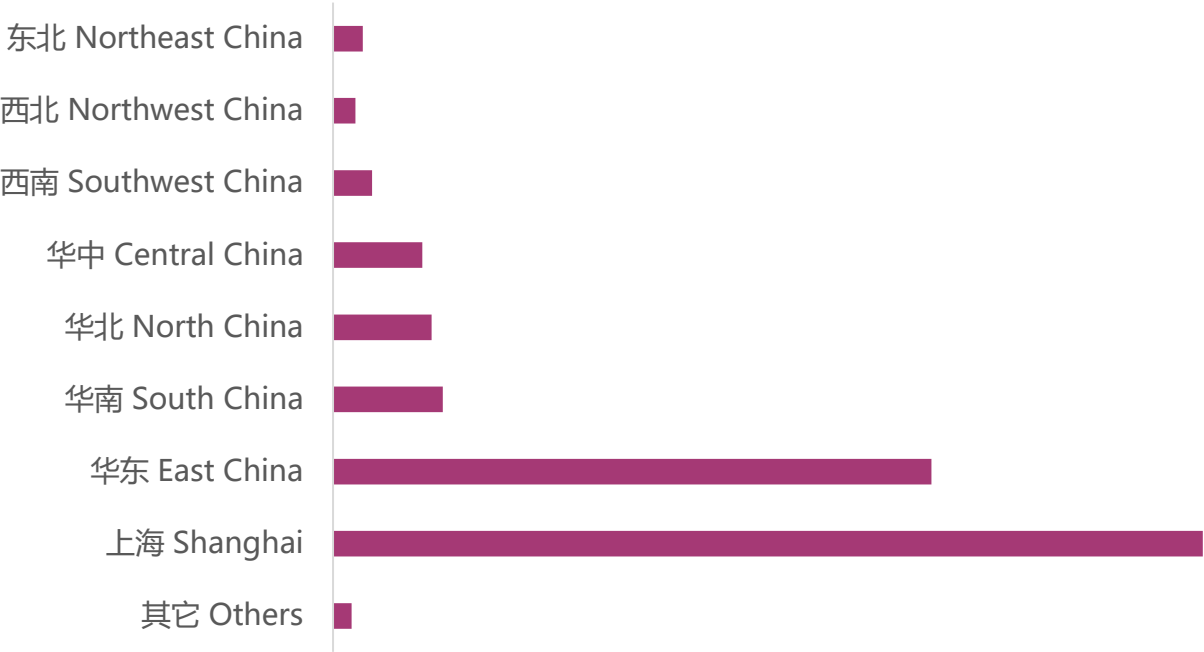
121,410 名海内外专业观众 TRADE VISITORS

同比增长 **6.3%** YOY GROWTH RATE

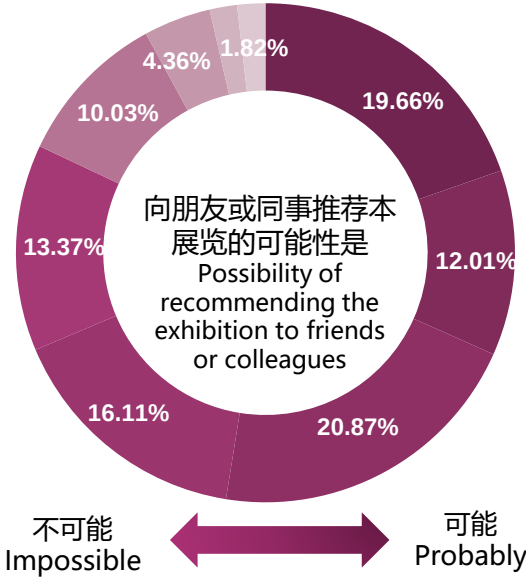
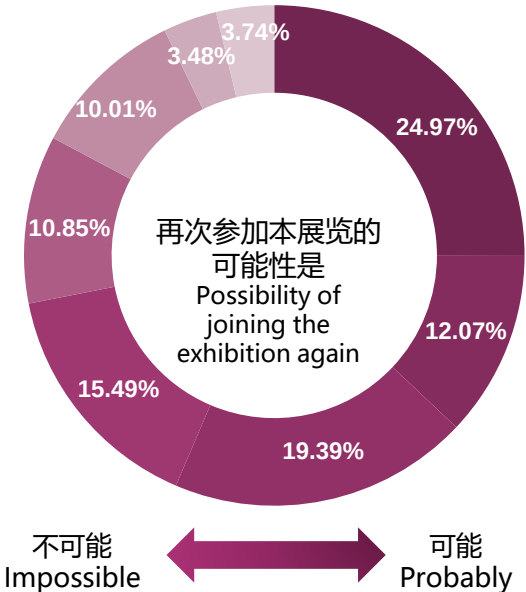
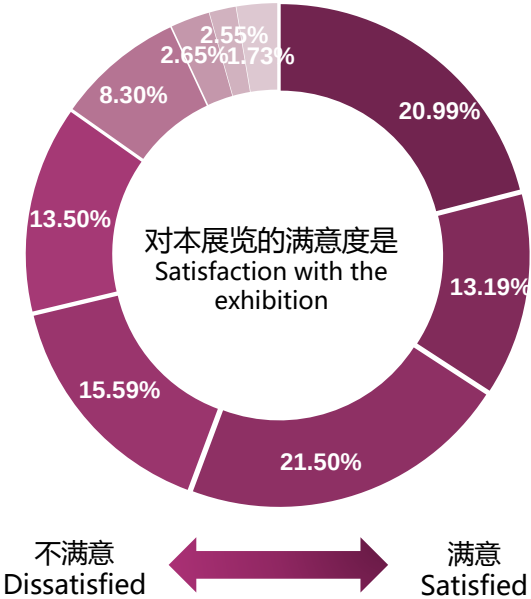
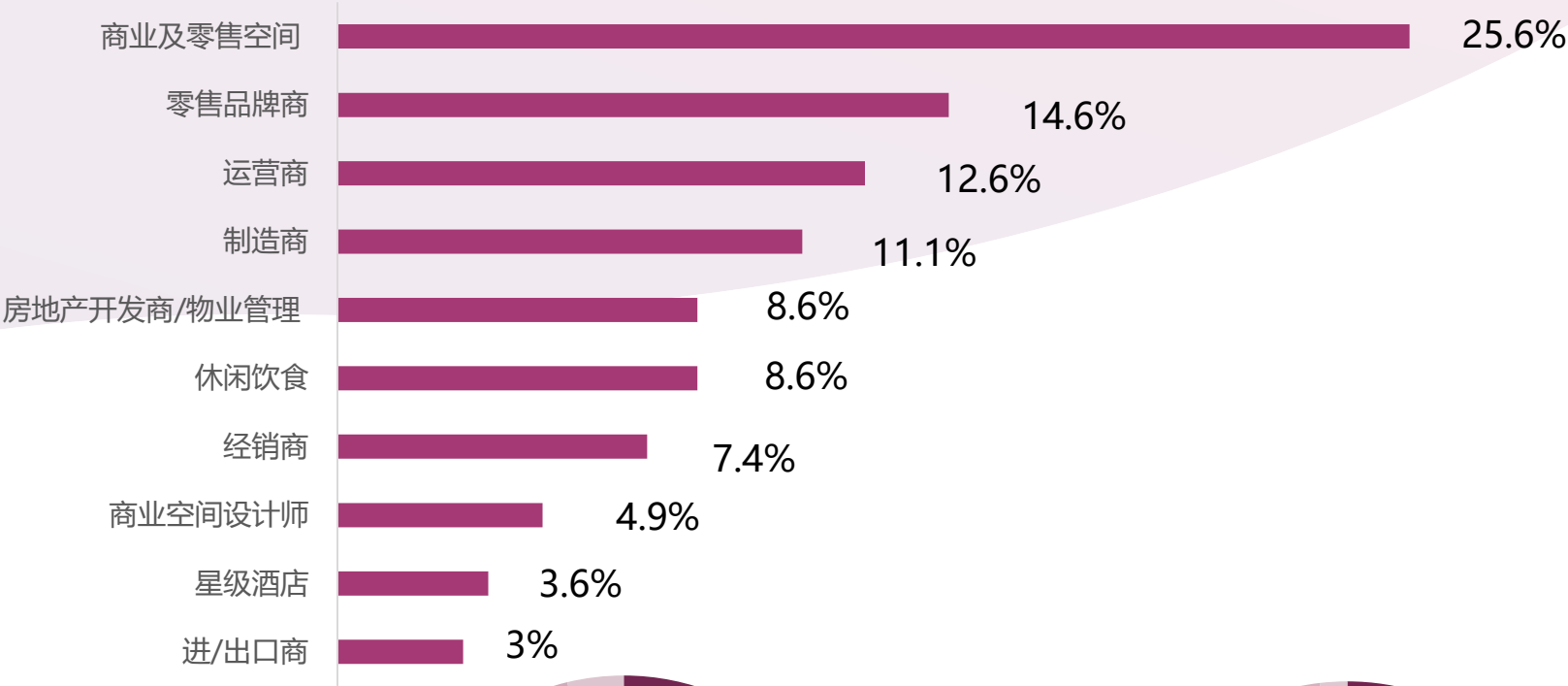


Shop Plus作为2021年零售行业首次开展。在疫情结束初期，市场需求井喷的背景下，迎来展出规模、专业买家数量以及参展商质量等全方面的提升；与此同时，展会吸引了零售品牌商、购物中心、商业地产、商超百货、运营商、投资商/加盟商、物业管理公司、各地协会成员等共计 **121,040** 名专业观众前来参观。

国内观众地区分布 Regional Distribution of Domestic Visitors



行业分布 INDUSTRIAL DISTRIBUTION



观展目的是否达到 PURPOSE OF VISIT



72.1%

评估展会，方便日后参展

Evaluate the show for future exhibiting

73%

参加展会同期活动

Attend conferences

69.7%

巩固与供应商/伙伴的联系

Consolidate contacts with suppliers

76%

寻求合作

Look for partnership

74.4%

收集市场讯息

Collect market information

72.5%

寻找新产品

Purchase

观众评语

展览的产品比较前沿，在行业方面有所引领提升，保持行业领导地位更新换代产品，能够解决商家存在的问题。展会规模庞大，参展企业实力雄厚，给我们提供了新的管理思路，我们会推荐给品牌商。总之，收获满满。

朱赵霞
郑州百货大楼 董事长

这次活动内容丰富，演讲嘉宾质量高，紧跟当前商业趋势和动态，收获很大。会议期间抽空观展，发现很多资源，特别适合老百货转型的空间改造，对于提升线下实体零售很有借鉴。

何丽霞
西单商场总部副 总经理

商业空间展为打造场景化、时尚化、体验性消费场所提供了丰富资源与合作机会！
很有价值，收获很大，希望展会越办越好！

黄道安
青岛海信广场 总经理

疫情既是危机又是转机。

数字化和全渠道赋能实体店转型升级，智能零售展览会为传统百货插上腾飞的翅膀。

贺彪
宝德购物中心 总经理

展会规模宏大，新概念、新形象、新技术荟萃，为推进零售发展搭建了一个高价值的对接平台，不负盛名，确为一流展会！

宋咏梅
海信广场 数字化中心总监

Mall 里乾坤精彩活动

第十八届中国百货零售业年会暨商业创新峰会

2021 中国购物中心发展高峰论坛

2021中国奥特莱斯产业发展论坛

2021中国零售数字化发展论坛

自助售货行业年度工作会议

商业空间设计2.0 未来零售商业空间设计价值重构

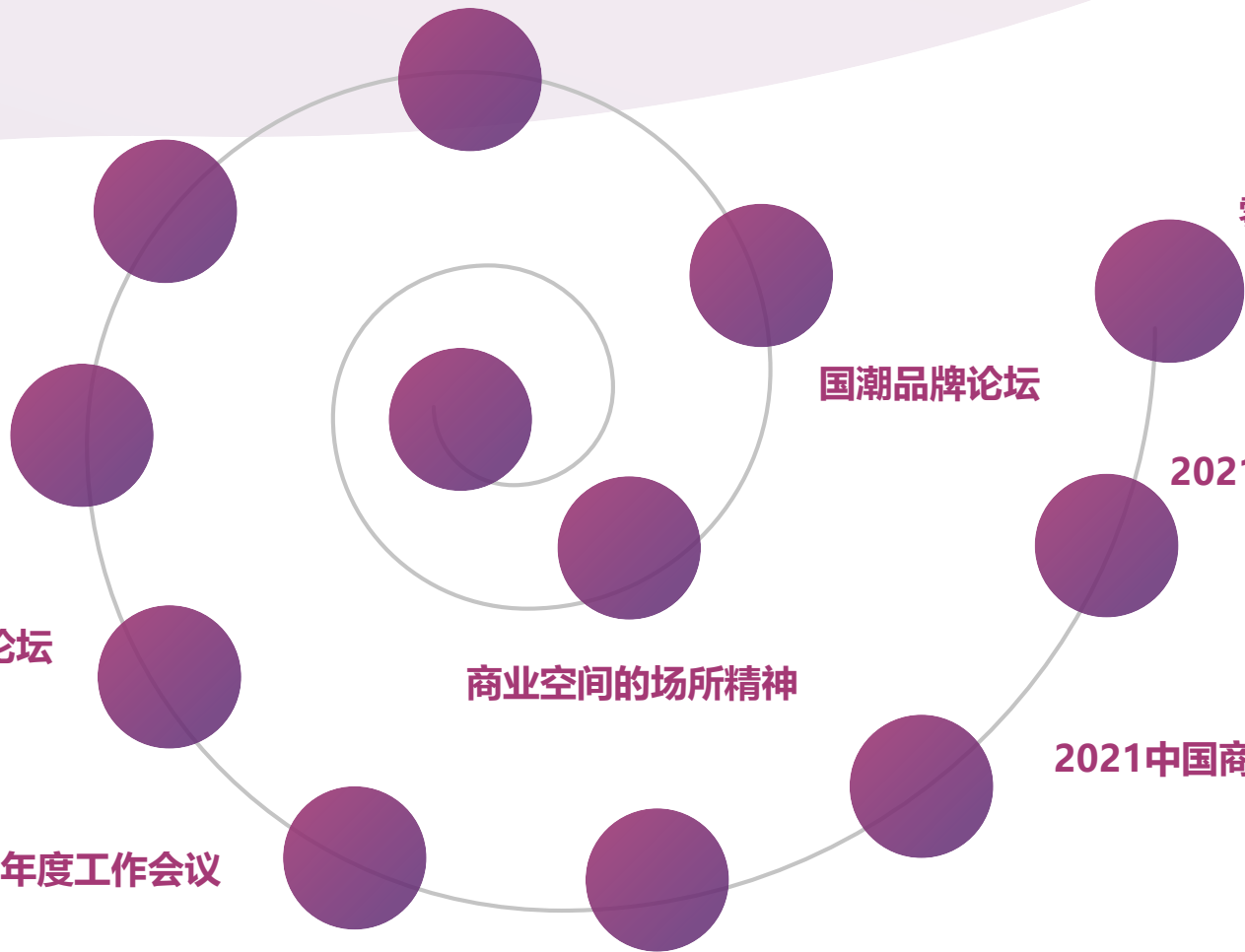
商业空间的场所精神

国潮品牌论坛

2021第二届商业地产数字化应用研讨会

2021中国商业设计领袖论坛

零售场景创新论坛



第十八届中国百货零售业年会 暨商业创新峰会

第十八届中国百货零售业年会暨商业创新峰会在上海举行。这是自新冠肺炎疫情暴发以来，零售行业召开的最大规模的行业会议之一。

在本次会议上，来自政府主管机构、百货零售、购物中心、商业地产、奥莱、品牌等近100位重量级嘉宾参与分享智慧，共1000余位嘉宾参与本次行业盛会。在大家共同的支持下，会议达到了预期的效果，成为一次相会老友、结交新朋的聚会，一次经验交流、观点分享的盛会，一次启发思路、继往开来的大会。

周汉民 民建中央副主席、上海市政协副主席、民建上海市委主委

尹虹 商务部流通发展司副司长

范君 中国百货商业协会会长

白凡 首旅集团党委副书记、董事、总经理

徐家平 上海新世界股份有限公司副董事长、总经理

王华俊 广州商控集团党委书记、董事长

陈永明 凯德集团（中国）商业管理首席执行官

曹海伦 上海百联集团股份有限公司副总经理

杨青松 中国百货商业协会秘书长

张建国 王府井集团常务副总裁

徐瑞泽 利群商业集团股份有限公司副董事长、总裁

胡硕 友阿股份总裁

钱建强 上海百货商业协会会长，上海购物中心协会会长，
百联集团股份有限公司监事长

张建港 信誉楼百货集团有限公司总裁

袁幸福 东百商业执行总裁

肖利华 阿里巴巴集团副总裁、阿里云智能新零售事业部总经理

杨秀龙 北京宴董事长，俏江南集团CEO

唐天明 石基零售副总裁

吕志国 友盟+ 首席运营官

张志利 北京市大宝日用化学制品厂、北京市亚美日化厂总经理

王玮 南京新悦商业管理公司创始人

丁昀 和奕咨询创始人、和君集团商业零售事业部负责人

徐光磊 北京侨福芳草地市场及销售部总经理

盛珂君 有赞系统规划顾问

康炳华 菁葵投资合伙人

李海峰 新世界大丸百货副总经理

杜涛 王府井集团全渠道中心副总经理

庄亮 利群集团信息技术部部长兼科技公司总经理

赵喜玲 石基零售高级顾问

陈晓波 杭州尚尚签网络科技有限公司华东区解决方案负责人

李宏彪 上海爱琴海商业集团股份有限公司信息管理部副总经理

许勇波 友阿集团网络运营事业部总经理

赵家昌 利妍有限公司（Meiyume）高级经理

张倩 天津鲁能置业有限公司商业管理分公司推广部经理

董栋 文峰大世界连锁发展股份有限公司全渠道中心总经理

孙航 百联奥特莱斯副总经理

关予 有赞CMO

黄道安 青岛海信广场总经理

卢亦抒 东百商业副总裁

贾耀勇 月星集团副总裁兼环球港商业集团执行总裁

危建平 融创文旅集团上海区域总经理

陈旭存 上海百联集团股份有限公司副总经理、购物中心事业部总经理

刘伟光 上海光策信息科技有限公司总经理

孙扬 安快集团总裁、民盛购物中心执行董事长、北京安快创业谷CEO

古诗玄 意大利时尚集团IGFD董事局主席

丁胄佳 WGSN 资深趋势专家

龙巨有 伍兹贝格合伙人

张亮 贝诺Benoy建筑设计咨询（上海）有限公司高级副总监

王晨华 波司登控股集团副总裁

周树颖 泡泡玛特首席消费者运营官

洪伯明 劲霸男装CEO兼创意总监

梁钦东 AECOM董事副总监

窦丹 加得商业驻日合伙人

范菁春 范辰氏室内设计创始人

成钦田 深圳市壹方商业管理有限公司副总经理兼壹方城项目总经理

卫芃 中百协零售场景创新专委会执行副会长

耿乃兴 派臣（上海）投资管理有限公司董事长

刘泽辉 星陀资本管理合伙人/创始合伙人

赵华 优居优呈创始人

边力 中外建集团集团副总经理、五分公司总经理

孙慧峰 上海屏外文化传媒有限公司联合创始人兼总经理

张瑞伦 奥特莱斯产业发展委员会会长

张黎 北京大学国家发展研究院营销学教授、发树讲席教授

张严方 中国社科院大学教授、中国消费者权益保护法研究院院长

颜艳春 颜艳春 盛景合伙人、山丘联康董事长、《第三次零售革命》作者

曾先 奥特莱斯产业发展委员会执行会长

周广华 美国Tapestry集团大中华区副总裁

蔡晓晶 上海百联集团股份有限公司奥特莱斯事业部负责人、
百联奥特莱斯广场（上海·青浦）负责人

乔宇 奥特莱斯资深专家

封雄（Honson） 香港铜锣湾集团执行副总裁、铜锣湾奥特莱斯执行董事

刘春吉 阿里云新零售泛零售行业首席架构师

叶智辉 奥特莱斯（中国）有限公司副总裁

Rano J.Svac（罗品） 上海乔盈酒店管理股份有限公司市场总监

胡立伟 上海米岚城市奥莱企业管理有限公司总经理

卢燕 维泰集团中国公关总监

施景欧 新兴发展集团有限公司总经理

李海霞 大连百年港湾奥特莱斯总经理

汪伟 上海荟力电子商务有限公司创始人兼CEO

李文功 北京中科锐星科技发展有限公司董事长

邹广伟 京品高科信息科技(北京)有限公司CEO

杜伟 万事达（杭州）咖啡机有限公司董事长

冯亚岗 西安航天发动机有限公司智能装备事业部 总经理

田祖锋 湖南中谷科技股份公司副总经理兼商务总监

2021 中国购物中心发展高峰论坛

CHINA 2020 SHOPPING CENTER DEVELOPMENT SUMMIT FORUM

每家购物中心都是一个生态，都是一种生活方式。受疫情影响，2020年购物中心发展减速，开业数量大幅减少，门店销售同比下降，很多门店开业率、出租率、续约率等关键指标均不理想。

在此情况下，无论是资本，商户，还是消费者，都希望购物中心开展精细化运营，实现生态共赢，本论坛结合行业发展趋势进行深入探讨。



黄道安
青岛海信广场总经理



卢亦抒
东百商业副总裁



贾耀勇
月星集团副总裁/环球港商业集团执行总裁



刘伟光
上海光策信息科技有限公司总经理



孙扬
安快集团总裁、民盛购物中心执行董事长



古诗玄
意大利时尚集团IGFD董事局主席



丁胄佳
WGSN 资深趋势专家



陈旭存
上海百联集团股份有限公司副总经理/购物中心事业部总经理



龙巨有
伍兹贝格合伙人



张亮
贝诺Benoy建筑设计咨询（上海）有限公司高级副总监

第18届中国百货零售业年会暨商业创新峰会
2021中国购物中心发展高峰论坛

精细运营 生态共赢
“迭变·新生”

主办单位：中国百货
上海博华展览有限公司

扫描二维码
观看图片直播



2021中国零售数字化发展论坛

实体零售开展全渠道经营和数字化能力建设，已经从“是否需要做”的争论升级为“如何做”的探讨，从“战术打法”上升到“战略定位”层面。本次论坛探讨和解决数字化的一系列重大课题！借此，中国百货商业协会发布团标《全渠道模式下实体零售岗位职责设置指引》



李海峰
新世界大丸百货副总经理



庄亮
利群信息技术部部长兼科技公司总经理



许勇波
友阿集团 网络运营事业部总经理



康炳华
青葵投资合伙人



赵家昌
冯氏集团利妍有限公司 (Meiyume) 高级经理



张倩
天津鲁能置业有限公司
商业管理分公司



董栋
文峰大世界连锁发展股份有限公司 全渠道中心总经理



关予
有赞 CMO



赵喜玲
石基零售高级顾问



陈晓波
杭州尚尚签网络科技有限公司
华东区解决方案负责人



李宏彪
上海爱琴海商业集团股份有限公司
信息管理部副总经理

Mall 里乾坤商业智慧秀——华光论坛

中国百货商业协会、自助售货行业分会在上海召开自助售货行业发展峰会暨分会2021工作会协会副秘书长、分会秘书长高明德代表分会秘书处做2020年度工作报告，提出2021年度工作计划，秘书处将继续聚焦行业关注点，凝聚行业力量，推进行业有序规范发展。

本次峰会以融合奥莱产业，共赢商业未来为主题，聚焦中国奥特莱斯产业发展现状，分享奥特莱斯融合发展经验，探讨奥特莱斯商业新格局，通过智慧的碰撞，思维的激发，为中国奥特莱斯的发展指明方向，为奥特莱斯各产业链间的对接提供支持，为奥特莱斯与多业态间的融合给予推进，驱动中国奥特莱斯产业的开创新局。

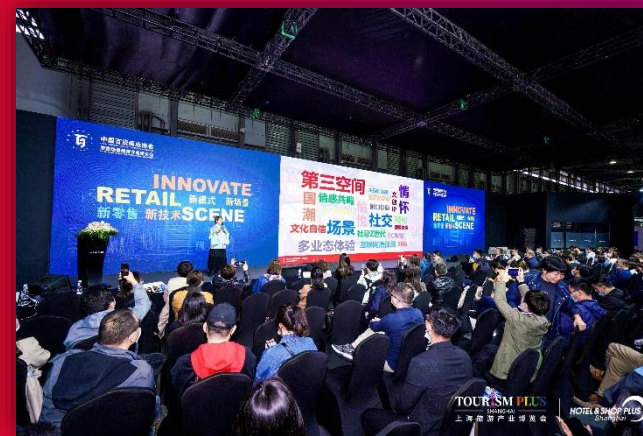
引进"新业态"和加大"新场景"的布局尤其重要，新业态、新场景不仅能够为商业带来新的活力，还可以革新用户的消费体验。零售场景创新论坛是中国百货商业协会零售场景创新专业委员会成立以来的首秀。本次论坛以“升级·重构”为主题，展望零售场景创新发展方向和未来趋势，使传统商业通过场景的创新化茧成蝶，舞出新的精彩。



自助售货行业年度工作会议



2021中国奥特莱斯产业发展论坛



零售场景创新论坛

Mall 里乾坤商业智慧秀——华光论坛



2021中国商业设计领袖论坛

商业的场所精神跟自然、文化、艺术有关。商业有文化、有艺术、有情感、有生活，才能激活我们内心的感知与情绪。此次论坛，特邀了Callison RTKL 副总裁林汉宁先生、HPP 联合合伙人徐珩女士、Gensler 设计总监Philip Handford 等设计大咖一起分享他们所理解的商业空间的场所精神。



国潮品牌论坛

国潮的兴起，是文化自信的具体表现，也是产业链发展成熟的必然结果。无论是化妆品，还是服装，无论是饰品，还是玩具，都涌现出众多优秀的国潮品牌。国潮品牌论坛深入探讨零售渠道如何引领国潮消费破浪前行。



2021第二届商业地产数字化应用研讨会

2021第二届商业地产数字化应用研讨会聚焦商业地产相关信息化、数字化。邀请十数位来自甲乙方的一线从业者，倾力分享数字化探索经验与感悟，这是研习社又一次大型线下交流会。

Mall 里乾坤商业智慧秀——特展点睛

SHOP PLUS展中策展，以不同形式满足观众体验感，从多方感官、角度营造耳目一新的感觉



绿色电动汽车暨智慧停车展示专区

品牌云集的展示专区令人大饱眼福，现场亲身感受充电体验

现场展示部分品牌：： 特斯拉、保时捷、路虎、捷豹、奔驰、宝马、奥迪、大众、爱驰、极星等



时尚办公嘉年华

将时尚办公设计、施工、建材、家具、办公配备等搬置到现场
将美与高级完美融合呈现，现场观众无论是专注于办公领域设计、
还是关注装修流行趋势，皆驻足。



品牌快闪店

快闪店作为品牌方宣传和经营模式选择之一，具有强有力的创造性。
N5馆实景还原120㎡的快闪店，现场打造迷你“购物天地”。

现场展示部分品牌： 81hours、PAMIR、CAVANA CANVAS、Martin Savile、
ARTOPEN、Khoty、URBAN WALKERS 颜无界等



Hotel&Shop Plus 金殿&金钻奖熠熠生辉，行业佳绩彪炳在册

金殿&金钻奖是Hotel &Shop Plus对于酒店和商业空间行业的礼赞！博华展览携手中国旅游饭店业协会、中国照明电气协会、住建部·建筑文化中心共同邀请来自地产商、酒店管理公司、设计师、建筑装饰及运营用品供应链的800多位精英们齐聚一堂，颁发24项行业大奖，表彰行业优秀品牌、杰出项目设计和创新优秀产品。



HOTEL & SHOP PLUS
金殿奖 & 金钻奖颁奖典礼暨欢迎晚宴
汇梦想·筑未来
SHARE THE DREAMS, BUILD THE FUTURE

晚宴以“**汇梦想·筑未来**”为主题，撷取展示酒店及商业空间行业一年来的精英人物和亮点成就，中国百货商业协会会长范君女士及中国旅游饭店业协会副会长钱进先生对晚宴寄语，地产、酒店、设计、商业、零售、清洁等各界人士汇聚一堂。开启了这场跨界聚会，见证了行业的“高光”时刻。



2021年度“金殿”
最佳智慧零售设备供应商奖

六安索伊电器制造有限公司
湖南兴元科技股份有限公司
宁波乐全智能科技有限公司
杭州中亚机械股份有限公司
杭州以勒上云机器人科技有限公司
浙江嗨便利网络科技有限公司
上海瀚泰智能科技有限公司
上海频汉智能科技有限公司
上海富友支付服务股份有限公司
上海迈外迪网络科技有限公司



2021年度“金殿”
最佳零售技术解决方案奖

杭州尚尚签网络科技有限公司
深圳市灵智数字科技有限公司
益逻科技（上海）有限公司
杭州有赞科技有限公司
元知智能研究院
友盟+
北京石基大商信息技术有限公司
杭州启博海纳数字科技有限公司
杭州智控网络有限公司
广州映博智能科技有限公司



2021年度“金殿”
最佳零售数字化案例奖

上海爱琴海商业集团股份有限公司
利群集团股份有限公司
长春欧亚集团股份有限公司欧亚商都
浙江银泰百货有限公司
湖南友谊阿波罗商业股份有限公司
天津鲁能城购物中心
文峰大世界连锁发展股份有限公司
上海新丸商业运营有限公司
长沙通程控股股份有限公司
广州友谊集团有限公司



2021年度“金殿”
最佳零售创新转型奖

南京新街口百货商店股份有限公司
福建东百集团股份有限公司
奥特莱斯投资管理有限公司
锡林浩特市荣程商贸有限公司
北京汉博商业管理股份有限公司
信誉楼百货集团
环球港商业集团
银座集团股份有限公司
海信广场
冯氏集团利妍有限公司



2021 “金殿”
年度最佳奥特莱斯奖

百联奥特莱斯广场（上海·青浦）
佛罗伦萨小镇·京津名品奥特莱斯
北京首创奥特莱斯
北京八达岭奥特莱斯
北京燕莎奥特莱斯
成都时代奥特莱斯
佛罗伦萨小镇·上海名品奥特莱斯
武汉百联奥特莱斯主题公园
天美杉杉奥特莱斯广场(太原)
杉井奥特莱斯广场(宁波)

2021 “金殿”
年度优秀奥莱设计公司奖

深圳奥雅设计股份有限公司
上海颐景建筑设计有限公司
友昌（国际）商业机构
曾卫平设计（北京）有限公司
海南无尽文化发展有限公司
吉合舍建筑设计事务所

2021年度“金殿”
行业特别贡献奖

湖南中谷科技股份有限公司
合肥高美清洁设备有限责任公司
欧普照明股份有限公司
上海唐年实业股份有限公司
金可儿床垫
上海梁玉玺实业集团有限公司

2021年度“金殿” TOP 10
最受商业空间欢迎品牌奖

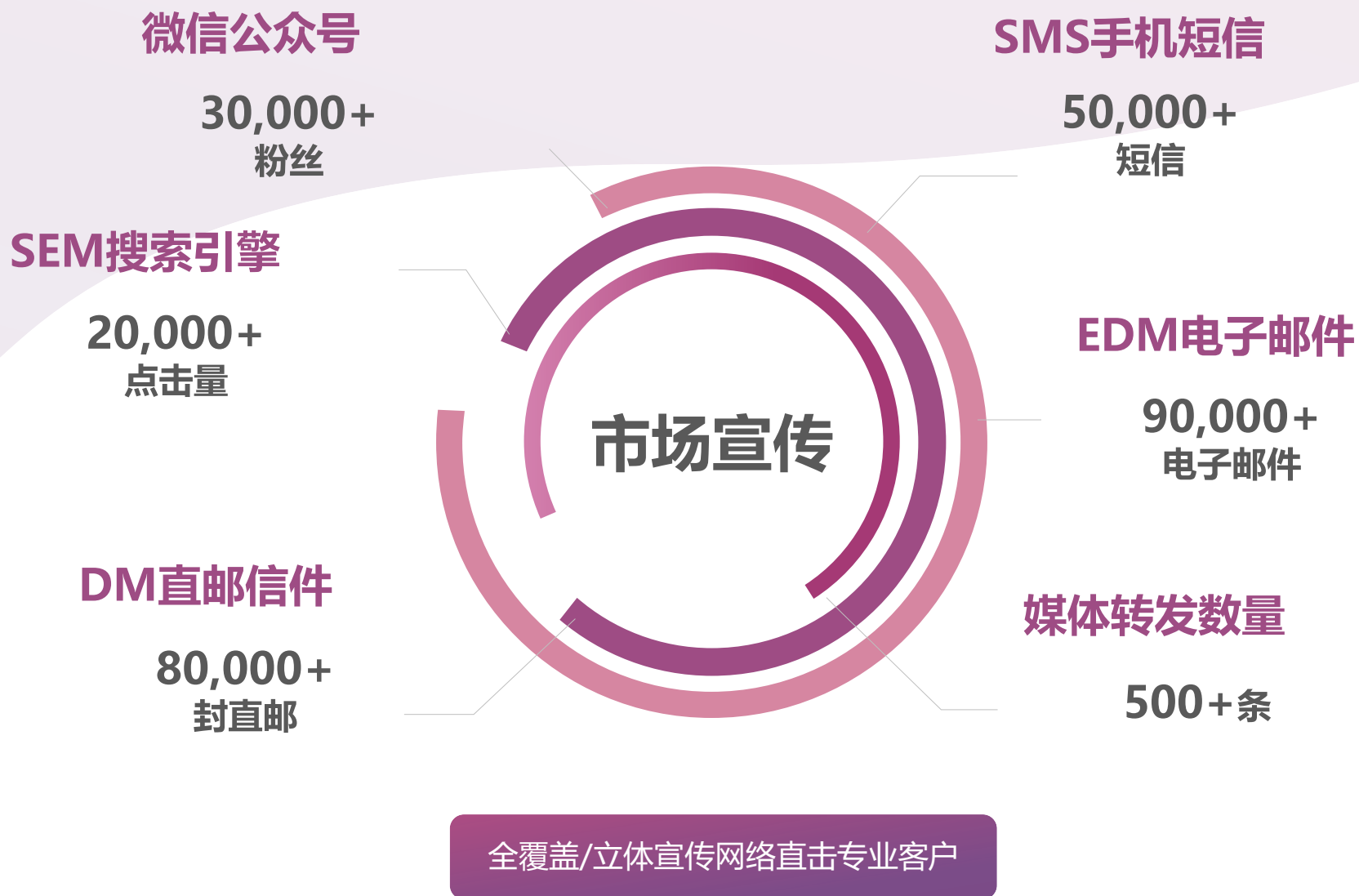
上海可建新材料科技有限公司
上海尚国建筑装饰材料有限公司
阿克蒂思（厦门）科技有限公司
广东华艺卫浴实业有限公司
现代综合建材（上海）有限公司
无锡古玛新材料科技有限公司
深圳朗生整装科技有限公司
宁波市江东蓝韵标识有限公司
上海苡宁实业有限公司
木绘家居（上海）有限公司



市场宣传

MARKETING PROMOTION

展会宣传涵盖行业协会、大众媒体、专业媒体、电商在线、新闻稿、微信、微博、短信提醒、电子期刊、邮寄服务等渠道。



媒体合作

国内媒体



海外媒体



微信公众号

@赢商网、@商业与地产、@商业地产志、@职业零售网、@零售圈、@商业新灵兽@零售商业评论、@智慧零售与餐饮、@零售商业财经、@零售世界、@智能信息化、@新零售百科、@新零售老板内参、@无人零售高参等

平面图



N4-N5: 自助与智慧零售软件及硬件

商业空间与店铺陈列设计及配套设备

N1-N3: 清洁及配套设备

E1-E7馆: 酒店及商业空间建筑装饰

W1-W5馆: 酒店用品及酒店家具



展位价格: 标摊: 1500元/m²; 光地: 1300元/m²

展会覆盖新国际博览中心17个馆, 展示面积达到21万平方米

上海国际酒店及商业空间博览会旗下

2022 SHOP PLUS

上海国际智慧零售展览会

上海国际零售陈列设计及设备展览会

2022.3.29-4.1 | 上海新国际博览中心 SNIEC

明年再相会 SEE YOU NEXT YEAR



更多活动详情
关注官方微信

上海博华国际展览有限公司 Shanghai Sinoexpo Informa Markets International Exhibition Co.,Ltd.

参展报名请联系：姚女士 13918596461 / Tina.yao@imsinoexpo.com